



UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI TORINO

010099

BROCHURE DEI CORSI



Corso di studio in Economia e Management

ADVANCED MANAGEMENT PRACTICES

ADVANCED MANAGEMENT PRACTICES

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0134
Docente:	Daniel John Winteler (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, danieljohn.winteler@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

una buona conoscenza della lingua inglese consentirà di meglio apprezzare alcuni interventi e presentazioni del corso

english

a good understanding of the English language will allow students to better appreciate certain interventions and presentations during the course

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Lo scopo di questo programma è di sviluppare la comprensione della gestione imprenditoriale e delle pratiche manageriali delle società così come esercitata dalle proprietà e dai managers apicali.

Il corso svilupperà la conoscenza delle principali leve organizzative e gestionali a disposizione per il raggiungimento degli obiettivi e permetterà agli studenti di approfondire le diverse forme delle strutture societarie, di governo delle imprese e dei progetti e di come l'evoluzione, il cambiamento e l'adattamento siano elementi fondamentali per lo sviluppo.

Partendo da una comprensione del contesto societario ed imprenditoriale italiano e dalla sua recente e prospettica evoluzione, il programma si focalizza sull'analisi del contesto attuale in cui operano le aziende italiane sviluppando un confronto pratico con diverse esperienze internazionali con particolare riferimento al project management.

Si approfondirà l'analisi del contesto esterno ed interno delle stesse aziende, esplorando l'impatto che lo stesso contesto, la leadership ed in essenza la cultura aziendale esercitano sulla vita e sul successo delle società. Si comprenderà perché un famoso economista disse "culture eats strategy for breakfast.

Il corso consente agli studenti di sviluppare una comprensione di come i concetti di proprietà e

gestione ottimale siano a volte non allineati nelle realtà italiane.

Attraverso le lezioni e le esercitazioni si entrerà nel mondo d'impresa e del project management, comprendendo le interazioni con gli altri sistemi con cui interagiscono, in particolare quello dei fornitori di capitali, sviluppando una conoscenza dei meccanismi che sovrintendono e regolano le attività societarie ed aziendali. Si approfondiranno le dinamiche di negoziazione formali ed informali.

Il corso consente di approfondire la conoscenza del marketing strategico e degli aspetti rilevanti delle attività operative e della catena del valore delle aziende e la loro interazione con il sistema economico finanziario d'impresa. In particolare, il corso fornisce una visione teorica e pratica di come la gestione e la valorizzazione delle risorse umane, la misurazione delle performances e la capacità di gestire progetti ed operazioni straordinarie impatti in modo determinante sulla creazione di valore nelle società.

-

In ultima analisi, gli studenti potranno comprendere perché i "managers non sono pagati per fare accadere l'inevitabile".

english

The aim of this programme is to develop the comprehension of entrepreneurship and management practices as exercised by entrepreneurs and top managers.

The course will develop the understanding of the main organizational and administrative levers to reach a set of objectives and it will give students the chance to further examine the different types of company structures, of enterprise governance and project management and how evolution, adaptation and change are key elements for development.

Starting from a comprehension of the Italian corporate and entrepreneurial context and of its recent and perspective evolution, the programme focuses on analysing the current context in which Italian companies operate whilst developing a practical comparison with different international experiences with specific focus on project management.

There will be an in-depth analysis of the internal and external contexts of these same companies, exploring the impact that context, leadership and in essence corporate culture have on the life and success of a company. The students will also understand why a famous economist once said "culture eats strategy for breakfast"

The course will let students develop an understanding of how ownership and best management practices administration are at times not aligned.

Through these lessons and practices, the students will enter the world of enterprises and of project management, understanding the relations with other systems with which they interact, particularly with that of capital providers, developing an understanding of the mechanisms that oversee and regulate business and corporate activities. There will be a further look into formal and informal negotiation dynamics.

The course makes it possible to deepen the understanding of strategic marketing, operational

activities and their interaction with the company's financial system. Namely, the course offers a theoretical and practical vision of how the human resources management and engagement, the performance measurements and the project management and extraordinary corporate transactions have a crucial impact on the creation of value in the company.

Ultimately, the students will be able to understand why "managers aren't payed to make the inevitable happen"

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

I partecipanti avranno una migliore capacità di comprendere e gestire alcuni delle attività essenziali della vita delle società. Avranno una migliore comprensione e capacità di analisi delle diverse forme di leadership e di management practices e dei loro effetti. Inoltre, avranno una migliore comprensione del rapporto fra imprese ed i loro fornitori di capitali.

Il corso avrà sviluppato una maggiore comprensione della rilevanza delle project management nella costruzione del valore aziendale, delle società e delle nazioni.

I partecipanti avranno sviluppato una conoscenza del marketing strategico d'impresa e dell'impatto pervasivo sulle attività d'impresa.

I partecipanti avranno sviluppato, migliorato ed applicato i propri processi decisionali basandosi su una visione olistica dell'impresa e dell'impatto delle attività d'impresa e della gestione dei progetti rispetto ai diversi stakeholder

Gli studenti conosceranno ed utilizzeranno diverse metodologie per la valutazione delle performance aziendali e la loro applicabilità in funzione degli obiettivi prefissati e della valutazione economico- finanziaria.

Gli studenti avranno la capacità di comprendere ed analizzare con una visione integrata, l'evoluzione recente ed attuale delle società italiane e del contesto in cui operano attraverso un confronto con altre realtà internazionale. Avranno inoltre sviluppato una fondata capacità critica nell'analizzare le pratiche manageriali ed i contenuti dei piani aziendali integrando le valutazioni economico-finanziarie con le attività tipiche delle imprese

Al termine del modulo, lo studente sarà in grado di valutare come gli imprenditori e le figure apicali d'azienda possano e debbano intervenire al fine di creare valore per le loro società e le comunità in cui operano.

I partecipanti sapranno rappresentare e descrivere con cognizione di causa gli impatti dei contesti in cui operano le aziende e si sviluppano i progetti. Gli studenti sapranno quindi rappresentare con linguaggio specifico le azioni imprenditoriali necessarie e conseguenti. Allo stesso tempo avranno sviluppato una capacità dialettica specifica attraverso le analisi e le discussioni e le presentazioni relative a business case rilevanti nel contesto del corso, anche attraverso un corretto ed efficace utilizzo della lingua inglese.

Gli studenti avranno sviluppato una attitudine esplorativa attraverso la capacità di comprendere ed

analizzare il funzionamento delle imprese, la loro impostazione di governance, la cultura aziendale creata e le loro scelte in termini di risorse umane e di comunicazione e gli impatti sulla vita delle imprese stesse.

english

The participants will be able to better understand and manage some essential company activities. They will have developed the ability to analyse different types of leadership and of management practices and their effects. Furthermore, they will have a deeper understanding of the relationship between enterprises and their capital providers.

The course will develop a deeper understanding of the key role of project management in creation of additional value in companies, societies and nations.

The participants will develop an understanding of the role of strategic marketing and of its pervasive impact on entrepreneurial activity.

The participants will have developed, improved and applied their own decisional processes based on a holistic view of the enterprise and of the impact of business initiatives and project management in relation to the various stakeholders.

The students will learn and then apply different methodologies to evaluate business performances and their relevance in terms of target setting and of the financial and operational evaluation.

The students will be able to comprehensively understand and analyse the recent and current evolution of Italian companies and of the context in which they operate also by comparison with international entities. Moreover, they will have developed an established a critical skill, enabling them to analyse managerial practices and the contents of corporate plans, by integrating financial and economical evaluations with the various entrepreneurial activities.

At the end of the module, the students will be able to evaluate how entrepreneurs and top managers can and should intervene to create additional value for their company and the communities in which they operate.

The participants will know how to represent and describe the impacts of the context in which a company operates and in which projects are developed. The students will therefore know how to represent with specific language the required managerial initiatives. At the same time, they will have developed specific dialectic skills through the analyses, discussions, and presentations of business cases, also via a correct and effective use of the English language.

The students will have developed an inquisitive attitude based on their ability to comprehend and analyse companies' operations, governance, corporate culture and their decisions in terms of human resources and communication.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali

Esercitazioni di Gruppo

english

Frontal teaching

Group exercises

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Questionario a risposta multipla ed aperta

Domande aperte e chiuse

english

Multiple choice and open questionnaires

Open and closed questions

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Testimonianze

Casi Aziendali

english

Business cases

Testimonials

PROGRAMMA

italiano

Parte 1- Contesto Economico e Sociale delle imprese

Il Contesto Italiano ed Internazionale

Lewis Turning Point

Governance e aspetti societari

Le aziende ed i progetti e le politiche industriali

I fornitori di capitali

Le bolle speculative

Ristrutturazioni e riconversioni

Il ruolo della Proprietà e dei Managers

Parte 2 - Pratiche Manageriali

Obiettivi Strategie e Tattiche
Project Management
Confronti Internazionali
Avviamento di nuove società
Misurazione delle performance
Marketing strategico
Operazioni straordinarie e negoziazioni

english

Part 1- Economic and Social context

The Italian and International Context
Lewis Turning Point
Governance and corporate aspects
Companies, Projects and Industrial policies
Capital Providers
Speculative Bubbles
Restructuring and Reengineering
Ownership and Managers

Part 2 - Managerial Practices

Objectives, Strategies and Tactics
Project Management
International Comparisons
How to start-up companies
Performance Evaluation
Strategic Marketing
Extraordinary Operations and Negotiations

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Testi e letture consigliati verranno pubblicati in seguito.

english

Recommended texts and readings will be published later

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=duwf

CREAZIONE DI VALORE NELL'INDUSTRY 4.0

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0136
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[CREAZIONE DI VALORE NELL'INDUSTRY 4.0 \(MAN0470\)](#)

Corso di studio in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=v9xj

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

DIGITAL ENTREPRENEURSHIP

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0133
Docente:	Guido Meak (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 338 9973498, guido.meak@gmail.com
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Quiz

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Un'impresa è una struttura dinamica di persone e risorse organizzata per raggiungere un obiettivo.

Un'innovazione è un'invenzione utilizzata da molti, ossia messa sul mercato con successo.

Questo corso insegnerà come creare da zero un'azienda tecnologica e iniziare a crescere, con focus sui prodotti e servizi digital-based e con un'ottica assolutamente internazionale.

Partiremo dai motivi che ognuno di noi può avere per avviare una sua azienda, copriremo gli accordi tra gli azionisti, i diritti, i doveri e gli incentivi di ciascun giocatore e il governo societario. Esamineremo il prodotto o servizio in sé: come disegnarlo, costruirlo e migliorarlo; poi parleremo di comunicazione, e infine guarderemo alla finanza per le start-up: business angels, venture capitalist, fondi di private equity, acceleratori; come lavorano, pensano e decidono, dal punto di vista dell'imprenditore innovativo.

Il corso si concentrerà su esempi reali e sarà completato da workshop e approfondimenti tenuti da guest lecturers.

Questo sarà un corso molto pratico, tenuto da un imprenditore seriale con una lunga esperienza nel creare imprese tecnologiche tra Italia e USA.

english

An enterprise is a dynamic structure of people and resources organized to reach a goal.

An innovation is an invention used by many, i.e. successfully put to market.

This course will teach how to set-up a tech company from scratch and start growing, focusing on digital products and services and with an international span.

We will start from the reasons each of us may have to start a company, will cover shareholder agreements, rights, duties, incentives of each player, and corporate governance. Following, we will look into the workings of finance for start-ups: business angels, venture capitalists, private equity funds, accelerators; how they work, think, and decide; seen from the entrepreneur point of view. The last part of the course will focus on product or service go-to-market, through real business examples, and will look at the ethics of our enterprise.

This will be a very practical course, held by a serial entrepreneur with a strong international approach EU-USA. By its end, students will be equipped to start their own company.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Entro la fine del corso, gli studenti sapranno come e dove costituire la loro azienda e possederanno un set di strumenti per trovare i finanziamenti di cui hanno bisogno, strutturare gli incentivi di tutte le parti interessate, affrontare le molte incertezze che si troveranno di fronte e mettere sul mercato con successo i loro beni o Servizi.

english

By the end of the course, students will know how and where to set-up their company, and will possess a tool-set to find the funding they need, to structure the incentives of all stakeholders, to face uncertainties, and to successfully put to market their goods or services.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Avremo delle lezioni frontali tenute dal docente titolare e da alcuni guest lecturers. Faremo alcuni esercizi pratici sulla preparazione dei documenti necessari e su altri aspetti dell'avviamento dell'azienda, oltre ad alcuni mini-approfondimenti su fondamentali aspetti tecnologici

È vero che la frequenza non è obbligatoria, ma visto che è un corso pratico e interattivo, credo che la frequenza sarebbe altamente utile all'apprendimento.

english

We will have ex-cathedra lectures given by the professor as well as by a few guest lecturers. We will run some practical exercises on the preparation of documents and on other aspects of starting-up, in addition to some drill-downs on a few fundamental technologies.

Attendance is not compulsory, but since this is a practical and interactive course, I believe that attendance would be highly useful for learning.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Lavoro di gruppo + esame di fine anno.

Il lavoro di gruppo è alternativo all'esame scritto finale e comporta la creazione di un pitch deck accompagnato da spreadsheet (Excel, Numbers, o altro) e da business plan esteso. Gli studenti a gruppi di due lo presenteranno alla classe in una sessione di 15 minuti di presentazione + 15 minuti di domande e risposte. Saranno valutati in base a una serie di parametri tra cui la chiarezza del problema/soluzione, la qualità dei documenti, la coerenza e ragionevolezza di idea e piano di business.

L'esame, alternativo al lavoro di gruppo, è una prova scritta con domande a risposta multipla e domande aperte.

english

Group work + final exam.

The group work exempts studentd from the final exam if completed successfully. It involves the creation of a pitch deck accompanied by a spreadsheet (Excel, Numbers, or other) and an extended business plan. Students, in groups of two, will present their pitch to the class in a 15-minute presentation session + 15 minutes of questions and answers. Students will be evaluated based on a series of parameters including the clarity of the problem / solution, the quality of the documents, the consistency and reasonableness of the idea and the business plan.

The exam, alternative to group work, is a written test with multiple choice questions and open questions.

PROGRAMMA

italiano

Le lezioni cominceranno il giorno 25 settembre. Non faremo lezione il 26 settembre, poi avremo nuovamente lezione il 2 e 3 ottobre. Niente lezione il 9 e 10 ottobre. A partire dal 16 ottobre ci incontreremo con continuità tutti i mercoledì e giovedì fino al 5 dicembre.

L'azienda, l'imprenditore, l'idea, il perché

Che cosa è un'azienda, che cosa è un'impresa digital. Squadra, statuto, prodotto, investitori, clienti

In sintesi: inventare, disegnare, costruire, vendere, fatturare, incassare, pianificare la cassa

L'idea: un'idea non vale nulla. Sarà banale ma parliamo di implementazione

Chi o che cosa è un imprenditore. Perché fare l'imprenditore e non il dipendente? C'è un costo, l'energia necessaria, il primo premio è forse la speranza

Il prodotto

Il prodotto innovativo senza mercato, da 0 a 1 oppure no? Molti cominciano con innovazioni additive. Commentiamo Peter Thiel e il suo "Zero to one"

Esempi di successo

Differenza tra prodotti e servizi

La concorrenza ci fa male, evviva il monopolio?

Il mercato

Che cosa vuol dire innovare

Identificare una nicchia: Market discovery e market validation. Basta usare SurveyMonkey?

Quando mettere qualcosa sul mercato e interagire con il cliente
Protipo vs. MVP. Quando e perché
Feedback e innovazione iterativa

Go-to-market

Modelli di business
Modelli di pricing
Marketing e comunicazione. Agenzia o in-house?

Workshop - Disegniamo un prodotto e mettiamolo sul mercato Approfondimento: Lean entrepreneurship (guest lecturer)

Le metodologie di gestione classiche non funzionano nell'era digitale, che richiede un approccio lean.
Faremo una overview sulle metodologie lean, introdurremo lo strumento del lean canvas e il concetto di OMTM (one metric that matters)
Il successo. Zuckerberg? Bill Gates? Certo

Che cosa è il successo? O meglio: quali sono i livelli di successo?
Il costo opportunità per ognuno di noi
Differenziare il proprio rischio oppure no?
Quando fermarsi
La cultura americana rispetto alla cultura italiana

Il business plan

Se l'azienda è una struttura, il business plan è l'ossatura dell'azienda
Business model canvas
Un documento semplice, interno vs. esterno
Esercizio: costruiamone uno assieme

Approfondimento: come si costruisce un'azienda di software da non tecnici

Se volete (o dovete) fare software e siete laureati in Economia e Management, tre quarti di voi non sa da che parte cominciare. Scopriamolo assieme.

Lo statuto, i patti parasociali e altri aspetti formali

Cosa sono lo statuto e i patti parasociali dal punto di vista dell'imprenditore
Visione internazionale: Italia, Irlanda, USA
Di quanti e quali contratti avremo bisogno?
I professionisti: avvocati, commercisti, notai, consulenti d'impresa, investment bankers
La Cap Table

Approfondimento: le società di consulenza (guest lecturer)

Quali sono e che cosa fanno le diverse categorie di società di consulenza. Ci saranno utili? Magari tanto per cominciare per lavorare da loro e fare l'imprenditore solo successivamente?

L'investitore

Risorse necessarie per lanciare l'impresa. Imprese di prodotto vs. imprese di servizio
Chi è il primo investitore?
Business Angels, Fondi di Venture Capital, Private Equity. Partner finanziari vs. Partner Industriali: Cosa aspettarsi da loro, cosa loro si aspettano da voi, come e quando approcciarli
Five-liner, One-pager, Deck, Business plan.
L'investitore è un asset, un membro della squadra. Comunicare con gli investors
Di nuovo la Cap Table
Esercizio: costruiamo insieme un five-liner.

Workshop: improvvisazione comica e tenuta del palco

Un attore professionista di improvvisazione comica ci introdurrà alle tecniche di tenuta del palco,

coinvolgimento del pubblico e reazione all'imprevisto. Non è uno scherzo.

Approfondimento: Tech and vision 2020

Guardiamo assieme ai macro-trend tecnologici degli ultimi 10 anni per capire il presente. Che cos'è Internet e chi lo governa, quali sono le grandi aziende tecnologiche, come competono, collaborano, decidono. Quali sono le mega-chiavi di interpretazione del rapporto tra tecnologia, società e business.

Approfondimento: addictive manufacturing oppure sicurezza informatica (Guest Lecturer)

Conosciamo meglio uno dei grandi trend tecnologici. Capiamo l'impatto sulla società e immaginiamoci le opportunità di business.

L'etica

For profit, non for profit, social enterprise

Etica, culture e opportunità in diversi contesti internazionali

E quindi? Puntare al profitto, o puntare al bene? E gli investitori cosa ne pensano?

The Exit

Essere acquisiti. Con o senza investitori a bordo oppure con che tipo di investitore

Vendere gli asset

Chiudere

La vita dopo la (prima) impresa

english

Lessons will start on September 25th. We won't have class on September 26th, then again we'll have class on October 2nd and 3rd. No class on October 9th and 10th. Then from October 16th onwards we'll meet with continuity every Wednesday and Thursday till Dec 5th.

The company, the entrepreneur, the idea, the reasons

What is a company, what is a digital company. Team, legal aspects, product, investors, customers

In summary: inventing, designing, building, selling, invoicing, cashing, planning the cash-flow

The idea: an idea is worthless. It sounds trivial but we'll talk about implementation

Who or what is an entrepreneur. Why being an entrepreneur and not an employee? There is a cost: your energy; and the prize is perhaps just hope

The product

The innovative product without a market, from 0 to 1 or not? Many start with additive innovations. We comment on Peter Thiel and his "Zero to one"

Examples of success

Difference between products and services

Competition is painful, cheers the monopoly?

The market

What does "innovation" mean?

Identify a niche: market discovery and market validation. Just use SurveyMonkey?

When to put something on the market and interact with your customer

Who is the customer after all?

Feedback and iterative innovation

Go-to-market

Business models

Pricing models

Marketing and communication. Agency or in-house?

Workshop - Let's design a product and go to market Drill-down: Lean entrepreneurship (guest lecturer)

Classic management methods do not work in the digital age, which requires a lean approach. We will give an overview on lean methodologies, we will introduce the Lean Canvas tool and the concept of OMTM (one metric that matters)

Success. Zuckerberg? Bill Gates? sure

What is success? Or rather, what are a few thresholds of success?

The opportunity cost for each of us

Differentiate your risk or not?

When to stop

American culture compared to Italian culture

The business plan

If the company is a structure, the business plan is its backbone

Business model canvas

A simple document, internal vs. external

Exercise: let's build one together

Drill-down: how to build a software company being non-techies

If you want (or need to) build software and have a degree in Economics and Management, you won't know where to start. Let's find out together.

Articles of association, shareholders' agreements and other formal aspects

What are the articles of association and the shareholders' agreements from the entrepreneur's point of view

International vision: Italy, Ireland, USA

How many and what contracts will we need?

Consultants: lawyers, traders, notaries, business consultants, investment bankers

The Cap Table

Drill-down: the consultancy companies (guest lecturer)

What are the different categories of consultancy companies and what do they do? Are they useful for us entrepreneurs? Maybe just to be employed by one of them and become an entrepreneur later?

The investor

The resources needed to launch a company. Product companies vs. service companies

Who is the first investor?

Business Angels, Venture Capitalists, Private Equity funds. Financial Partners vs. Industrial

Partners: What to expect from each of them, what will they expect from you, how and when to approach them

Five-liner, One-pager, Deck, Business plan

Your investors should be asses, team-members. How to communicate with investors

The Cap Table again

Exercise: let's build a five-liner together

Workshop: Impro and being on stage

A professional standup-comedy actor will teach us the basics of being on stage, holding your public, and reacting to the unexpected

Let's look together at the technological macro-trends of the last 10 years to understand the present. What is the Internet and who governs it, which are the big technological companies, how they compete, collaborate, decide. What are the mega interpretation-keys of the relationship between technology, society, and business.

Drill-down: addictive manufacturing or computer security (Guest Lecturer)

We will look into one of the contemporary great technological trends, try to understand its impact on society and imagine some business opportunities.

Enterprise and ethics

For profit, not-for-profit, social enterprise

Ethics, cultures and opportunities in different international contexts

So? Aim for good or evil? And what will investors think of it?

The Exit

To be acquired. With or without investors on board or with what kind of investor

Sales of your assets

Winding down your company

Life with, or after, your (first) company

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Non avremo un singolo libro di testo per quest'anno. Il corso sarà accompagnato dalle slide del docente che faranno riferimento ai seguenti articoli o libri. Non tutte le letture sono obbligatorie, ma leggete i miei commenti e le schede su Amazon in gran parte linkate, poi scegliete:

- Yvon Chouinard - Let my people go surfing. Da leggere perché è la storia di una grande avventura: la creazione e crescita del marchio Patagonia descritte dal suo fondatore. Da leggere anche perché è uno stupendo esempio di branding e, per alcuni, di green-washing. Ispira. Meglio di tanti romanzi.
- Mohammad Yunus - Il banchiere dei poveri. Un professore di Economia diventato imprenditore e filantropo. La storia di un'azienda, l'invenzione del Micro-credito, la creazione del concetto di Social Enterprise. Di ispirazione per chi studia economia e vuol fare impresa. Anche questo meglio di tanti, tantissimi romanzi. Yunus ha poi vinto il premio Nobel.
- Mark Andreessen - Why software is eating the world. Si tratta di un articolo del 2011 che ha fatto storia. Scritto da Andreessen, l'inventore del Browser, fondatore di Netscape e successivamente del fondo di Venture Capital forse più influente al mondo: Andreessen-Horowitz. Questo è un must-read per chiunque voglia fare impresa oggi, e Andreessen è un mito assoluto. Chi non legge in inglese può usare Google Translate.
- Peter Thiel - Da Zero a Uno. Thiel è uno dei cofounders di PayPal. Meno famoso al di fuori degli USA rispetto al suo collega Elon Musk, Thiel è comunque un investitore di enorme successo e ha scritto questo libro durante il suo corso di Entrepreneurship a Stanford University, assieme a uno dei suoi studenti. Ci interessano solo alcune parti del testo.
- Ben Horowitz - The Hard Thing About Hard Things. Io l'ho trovato abbastanza noioso, però il breve testo su "The Struggle" è un'opera d'arte. Non sono a conoscenza di una versione in italiano.
- Geoffrey Moore - Crossing the Chasm. Un grande classico della go-to-market e un must-read per chi davvero voglia fare impresa. Toccheremo durante il corso i concetti fondamentali.
- Eric Ries - The lean Startup. Altro grande classico, questa volta del fare impresa e in versione italiana. Gli imprenditori dovrebbero leggerne almeno la prima metà. Riporta dei concetti e un vocabolario oggi di uso comune tra noi.

- David Heinemeier Hansson e Jason Fried - Rework. Un libro divertente e rapido, con tanta saggezza spesso travestita da banalità. Da non sottovalutare. Leggetelo nei prossimi anni, magari al vostro secondo anno da imprenditori.
- Brad Feld e Jason Mandelson - Startup e venture capital. Un libro tecnicissimo sui venture capital deal. Cosa cercare nei termsheet, gli errori da evitare, le domande da fare, distinguere chi è amico da chi proprio non lo è. Per chi nel team si sente più "Finance e Organization" rispetto a "Prodotto e Comunicazione". Sempre che siate almeno in due.
- Guy Kawasaki - The 10 20 30 rule. Articolo tanto breve quanto utile su come presentare ai potenziali investitori. Da leggere in 10 minuti.
- Steve Blank e Bob Dorf - Startupper. Guida alla creazione di imprese innovative. Utile il modello di Market Discovery e Market Validation.
- David Vise e Mark Malseed - The Google Story. Leggibilissimo resoconto di come è nata Google. Utile per capire come funziona il motore di ricerca e fare qualche buon passo avanti nella comprensione di Internet.
- Walter Isaacson - Steve Jobs. Una delle più famose biografie del co-fondatore della Apple. Un must read per gli aspiranti imprenditori, una lettura utile anche per mamma e papà, per capire meglio questo nostro mondo.
- Il migliore discorso della tua vita - Chris Anderson. Testo consigliato da Mauro Simolo durante la sua lezione di public speaking

english

We will not have a single textbook for this year. The course will be accompanied by the teacher's slides which will refer to the following articles or books. Not all readings are mandatory, but check my comments and the tabs on Amazon linked, then choose:

- Yvon Chouinard - Let my people go surfing. Read it because it is the story of a great adventure: the creation and growth of the Patagonia brand written by its founder. Read it also because it is a wonderful example of branding and, for some, of green-washing. Inspiring. Better than many novels.
- Mohammad Yunus - Il banchiere dei poveri. A professor of economics turned entrepreneur and philanthropist. The history of a company, the invention of Micro-credit, the creation of the concept of Social Enterprise. Inspiring for those who study economics and want to build a company. This too is better than many, many novels. Yunus later won the Nobel Prize.
- Mark Andreessen - Why software is eating the world. This is a 2011 article that made history. Written by Mark Andreessen, the inventor of the Internet browser, founder of Netscape and then of perhaps the most influential Venture Capital fund in the world: Andreessen-Horowitz. This is a must-read for anyone who wants to do business today, and Andreessen is an absolute myth. Those who do not read in English can use Google Translate.
- Pether Thiel - Da Zero a Uno. Thiel is one of PayPal's cofounders. Less famous outside the US than his colleague Elon Musk, Thiel is still a hugely successful investor and wrote this book during his Entrepreneurship course at Stanford University, along with one of his students. We are here only interested in some parts of the text.
- Ben Horowitz - The Hard Thing About Hard Things. I found it quite boring, but the short text on "The Struggle" is a work of art. I am not aware of an Italian version.
- Geoffrey Moore - Crossing the Chasm. A great go-to-market classic and a must-read for those who really want to market an innovative product or service. We will touch on the fundamental concepts during the course.
- Eric Ries - The lean Startup. Another great classic, this time about building a company in general and available in its Italian version. Entrepreneurs should definitely read at least the first half. It contains concepts and a vocabulary that is common among us today.
- David Heinemeier Hansson e Jason Fried - Rework. An amusing and quick book, with so much wisdom often disguised as banality. Don't underestimate it. Read it in the coming years, perhaps in your second year as an entrepreneur.
- Brad Feld e Jason Mandelson - Startup e venture capital. A very technical book on venture capital deals. What to look for in the term sheets, the mistakes to avoid, the questions to ask, how to

distinguish who is a friend from who really is not. For whom in the team feels more "Finance and Organization" than "Product and Communication". As long as you are at least two.

- Guy Kawasaki - The 10 20 30 rule. Article as brief as useful on how to present to potential investors. It's read in 10 minutes and delivers value for years.
- Steve Blank and Bob Dorf - The Startup Owner's manual. Useful model of Market Discovery and Market Validation.
- David Vise e Mark Malseed - The Google Story. Novel-style report on the birth of Google. Useful to understand the inner working of the famous search engine and the deeper mechanics of the Internet.
- Walter Isaacson - Steve Jobs. One of the most famous biographies of Apple co-founder. A must-read for entrepreneurs, a good read for mom-n-pop to better understand this tech world of ours.
- TED Talks: The Official TED Guide to Public Speaking. Public speaking book suggested by Mauro Simolo during his Public Speaking guest lecture.

NOTA

italiano

Per gli studenti che hanno il tirocinio in piano carriera e non riescono a iscriversi: è sufficiente che togliate temporaneamente il tirocinio, vi iscriviate al corso, e poi lo rimettiate in piano.

Non faremo lezione il 26 settembre, poi nuovamente lezione il 2 e 3 ottobre. Niente lezione il 9 e 10 ottobre. A partire dal 16 ottobre ci incontreremo con continuità tutti i mercoledì e giovedì fino al 5 dicembre.

english

We won't have class on September 26th, then again we'll have class on October 2nd and 3rd. No class on October 9th and 10th. Then from October 16th onwards we'll meet with continuity every Wednesday and Thursday till Dec 5th.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9r2m

DIRITTO COMMERCIALE II

COMMERCIAL LAW II

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	ECO0209
Docente:	Maurizio Irrera (Titolare del corso)
Contatti docente:	+390116706119, maurizio.irrera@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/04 - diritto commerciale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Con riguardo alle propedeuticità, si rimanda al regolamento del Corso di studio.

PROPEDEUTICO A

Con riguardo alle propedeuticità, si rimanda al regolamento del Corso di studio.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso si propone di fornire e far apprendere allo studente del diritto commerciale: in particolare, partendo dall'esame delle fonti e delle principali modificazioni della materia, saranno esaminati gli istituti sostanziali e più importanti della disciplina.

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il corso si propone, attraverso lo studio dell'imprenditore, delle società di persone e di capitali, di far acquisire allo studente la capacità di interpretare ed applicare le norme ai casi concreti con spirito critico ed usando un linguaggio giuridico corretto.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

Il corso si propone di consentire la comprensione della dottrina e della giurisprudenza giuscommerzialistica, consentendo allo studente di imparare ad applicare in modo critico le conoscenze apprese ai casi partici e concreti.

3) Autonomia di giudizio.

Il corso si propone di far acquisire allo studente la padronanza degli istituti trattati, la capacità di applicazione pratica degli stessi e di cogliere eventuali profili di interdisciplinarietà nonché di valutare, anche in chiave critica, le varie interpretazioni di una norma.

4) Abilità comunicative.

Il corso si propone di far acquisire allo studente la capacità di usare in modo rigoroso il linguaggio giuridico.

5) Capacità di apprendimento.

Gli studenti impereranno a conoscere le principali fonti normative e bibliografiche della materia.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

1) Acquisizione delle conoscenze

Mediante lo svolgimento di lezioni frontali e lo studio autonomo da parte degli studenti sulla base del materiale didattico indicato nel programma e delle eventuali letture integrative suggerite durante il corso.

2) Acquisizione della capacità di applicare le conoscenze:

Mediante lo svolgimento di esercitazioni durante il corso.

3) Acquisizione dell'autonomia di giudizio:

Durante il corso gli studenti saranno stimolati ad interpretare le norme.

4) Acquisizione del linguaggio tecnico:

Durante l'insegnamento sarà illustrato il significato dei termini giuridici utilizzati.

5) Acquisizione delle capacità di apprendimento:

Per ogni istituto partendo dal dato normativo, si esaminerà l'evoluzione dottrinale e giurisprudenziale.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'esame consisterà in una prova orale.

Per i soli frequentanti potranno essere previste modalità specifiche di esame.

NOTA

In ottemperanza ai provvedimenti del rettore e alle linee guida elaborate, si comunica che gli esami di profitto di questo insegnamento si terranno in forma orale attraverso la piattaforma Webex con le seguenti modalità:

- dopo la chiusura delle iscrizioni su Esse3 gli iscritti all'appello (se in numero superiore a 10) saranno suddivisi in modo casuale in gruppi omogenei di circa 10 persone;
- il docente comunicherà individualmente, a ciascun gruppo di iscritti, tramite mail istituzionale, l'indirizzo dell'aula Webex e l'orario per collegarsi il giorno dell'appello;
- data la situazione emergenziale, non sono ammessi cambi di orario e di giorno; non è consentito far valere ragioni di urgenza per modificare l'ordine di convocazione per l'esame;
- all'esito dell'interrogazione, il docente comunicherà la valutazione (insufficienza oppure il voto, se superiore a 18/30):
 - nel primo caso (giudizio negativo), lo/la studente/essa sarà verbalizzato in Esse 3 come «insufficiente»;

- nel secondo caso (voto superiore a 18/30), lo/la studente/essa dovrà dichiarare in quel momento se accetta o meno il voto; se accetta, il voto non è più rifiutabile e viene verbalizzato in Esse3; se rifiuta, lo/la studente/essa sarà verbalizzato in Esse3 come «ritirato»;

5. lo/la studente/essa può sempre dichiarare di ritirarsi fino al momento della comunicazione della valutazione.

RACCOMANDAZIONI per gli/le studenti/esse

- Consultate la vostra casella e-mail istituzionale, sulla quale viene inviata la comunicazione per lo svolgimento dell'esame.
- Siate diligenti e collaborativi: cancellate la vostra iscrizione da Esse3 se non intendete/non potete più sostenere l'esame. Questo consente al docente di organizzare al meglio i turni di interrogazione.
- Se Esse3 non vi permette più di cancellarvi, comunicate immediatamente al docente via e-mail la vostra intenzione di non prendere parte all'appello.
- Siate puntuali nel presentarvi nell'aula virtuale all'orario indicato.

PROGRAMMA

La nozione di corporate governance; l'asse dei poteri:

Parte I: L'amministrazione:

- le competenze

- la nomina

- i requisiti
- il divieto di concorrenza
- l'amministratore persona giuridica
- la cessazione
- la sostituzione
- la struttura ed il funzionamento
- l'articolazione
- gli obblighi e i doveri
- i compensi
- la rappresentanza
- la responsabilità
- il direttore generale

Parte II: Il controllo e i sistemi alternativi di amministrazione e controllo

- il controllo dei soci
- il collegio sindacale
- la revisione contabile
- il controllo esterno
- i sistemi di controllo interno
- l'organismo di vigilanza
- i sistemi dualistico e monistico

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

AA.VV., Diritto del governo delle imprese, diretto da Maurizio Irrera, Giappichelli, Torino, II edizione, in corso di pubblicazione (limitatamente agli argomenti oggetto del programma).

E' altresì indispensabile un'edizione aggiornata del codice civile e delle leggi complementari attinenti al programma.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ewws

DIRITTO COMPARATO DEI CONSUMI

Consumer Comparative Law

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0029
Docente:	Piercarlo Rossi (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, piercarlo.rossi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/02 - diritto privato comparato
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Conoscenze di diritto privato e di diritto pubblico dell'economia.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso è volto ad introdurre alla conoscenza delle regole giuridiche utilizzate nella distribuzione e negli scambi internazionali. In particolare le regole che si sono sviluppate nel Mercato unico europeo in tema di tutela del consumatore e di Internet law .

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Lo studente al termine del corso, dopo avere avuto una inquadratura sulle fonti del diritto europeo, avrà esaminato le principali direttive in tema di Diritto europeo dei Consumi e il loro recepimento in Italia, nonché lo sviluppo e l'evoluzione del diritto dell'Internet in USA e in Europa e la sua utilizzazione nell'ambito del commercio elettronico. Ciò consentirà di esaminare in termini di costi e benefici le strategie giuridiche di impresa volte a sviluppare l'internazionalizzazione.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento utilizza il metodo comparatistico, individuando i principali modelli di regolamentazione e la loro diffusione a livello globale (Internet Law) o europeo (Consumer law) a mezzo delle direttive comunitarie

Verrà quindi utilizzata la casistica sia statunitense, che dei principali paesi europei con particolare riferimento alle decisioni della corte di giustizia delle comunità europee, attraverso la partecipazione attiva e il metodo dialogico e problematico.

E' prevista la partecipazione di operatori economici e professionisti quali testimoni aziendali.

Il corso si svolge in presenza o a distanza, in modalità sincrona e asincrona, a seconda degli sviluppi del contesto Covid-19, con il supporto di audiolezioni e videolezioni e altri materiali pubblicate sul corso Moodle

english

The teaching is performed in presence or remotely, in synchronous or asynchronous mode, with the support of audio/video lessons and other materials published on Moodle, depending on the developments of the Covid-19 context

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'accertamento delle conoscenze acquisite verterà sugli aspetti istituzionali.

I frequentanti potranno inoltre discutere un caso giurisprudenziale (europeo o nazionale) e le strategie di impresa conseguenti.

EMERGENZA COVID 19

Fino alla cessazione della suddetta emergenza, l'esame sarà svolto come segue:

Piattaforma webex con videocamera accesa

ESAME ORALE che si svolgerà con la convocazione di piccoli gruppi di studenti sulla piattaforma Webex.

english

COVID 19 PANDEMIC

During the closing of the University due to the Coronavirus19 emergency, the examinations will be held online through:

Webex platform with webcam active

ORAL EXAMINATION will be held in small groups using the Webex platform.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

1. Le fonti del diritto comunitario : direttive di armonizzazione e ruolo della Corte di giustizia
2. Nascita in USA ed evoluzione in Europa del diritto dei consumi
3. La direttiva clausole abusive nei contratti di consumo
4. La responsabilità del produttore e la sicurezza dei prodotti
5. L'informazione e la pubblicità
6. Le vendite speciali e il diritto di recesso
7. Le garanzie post-vendita
8. Le pratiche commerciali sleali

9. L'accesso dei consumatori alla giustizia

10. Origine ed evoluzione del Computer Law e dell'Internet law

11. La libertà di informazione in rete

12. la Privacy in rete

13. la tutela del software

14. I domani name

15. I contratti dell'informatica

16. La conclusione del contratto on line

17. La responsabilità degli Internet Provider

18. Il documento informatico

19. La firma digitale

20. I reati informatici

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Gianantonio Benacchio, Diritto Privato della Unione Europea. Fonti, modelli, regole. Cedam, ult. ed.
Cap.1, 3, 4, 8, 9.

Alberto Gambino, Andrea Stazi, Diritto dell'informatica e della comunicazione, Giappichelli.

english

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=fls4

DIRITTO TRIBUTARIO INTERNAZIONALE, EUROPEO E COMPARATO

TAX LAW INTERNATIONAL, EUROPEAN AND COMPARATIVE

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0030
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	IUS/12 - diritto tributario
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

MUTUATO DA

[DIRITTO TRIBUTARIO DELLE ATTIVITA' FINANZIARIE \(MAN0538\)](#)

Corso di studio in Finanza Aziendale e Mercati Finanziari

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=108k

ECONOMIA DELLE ISTITUZIONI

ECONOMICS OF INSTITUTIONS

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	ECO0145
Docente:	Marina Di Giacomo (Titolare del corso) Francesco Passarelli (Titolare del corso)
Contatti docente:	+39 011 670 6074, marina.digiacomo@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/03 - scienza delle finanze
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscenze di base di Microeconomia ed Economia Pubblica.

english

Basic knowledge of Microeconomics and Public Economics.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Obiettivo dell'insegnamento è introdurre gli studenti all'analisi delle istituzioni e del loro funzionamento all'interno dei sistemi economici moderni, attraverso i principali strumenti analitici sviluppati dalla microeconomia dell'organizzazione (quali la teoria dei contratti e la teoria dei giochi). Saranno analizzate le tematiche relative agli obiettivi, alla struttura e all'organizzazione interna delle diverse tipologie di istituzioni, nell'ambito sia del settore privato (Modulo A) sia del settore pubblico (Modulo B). In particolare, la discussione verterà sulle differenti modalità organizzative dell'attività privata (mercati, imprese) e sui principali aspetti critici delle decisioni collettive (voto, lobby, livelli di governo).

english

The aim of the course is to introduce the students to the analysis of institutions within modern market economies, relying on analytical tools developed by the microeconomics of organization (contract theory, game theory). The issues concerning the objectives, the structure and the internal organization of different types of institutions will be analysed, with reference to both the private sector (Module A) and the public sector (Module B). In particular, the lectures will be focused on the alternative organizational settings of private economic activity (markets, firms) and the main critical aspects of collective decision making (voting, lobbying, multiple jurisdictions).

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine dell'insegnamento lo studente sarà in grado di:

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

- conoscere istituzioni economiche alternative, pubbliche e private;

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPrensIONE

- applicare la moderna teoria microeconomica per studiare le funzioni di vari tipi di istituzioni;

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- capire l'impatto di diverse istituzioni sulla crescita di lungo periodo di un paese;

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

- conoscere la letteratura rilevante sull'analisi economica delle istituzioni.
- conoscere l'evidenza empirica rilevante ed utilizzare questa evidenza per discriminare fra teorie alternative;

english

At the end of the course the student should be able to:

- learn about alternative economic institutions, public and private;
- apply the modern microeconomic theory to analyse the functions of various types of institutions;
- know the relevant empirical evidence and use this evidence to choice among alternative theories;
- understand the impact of different institutions on long-term growth of a country;
- know the relevant literature on the economic analysis of institutions.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali con frequenti interazioni tra docenti e studenti. L'insegnamento consiste di 72 ore di lezioni frontali: 48 ore dedicate al MODULO A e 24 ore dedicate al MODULO B.

english

Lectures with frequent interactions between teachers and students. The course consists of 72 lecture hours (48 hours for PART A and 24 hours for PART B). Strong interaction between teachers and students is warmly encouraged.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è scritto. In particolare:

- per il modulo A: 3 domande e/o esercizi applicati. Il punteggio massimo raggiungibile è pari a 20/30

- per il modulo B: 3 domande e/o esercizi applicati. Il punteggio massimo raggiungibile è pari a 10/30

Il voto finale è pari alla somma del punteggio del modulo A e del modulo B.

La durata della prova è di 90 minuti. Il numero massimo di prove che possono essere sostenute in un anno accademico è pari a tre.

english

The exam is written.

In particular:

- part A: three open questions and / or practical exercises. Maximum mark 20/30

- part B: three open questions and / or practical exercises. Maximum mark 10/30

The final mark is equal to the sum of the marks from part A and part B.

Time: 90 minutes. It is possible to sit for this exam up to three times per academic year.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Modulo A. ISTITUZIONI PRIVATE

Si tenta di rispondere a cinque domande fondamentali:

1. Come possono le organizzazioni operare in modo efficiente? Nel rispondere si farà riferimento alla teoria comportamentale dell'impresa.
2. Come possono le aziende ridurre al minimo i costi? Nel rispondere si farà riferimento alla teoria dei costi di transazione.
3. Come possono le imprese creare e allocare ricchezza? Nel rispondere si farà riferimento alla teoria dei diritti di proprietà.
4. Come si può, all'interno di un'impresa, allineare gli interessi personali dei vari attori, spesso in conflitto? Nel rispondere si farà riferimento alla teoria dell'agenzia.
5. Come acquisire, sviluppare e sfruttare le risorse per aumentare la probabilità di sopravvivenza e la crescita dell'impresa? Nel rispondere si farà riferimento alle teorie dell'impresa basate sulle risorse (Resource based theory of Firms), alla teoria delle Dynamic Capabilities e delle Opzioni Reali.

Modulo B. ISTITUZIONI PUBBLICHE

- Il settore pubblico
- Scelte collettive e Political Economy
- Livelli di governo e federalismo fiscale
- Unione Europea: Istituzioni e voto

english

PART A. PRIVATE INSTITUTIONS

Find answers to five important questions:

1. How can organizations operate efficiently? - the basic question of the Behavioral Theory of the Firm.
2. How can firms minimize costs? - the basic question of Transaction Costs Theory.
3. How can firms create and allocate wealth? - the basic question of Property Rights Theory.
4. How can firms align individual self-interest? - the basic question of Agency Theory.
5. How can resources be acquired, developed and deployed to improve the likelihood of survival and profitable growth? -the basic questions of Resource Based Theory, and more recently Dynamic Capabilities and Real Options Theories of the Firm.

Part B. PUBLIC INSTITUTIONS

- Activities and size of public sector.
- Collective choices and political economy.
- Levels of government and fiscal federalism theories.

- European Union: Institutions and voting mechanisms.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

1. BESANKO D., DRANOVE D., SHANLEY M., SCHAEFER S., Economics of Strategy, 2012 (traduzione italiana "Economia dell'industria e strategie d'impresa", ed. ISEDI-UTET, 2013) 2. HINDRIKS J., MYLES G.D., Intermediate Public Economics, MIT Press, 2006.

Le parti dei libri di testo da studiare e le ulteriori indicazioni bibliografiche verranno comunicate a lezione. Il materiale didattico utilizzato a lezione sarà reso disponibile sul sito Moodle del corso e costituisce parte integrante del programma.

english

1. BESANKO D., DRANOVE D., SHANLEY M., SCHAEFER S., Economics of Strategy, 2012. 2. HINDRIKS J., MYLES G.D., Intermediate Public Economics, MIT Press, 2006. The parts of the textbooks to be prepared for the examination, jointly with additional references, will be communicated during classes. The teaching material (lecture slides, papers) will be available on the Moodle web site and they represent a compulsory part of the program.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ig6z

ECONOMIA E GESTIONE DELL'INNOVAZIONE

INNOVATION MANAGEMENT

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0092
Docente:	Paolo Mulassano (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, paolo.mulassano@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

Conoscenze manageriali di base, in particolare in ambito "Economia e direzione delle imprese".
Capacità di interazione con il professore e con altri studenti. Curiosità per innovazione tecnologica e di processo.

english

Basic on management topics, proactivity and curiosity with respect to innovation issues and opportunities

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Siamo in grado di codificare l'innovazione, compresa quella definita "Disruptive"?

L'innovazione è presentata come la ricetta capace di generare impatti positivi sia di PIL sia di EBITDA per le imprese. Tuttavia l'innovazione è difficile da codificare e la sua definizione stessa è soggetta a varie interpretazioni.

Questo corso propone un metodo per codificare l'innovazione associandovi un processo capace di implementarla e gestirla. Gli studenti vengono impegnati sull'analisi di temi molto attuali associati all'innovazione comprendendo che a tutti noi è richiesto di essere "innovatori".

english

Can we define "innovation"? Including "disruptive innovation"?

Innovation is presents as the solution to overcome the crisis, capable of generating positive impact on GDP and on companies EBITDA.

Anyway, innovation is difficult to define, and different innovators propose different interpretations.

This course proposes a method to define and manage innovation processes. Students analyses innovation topics and cases that are changing the market.

Students finally understand that everyone should became an innovator

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Il corso propone inoltre una vista a 360 gradi sui principali attori dell'innovazione partendo dalla comprensione delle loro attività così come delle modalità con cui finanziano l'innovazione.

Lo studente acquisirà le competenze per gestire e promuovere i processi di innovazione garantendo l'opportuna protezione dei risultati. Una componente fondamentale è l'approfondita comprensione delle azioni che la Commissione Europea mette in campo a sostegno delle politiche di innovazione degli Stati Membri.

english

Students analyses innovation actors, their action plans and how the find financial resources for innovation.

Students learn how to manage and market innovation process and their results including protection policies and strategies.

Students understand how European Commission is approaching innovation and how it supports member states in their innovation plans.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali in aula con ausilio di slides. Le lezioni del docente sono integrate da testimonianze di esperti esterni di innovazione. I contenuti delle testimonianze sono parte integrante del corso.

Group Innovation Project – GIP (non obbligatorio, scelta dello studente)

Il GIP è un lavoro di approfondimento su temi specifici affrontati durante il corso svolto da un gruppo di 3-4 studenti. E' un report scritto di 15-20 pagine, possibilmente in inglese a cui si integra una presentazione fatta in aula durante le ultime ore del corso (circa 10 slides) commentate da tutti i membri del gruppo. Non è obbligatoria, ma nel caso venga scelta questa modalità il GIP costituisce parte integrante dell'esame finale di valutazione (2/3 del voto + extra punti per redazione in inglese).

All'inizio del corso verranno proposti agli studenti alcuni temi associati all'innovazione e verrà richiesta la formazione di gruppi in modo spontaneo.

english

Lectures in classroom using slides. Lectures of professor are integrated with external contributions from experts. Content of external lectures are part of the course.

Group Innovation Project – GIP (not mandatory, student choice)

Il GIP is a group exploration work on a specific course topic. It can be made by 2 to 4 students and it must be developed during the course. It is a written report of max 20 pages (possibly in English, for extra points) + in class presentation (max 10 slides).

Professor proposes to students an extensive list of topics for the GIP. Students form autonomously groups.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

E' previsto un esame orale che si svolge in due modalità a scelta.

SCELTA 1 – Esame orale e GIP (modalità consigliata per i frequentanti)

La valutazione finale è così suddivisa: 20/30 per la valutazione del GIP + 10/30 una domanda orale.

SCELTA 2- Esame orale classico (modalità consigliata per i non frequentanti)

Allo studente verranno poste tre domande sui temi trattati durante il corso con peso 10/30 ciascuna.

english

Oral exam in two choices.

CASE 1 – Oral exam and GIP (best choice for attending students)

The final grade is 20/30 for the GIP + 10/30 for one additional question.

Extra points for the GIP written in English.

CASE 2 – Standard oral exam (best choice for non-attending students)

Three questions with a 10/30 weight each.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Testimonianze in aula di esperti di innovazione.

english

In class contributions from innovation experts

PROGRAMMA

italiano

Introduzione al corso e introduzione all'innovazione. Perché è importante innovare?
Fonti dell'innovazione. Chi sono i soggetti che innovano e chi sono i soggetti che finanziano l'innovazione. Il modello emergente dell'Open Innovation
Forme e modelli di innovazione. La definizione del TRL
Dall'innovazione al mercato. Il timing di ingresso
Strategia di innovazione tecnologica
Scelta dei progetti di innovazione. Progetti capaci di trasferire conoscenza all'impresa (esempi pratici)
Europe and Innovation: general overview
Europe and Innovation: ingredients of an excellent proposal
La gestione dell'Innovazione Culturale
Come proteggere l'innovazione. Che cos'è un brevetto?
Come si vende l'innovazione?
Organizzazione dei processi di innovazione
Etica dell'Innovazione
La Startup portatrice di innovazione in impresa
Strategie di innovazione nelle piccole e medie imprese

english

Course introduction and introduction to innovation. Why do we need to innovate?
Innovation sources. Institutions that innovate and institution that provide financial support to innovation. Overview on Open Innovation
Models of innovation. The TRL definition
From innovation to market. The perfect timing.
The strategy of technological innovation
Choice of key innovation projects. Technology Transfer to companies
Europe and Innovation: general overview
Europe and Innovation: ingredients of an excellent proposal
The management of innovation in the cultural sector
How to protect innovation results. Overview on IP
How do you sell innovation?
Organization of innovation processes
Ethical issue in innovation processes
The startup as innovation provider to companies
Innovation strategies in small and medium enterprises

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Schilling M.A., Gestione dell'innovazione, Edizione italiana a cura di Francesco Izzo, McGraw Hill, Milano, ultima edizione.

english

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hkgo

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI DI WELFARE

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF WELFARE SYSTEMS

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0031
Docente:	Nerina Dirindin (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706065, nerina.dirindin@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/03 - scienza delle finanze
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Scopo dell'insegnamento è fornire la conoscenza delle teorie e applicazioni dei sistemi di welfare e di presentare agli studenti gli elementi base che governano il settore e quali possono essere le ricadute sulla società e sui suoi elementi costitutivi.

Gli studenti vengono introdotti all'analisi delle istituzioni che caratterizzano il Welfare State e del loro funzionamento all'interno dei sistemi sociali, attraverso i principali strumenti analitici sviluppati dall'analisi economica. Saranno analizzati in particolare i settori della previdenza e dell'assistenza sociale, dei servizi sanitari e dei servizi di istruzione.

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Lo studente al termine delle lezioni dovrà dimostrare di aver compreso le regole e le variabili che possono influire sul welfare, le possibili misurazioni, e verifica l'evidenza empirica rilevante sul funzionamento di diversi strumenti e istituzioni nell'ambito del Welfare State;

Lo studente dovrà inoltre acquisire dimestichezza relativamente ai Criteri di interpretazione delle informazioni disponibili e le scelte che condizionano il benessere e i possibili modelli applicativi

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si articola in momenti di didattica frontale, che prevedono una forte componente interattiva tra docente e studenti.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è scritto e consta di una parte con domande a scelta multipla e di una parte con domande aperte di carattere teorico e/o applicato. La durata della prova è di 1 ora. Il numero massimo di prove che possono essere sostenute in un anno accademico è pari a tre.

english

PROGRAMMA

italiano

- 1) Breve analisi dell'evoluzione storica del concetto di welfare e sue applicazioni
- 2) Definizione e Concetti fondamentali del welfare e le principali esperienze realizzate nei paesi occidentali
- 3) L'acquisizione delle informazioni di carattere economico utili alla professione in ambiente sanitario
- 4) Relazioni tra Etica, Cultura, Diritto per conoscere il funzionamento delle istituzioni che caratterizzano il Welfare State;

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il materiale didattico utilizzato a lezione sarà reso disponibile dal docente e costituisce parte integrante del programma

english

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=nzof

ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE DEI SISTEMI TRIBUTARI

ECONOMICS AND ORGANIZATION OF THE TAX SYSTEMS

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0032
Docente:	Simone Pellegrino (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706060, simone.pellegrino@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/03 - scienza delle finanze
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Non ci sono prerequisiti formali, ma si consiglia un ripasso di matematica, statistica, microeconomia e macroeconomia.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si pone l'obiettivo di illustrare le giustificazioni economiche alla base della struttura dei sistemi impositivi moderni, con particolare riferimento al sistema fiscale attualmente vigente in Italia. La parte iniziale del corso è di carattere teorico ed è diretta a fornire agli studenti gli elementi essenziali di teoria della tassazione; la parte restante analizza le principali imposte oggi in vigore nel nostro paese.

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine del corso gli studenti potranno: 1) conoscere gli aspetti fondamentali di teoria della tassazione; 2) capire le giustificazioni economiche alla base della struttura dei sistemi impositivi moderni e di quello italiano in particolare; 3) studiare nel dettaglio gli aspetti istituzionali del sistema fiscale italiano; 4) imparare il calcolo e i meccanismi applicativi delle principali imposte. Gli studenti potranno acquisire la capacità di analizzare in modo critico le leggi tributarie, i documenti di finanza pubblica e gli studi empirici che valutano gli effetti delle imposte e delle riforme fiscali, con particolare riferimento alla distribuzione e alla redistribuzione del reddito e della ricchezza.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Sono ammessi all'esame gli studenti che si sono regolarmente iscritti all'appello del corso tramite il sistema informativo. L'esame è scritto con una eventuale integrazione orale. La prova scritta ha una durata di 2 ore ed è strutturata come segue: - prima parte (10 punti): dieci domande a risposta multipla; per ogni risposta giusta lo studente ottiene 1 punto; se non risponde ottiene zero punti; se risponde in modo errato ottiene - 0,25 punti; il punteggio complessivo è dato dalla somma dei punti ottenuti in ciascuna domanda; - seconda parte (10 punti): una o due domande di carattere tecnico-quantitativo; - terza parte (10 punti): una o due domande di carattere qualitativo.

english

PROGRAMMA

italiano

- La classificazione dei tributi
- Progressività e misure di disuguaglianza
- Gli effetti economici delle imposte
- L'imposta personale e progressiva sul reddito
- L'imposizione sulle attività finanziarie
- L'imposizione sul consumo
- L'imposizione sugli immobili

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il materiale oggetto di studio sarà comunicato all'inizio del corso e indicato su Campusnet.

english

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=rbk1

ECONOMIA E POLITICA DEL LAVORO

LABOR ECONOMICS AND POLICY

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0033
Docente:	Francesco Serafino M. Devicienti (Titolare del corso) Francesco Carbonero (Titolare del corso) Marina Di Giacomo (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706288, francesco.devicienti@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/01 - economia politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Conoscenze di base di microeconomia e statistica.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso presenta le principali metodologie di analisi utilizzate in economia del lavoro, con particolare enfasi all'analisi empirica delle relazioni che intercorrono tra lavoratori e imprese, alle dinamiche del mercato del lavoro, alla convalida di teorie alternative e alla valutazione delle politiche del lavoro. Una parte consistente del corso sarà dedicata alle strategie di identificazione delle relazioni causali di interesse per gli economisti (non solo del lavoro), così come di altri scienziati sociali. Saranno affrontate, anche in forma seminariale e con il diretto coinvolgimento degli studenti (anche in gruppo), le tecniche micro-econometriche più utilizzate in economia del lavoro, senza trascurare le questioni pratiche di raccolta dei dati, manipolazione e analisi statistico-econometrica attraverso software specifici ma standard nella professione. Verranno svolte diverse sessioni pratiche in laboratorio ("hands-on") per mostrare agli studenti come gestire delle banche dati, anche di grande dimensione, sia cross-sezionali sia longitudinali, contenenti informazioni a livello individuale su lavoratori e imprese, e come condurre analisi empiriche e valutazioni di policy originali, trasparenti e, ove possibile, convincenti, utilizzando il software statistico-econometrico STATA (almeno 21 ore di laboratorio). Questo corso è particolarmente indicato per quegli studenti che intendano effettuare analisi empiriche come parte della loro tesi finale di laurea (eventualmente in discipline diverse, ma affini, all'economia del lavoro). Il corso non dà per scontato particolari conoscenze informatiche o statistiche, a parte una familiarità di base con i concetti della microeconomia, della statistica e di applicativi tipo Excel.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine del corso, lo studente avrà acquisito il necessario bagaglio tecnico per condurre analisi empiriche e valutazione di policy originali, e di comprendere ed analizzare criticamente quelle condotte da altri (es. economisti di centri studi in imprese, organizzazioni nazionali ed internazionali, in ambito accademico o di giornalismo investigativo). Sarà inoltre in grado di dar conto dei risultati della propria attività di ricerca e valutazione, e dei risultati della letteratura esistente, attraverso presentazioni in classe, eventualmente in piccoli gruppi e mediante ausilio di slides (es. Power Point, Beamer, o simili).

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

lezioni in aula; utilizzo di slides; sessioni di laboratorio informatico

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

esame scritto: durata 90', più tesina su argomento scelto dallo studente, contenente lavoro empirico originale (eventualmente di gruppo), da concordare col docente, svolgere in (parziale) autonomia e consegnare prima dell'esame scritto. Inoltre gli studenti, in piccoli gruppi, effettueranno presentazioni in classe (attraverso slides) dei metodi e risultati ottenuti in papers che trattano di temi di interesse per l'economia e la politica del lavoro, pubblicati nelle migliori riviste professionali di settore.

Il voto finale sarà dato dalla media dell'esame scritto (50%), della tesina contenente il lavoro empirico (30%) e della presentazione in classe (20%). Modalità alternative d'esame possono essere concordate col docente per gli studenti lavoratori o per altre necessità.

MODALITA' D'ESAME A DISTANZA VALIDO SINO A FINE EMERGENZA COVID-19

Le modalità d'esame per le prossime sessioni d'esame, e fino al perdurare delle criticità connesse all'epidemia COVID-19, rimangono simili a quelle degli appelli scorsi, per quanto concerne le 3 prove da esibire e il programma d'esame, così come disponibile e desumibile dalle slide e dagli altri materiali disponibili in Moodle, ma con le seguenti differenze:

1. l'esame scritto, per cui è comunque richiesta la regolare iscrizione su Esse3, sarà sostituito con orale individuale da effettuarsi in modalità telematica (skype, webex, etc.);
2. la presentazione di un paper della lista disponibile in Moodle diventa una seconda parte dell'orale, e può essere fatta in gruppo o individualmente, in telematica;
3. il "lavoro su STATA" deve essere consegnato anche per i non frequentanti, ma non deve essere necessariamente svolto su STATA; può andare bene qualunque software con funzionalità statistico-econometrico, anche Excel; si deve in ogni caso dimostrare di saper produrre un'analisi empirica su

un tema a scelta tra quelli di interesse per l'economia e politica del lavoro, utilizzando banche dati a scelta dello studente, sulla base delle indicazioni che sono state date a lezione e disponibili su Moodle.

Chi ha già sostenuto la prova di presentazione di gruppo e/o ha già consegnato la tesina, farà ovviamente solo l'orale sostitutivo dello scritto; il voto finale sarà, come sempre, la media delle 4 prove, come indicato in Moodle.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

PROGRAMMA

italiano

Programma del corso

Parte generale:

1. Strategie empiriche in economia del lavoro (e diverse altre discipline economico-sociali). Introduzione e motivazione. Strategie identificative di relazioni causali.
2. Approccio degli outcome potenziali. Randomizzazione. Esperimenti sociali. Metodi non-sperimentali. Esperimenti naturali. Selection bias.
3. Controlling strategies: Analisi di regressione e stimatori di matching.
4. Metodologie a variabili strumentali (IV).
5. Regression discontinuity design.
6. Strategie "Diff-in-diff".
7. Dati Panel, stimatori ad effetti fissi.
8. Regressioni quantiliche (tempo permettendo)
9. Esempio di analisi empirica: Stima dei rendimenti dell'istruzione.

Sessioni di laboratorio (almeno 21 ore):

10. Strategie di data collection e problemi derivanti dagli errori di misura;
- Tipologia di dati individuali (microdata): indagini campionarie, dati amministrativi, cross-sezionali,

longitudinali.

- Esempio I: Analisi di una banca dati (reale) contenente informazioni di impresa.
- Esempio II: Analisi di una banca dati (reale) contenente informazioni sui lavoratori.

- Esempio III: Cenni alle banche dati tipo "matched employer-employee".

11. Come condurre analisi empirica dalla A alla Z, utilizzando il software STATA :

- Introduzione a STATA:

(i) Principali comandi di STATA e loro sintassi, gestione di banche dati (merge, append, import/export di dati), creazione variabili, riproducibilità delle analisi;

(ii) do file e log file, tips varie;

(iii) grafici in STATA; tabelle e analisi descrittiva;

(iv) programmazione in STATA: macro locali e globali, loops, vectorization.

- Esempi di analisi empirica su dati forniti dal docente o dallo studente.

- Esempio svolto assieme al docente: The effect of unions on firm investment: the hold-up problem.

- Costruzione di una banca dati panel a partire dalle varie cross-section annuali. Esempio: analisi longitudinale della povertà in Italia utilizzando i dati dello European Community Household Survey (ECHP).

12. Predisposizione di analisi personalizzate (anche in piccoli gruppi di studenti) da concordare col docente, e svolgere in (parziale) autonomia.

Presentazione dei risultati dell'analisi empirica, writing-up di un report professionale di ricerca o di un paper empirico scientifico.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

"Mastering 'metrics. The path from cause to effect", Joshua Angrist & Jorn-Steffen Pischke, Princeton university Press (facilmente acquistabile online a poco prezzo)

Utile anche la consultazione di un testo base di econometria. Particolarmente consigliato è il testo:

Durante il corso verranno suggeriti una serie di papers pubblicati nelle maggiori riviste di settore tra cui gli studenti possono scegliere per le loro presentazioni in classe. Una lista preliminare è quella riportata sotto.

[Avvertenza: i papers tendono ad essere "di frontiera". Il livello tecnico è mediamente alto, e in alcuni papers è più alto di altri. Gli studenti devono dimostrare di essere in grado di affrontare, con l'aiuto del docente, la maggior parte dei contenuti tecnico/metodologici, e di comprendere i principali contributi conoscitivi e le implicazioni di policy di ciascuno studio. Si invitano altresì gli studenti a scegliere in base alle preferenze per l'argomento trattato, e non per il livello tecnico del paper, in quanto di quest'ultimo si terrà ovviamente conto in sede di valutazione della presentazione di gruppo.]

Randomized (field) experiments, controlling strategies, OLS e metodi di matching:

- Almeida, M. Faria (2014) "The wage returns of on-the-job training: evidence from matched employer-employee data", IZA Journal of Labor & Development.
- Durante, P. Pinotti and A. Tesei (2015) "The Political legacy of Berlusconi's entertainment TV", working paper.
- Drago, R. Galbiati, e P. Vertova (2009) "The Deterrent Effects of Prison: Evidence from a Natural Experiment", Journal Of Political Economy.
- Cai J, Szeidl A (2018) "Interfirm relationships and business performance, Quarterly Journal of Economics.
- Picchio S. Suetens, J. Van Ours (2018) "Labor Supply Effects of Winning a Lottery", Economic Journal.

Metodi IV:

- Bianchi, P. Buonanno, P. Pinotti (2012) "Do immigrants cause crime?", Journal of the European Economic Association.
- Acemoglu D, Autor D, Lyle D (2004) "Women, War and Wages: The effect of female labor supply on the wage structure at midcentury", Journal of Political Economy.
- Olson (2002) "Do workers accept lower wages in exchange for health benefits?" Journal of Labor Economics.
- Brunello, L. Rocco (2016) "Is childcare bad for the mental health of grandparents? Evidence from SHARE", IZA working paper no. 10022.
- Butler, L. Guiso, and P. Giuliano (2016) "The right amount of trust", Journal of the European Economic Association.
- Caliendo M, S Kunn, R Mahlstedt (2017) "The return to labor market mobility: An evaluation of relocation assistance for the unemployed", Journal of Public Economics
- Kerney M, Levine P (2015) "Media influences on social outcomes: The impact of MTV's 16 and Pregnant on Teen Childbearing, American Economic Review.
- Rao, I. Gupta, M. Lokshin, S. Jana (2003) "Sex Workers and the Cost of Safe Sex: The Compensating Differential for Condom Use among Calcutta Prostitutes", Journal of Development Economics.
- Berton F, S. Mocetti, A. Presbitero, M. Richiardi (2018) "Banks, firms and jobs", Review of

RD Design:

- Bradley, I. Kim and X. Tian (2016) "The effect of labor unions on innovations", Management Science, forthcoming.
- Mocetti (2016) "Dynasties in professions and the role of rents and regulation: Evidence from Italian Pharmacies", Journal of Public Economics.
- Cerqua A, G. Pellegrini (2014) "Do Subsidies to Private Capital Boost Firms' Growth? A Multiple Regression Discontinuity Design Approach", Journal of Public Economics.
- Hijzen A, L. Mondauto, S. Scarpetta (2013) "The Perverse Effects of Job-Security Provisions on Job Security in Italy: Results from a Regression Discontinuity Design", IZA WP No. 7594.
- Leonardi M, G. Pica (2013) "Who pays for it? The heterogeneous effects of employment protection legislation on wages", Economic Journal. [this paper combines RDD, diff-in-diff, IV methods, and uses matched employer-employee data].

Diff-in-Diffs and other methods based on panel data:

- Berton F, Devicienti F, Grubanov S (2018) "Employment Protection Legislation and Mismatch: Evidence from a Reform, Working paper.
- Bjuggren C. M. (2018) "Employment protection and labor productivity", Journal of Public Economics.
- Boeri T, Garibaldi P, Moen E (2016) "A Clash of generations? Increase in Retirement age and labor demand for Youth", WorkINPS Papers.
- Borjas, G. (2003) "The labor demand curve is downward sloping: Reexamining the impact of immigration on the labor market". Quarterly Journal of Economics.
- Bovini G., Paradisi M (2017) "Labor market Effects of the (Fornero) Pension Reform", Working Paper.
- Card D, A Krueger (1994). "Minimum Wages and Employment: A Case Study of the Fast-Food Industry in New Jersey and Pennsylvania." American Economic Review.
- Dube A, W Lester and M Reich 2010. "Minimum Wage Effects Across State Borders: Estimates Using Contiguous Counties." Review of Economics and Statistics.
- Kugler A, G. Pica (2008) "Effects of employment protection legislation on worker and job flows: evidence from the 1990 Italian reform", Labor Economics.
- Cappellari L, C. Dell'Aringa, and M. Leonardi (2012) "Temporary employment, Job Flows and Productivity: A Tale of two Italian reforms", The Economic Journal.
- Ciani E, G. De Blasio (2015) "Getting Stable: An Evaluation of the Incentives for Permanent Labor Contracts in Italy", IZA Journal of European Labour Studies.
- Sturn S (2018) "Do minimum wages lead to job losses? Evidence from OECD countries on low-skilled and youth employment, Industrial and Labor Relation Review.
- Duflo E (2001) "Schooling and Labor Market Consequences of School Construction in Indonesia: Evidence from an Unusual Policy Experiment", The American Economic Review.
- Gittleman M and M. Kleiner (2016) "Wage effects of Unionization and Occupational Licensing Coverage in the US", Industrial and Labor Relation Review.
- Card D, P. Kline, J Heining (2013) "Workplace heterogeneity and the rise of west Germany wage inequality", Quarterly Journal of Economics. [this paper uses rich longitudinal matched employer-employee data and two-way fixed effect models]
- Bertrand M, Schoar A (2003) "Managing with Style: The effect of managers on firm policies", Quarterly Journal of Economics.
- Staiger D, J Spetz, Phibbs C (2010) "Is there monopsony in the labor market? Evidence from a natural experiment", Journal of Labor Economics.

- Bandiera O, Barankay I, I Rasul (2010) "Social Incentives in the Workplace", Review of Economic Studies.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=2rcr

ECONOMIA E POLITICA DELLA CONCORRENZA

COMPETITION ECONOMICS AND POLICY

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0025
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/06 - economia applicata
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Microeconomia, Matematica, Statistica

MUTUATO DA

[ECONOMIA INDUSTRIALE E MANAGERIALE \(MAN0464\)](#)

Corso di studio in Direzione d'Impresa, Marketing e Strategia

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hg2t

ECONOMIA E STORIA DELL'UNIONE EUROPEA

ECONOMICS AND HISTORY OF THE EUROPEAN UNION

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	ECO0425
Docente:	Giovanni Pavanelli (Titolare del corso) Roberto De Battistini (Titolare del corso) Giampaolo Vitali (Titolare del corso)
Contatti docente:	011-6706085, giovanni.pavanelli@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/06 - economia applicata SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscenze di base di Macroeconomia e di Storia Economica Contemporanea

english

Basic knowledge of Macroeconomics and Modern economic History

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

La presentazione, oltre che dei fatti, anche di diverse chiavi interpretative degli eventi che hanno interessato il processo di integrazione economica e politica dell'Europa metterà in grado gli studenti di formarsi un giudizio critico personale sulle scelte effettuate e sulle personalità che ne hanno segnato il percorso.

english

The presentation of various keys of interpretation of the events involved in process of integration, and subsequently union, of Europe from the post-war years to the present day will enable the students to form a personal critical judgment of events and people who influenced the union's.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso gli studenti saranno in grado di collocare il processo di integrazione, e poi di unione europea, nel contesto storico-economico mondiale in cui si è realizzato e di interpretarne gli sviluppi nel corso del tempo. Integrando le informazioni ricevute nel corso con conoscenze acquisite attraverso precedenti studi di macroeconomia e di economia internazionale, gli studenti saranno in grado di capire i problemi e le difficoltà che l'Europa attraversa in questi anni di crisi e di valutare le politiche economiche che l'Unione Europea ha varato e si appresta a varare.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali con l'ausilio di strumenti multimediali. Le dispense verranno distribuite nei giorni precedenti alla corrispondente lezione, e dovranno essere studiate prima della corrispondente lezione, in modo da privilegiare il dibattito e i chiarimenti durante l'ora di lezione.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame consiste in una prova scritta della durata di un'ora e mezza, articolata su tre domande ampie relative al programma svolto.

Solo scritto. Durata 1 ora e mezza.

english

PROGRAMMA

italiano

Il corso tende a far conoscere le ragioni storiche ed economiche che hanno portato, dopo la tragedia della seconda guerra mondiale, a progettare un percorso di integrazione e poi di unione dell'Europa, che si è espresso in primo luogo in campo economico. Verranno analizzati i motivi che hanno determinato le fasi alterne di accelerazione e di crisi nella realizzazione del progetto, in particolare per quanto riguarda la formazione del mercato comune e la politica monetaria. Per la parte storica, il corso prenderà in esame le istituzioni economiche europee e il loro funzionamento, nonché le fasi salienti del processo di integrazione economica europea, dalla dichiarazione Schuman alla vigilia dell'allargamento dell'Europa a 25 membri. Saranno approfonditi in particolare i temi dell'integrazione dei mercati, della PAC e del percorso verso la moneta unica. Per la parte economica verranno analizzati i costi e i benefici della moneta unica, la gestione degli shock economici, la politica monetaria e gli interventi effettuati dalla BCE nel corso degli ultimi anni. Verranno analizzate le politiche di intervento pubblico: processo di liberalizzazione, politica di concorrenza, politica per l'innovazione, politiche regionali.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Per la parte storica:

F. FAURI, L'Unione Europea. Una storia economica, Il Mulino, Bologna, 2017

Giovanni Pavanelli, materiale didattico distribuito dal docente, tramite Moodle

Per la parte economica:

Giampaolo Vitali, Appunti di "Economia Europea", dispense presenti sul sito Moodle

Roberto De Battistini, materiale didattico distribuito dal docente, tramite Moodle

english

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=x2fw

ECONOMIA MANAGERIALE

MANAGERIAL ECONOMICS

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	ECO0150
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/06 - economia applicata
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

NOTA

MUTUATO DA

[ECONOMIA MANAGERIALE E INDUSTRIALE II \(SEM0135\)](#)

Corso di studio in Economia e Management

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=3mel

ECONOMIA MANAGERIALE E INDUSTRIALE II

MANAGERIAL AND INDUSTRIAL ECONOMICS II

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0135
Docente:	Andrea Gallice (Titolare del corso) Davide Vannoni (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706089, andrea.gallice@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/06 - economia applicata
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso introduce ed approfondisce gli strumenti teorici e pratici utili al fine di implementare scelte manageriali ottimali dati i vincoli che l'impresa si trova ad affrontare. L'obiettivo principale del corso è fornire agli studenti la capacità di applicare quanto appreso nel contesto di scelte manageriali alla luce delle caratteristiche dell'impresa, del mercato in cui essa si trova ad operare e del contesto nazionale ed internazionale. Gli argomenti trattati includono: gli obiettivi dell'impresa, domanda di mercato e sua stima, teoria della produzione e dei costi, politiche di prezzo e scelte di produzione in diverse strutture di mercato, competizione ed elementi strategici, teoria ed applicazioni delle aste, economia del personale.

english

The course introduces the theoretical and practical tools needed to implement optimal managerial decisions in light of the constraints faced by the firm. The main goal is to provide students the ability to apply the contents to managerial decisions taking into account firm's and market's characteristics and the national and international context. Topics include: firm's objectives, market demand and estimation, production and costs, pricing policies and production decisions in various market structures, competition and strategic decisions, auction theory and applications, personnel economics.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

CONOSCENZA E CAPACITÀ DI COMPrensIONE

- Inquadrare il contesto di riferimento e le principali determinanti della domanda di mercato e del grado di competizione che l'impresa si trova ad affrontare.

CAPACITÀ DI APPLICARE CONOSCENZA E COMPRESIONE

- Utilizzare gli strumenti teorici ed applicati al fine di investigare le scelte di produzioni ottimali e le decisioni di prezzo nei vari contesti competitivi e strategici.

AUTONOMIA DI GIUDIZIO

- Comprendere ed anticipare le principali sfide attuali e future nell'ambito dell'economia manageriale sia a livello nazionale che internazionale

ABILITA' COMUNICATIVE

- Riuscire a contestualizzare e descrivere tipici problemi di economia manageriale ed a presentare le soluzioni argomentandone i pro ed i contro.

CAPACITÀ DI APPRENDIMENTO

- Saper inquadrare tipici problemi di economia manageriale ed essere in grado di approcciarli con i giusti strumenti teorici ed analitici.

english

KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING ABILITY

- Understand the relevant context where the firm operates and the main determinants of market demand and of the level of competition.

CAPABILITY TO APPLY KNOWLEDGE AND UNDERSTANDING

- Apply the proper theoretical and practical tools to investigate optimal production decisions and pricing policies in different competitive and strategic situations.

CAPABILITY TO APPROACH THE SUBJECT IN A CRITICAL MANNER

- Understand and foresee the main current and future challenges of managerial economics both at the national and international level.

COMMUNICATION ABILITIES

- Be able to describe and contextualize typical problems of managerial economics and critically discuss the pros and cons of the possible solutions.

LEARNING ABILITIES

- Properly frame typical problems of managerial economics and approach them with the proper theoretical and analytical tools.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali (si vedano le note).

english

Classroom lectures (see notes).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto con domande aperte della durata di 90 minuti.

english

Written exam (90 minutes) with open questions.

PROGRAMMA

italiano

Parte I

- 1) Introduzione e contesto generale
- 2) Gli obiettivi dell'impresa
- 3) Domanda di mercato
- 4) Teoria dell'impresa
- 5) Strutture di mercato
- 6) Teoria dei giochi e scelte manageriali
- 7) Asimmetrie informative
- 8) Teoria ed applicazioni delle aste

9) Economia del personale

Parte II

Decisioni Strategiche:

- diversificazione e integrazione verticale
- internazionalizzazione e partecipazione alle global value chains
- imprenditorialità
- percorsi di sviluppo per vie interne e per vie esterne
- reti di impresa
- analisi di efficienza, di redditività e di produttività

english

Part I

- 1) General introduction
- 2) Firm's goal and objectives
- 3) Market Demand
- 4) Theory of the firm
- 5) Market structures
- 6) Game theory and managerial decisions
- 7) Asymmetric information
- 8) Auction theory and applications
- 9) Personnel economics

Part II

Strategic decisions:

- diversification and vertical integration

- internazionalization and global value chains
- internal and external paths of development
- networks of firms
- analysis of efficiency, profitability and productivity

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Il materiale didattico verrà fornito dai docenti.

Sono comunque consigliati i seguenti testi:

ECONOMIA DELL'INDUSTRIA E STRATEGIE D'IMPRESA, Autori: D. Besanko, D. Dranove, M. Shanley, ISEDI, 2013, ISBN:9788880083719.

STRATEGIA, Autori: G. Johnson, R. Whittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regner, A.Paci, PEARSON, 2017, ISBN: 8891902721.

english

Slides and teaching material provided by the instructors.

These are however two accompanying suggested textbooks:

ECONOMIA DELL'INDUSTRIA E STRATEGIE D'IMPRESA, Autori: D. Besanko, D. Dranove, M. Shanley, ISEDI, 2013, ISBN:9788880083719.

STRATEGIA, Autori: G. Johnson, R. Whittington, K. Scholes, D. Angwin, P. Regner, A.Paci, PEARSON, 2017, ISBN: 8891902721.

NOTA

italiano

Le modalità di svolgimento dell'attività didattica potranno subire variazioni in base alle limitazioni imposte dalla crisi sanitaria in corso. In ogni caso è assicurata la modalità a distanza per tutto l'anno accademico.

english

The way the course is delivered could get modified due to rules following the current health crisis. Distance learning is however guaranteed for the entire academic year.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=24e9

FINANZA E MANAGEMENT - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0034
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	15
SSD attività didattica:	
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

FINANZA E MANAGEMENT - MODULO: ANALISI FINANZIARIA

FINANZA E MANAGEMENT - MODULO: CORPORATE FINANCE AND MANAGEMENT

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=391n

FINANZA E MANAGEMENT - MODULO: ANALISI FINANZIARIA

FINANCIAL ANALYSIS

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0034A
Docente:	Luca Maria Manzi (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706013, luca.manzi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6

SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di approfondire i temi dell'analisi dei principali indicatori attraverso l'utilizzo di casi di imprese nazionali ed internazionali al fine di valutare la performance economico-finanziaria e patrimoniale dell'impresa.

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Capacità di analizzare criticamente le performance economico-finanziarie e patrimoniali dell'impresa.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali, casi ed esercitazioni.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame scritto composto da domande aperte e analisi di casi. I punti totali (30) saranno suddivisi sulla base delle domande presenti nella prova per importanza ed estensione e preannunciati in sede d'esame. Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali.

Non è prevista una prova orale.

La durata della prova scritta è di 90 minuti.

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Ricevimento con cadenza settimanale.

english

PROGRAMMA

italiano

Gli obiettivi delle analisi di bilancio e il contesto di riferimento per il loro utilizzo Le analisi di bilancio delle imprese IAS/IFRS; - Stato Patrimoniale - Conto Economico Le analisi di bilancio delle imprese non IAS/IFRS: - La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale - La riclassificazione del Conto Economico Gli indicatori economico, finanziari e patrimoniali per l'analisi esterna e per la relazione sulla gestione: - Indicatori standardizzati - Indicatori desunti dalla prassi La riclassificazione funzionale dello Stato Patrimoniale e la sua interpretazione La costruzione del rendiconto finanziario secondo lo IAS 7 L'interpretazione del rendiconto finanziario e l'analisi delle aree operativa, di investimento e di finanziamento L'utilizzo delle analisi di bilancio nei diversi contesti aziendali (es. imprese small business, imprese, gruppi di imprese, ecc.) Il rating delle imprese Casi di imprese nazionali ed internazionali Gli obiettivi delle analisi di bilancio e il contesto di riferimento per il loro utilizzo Le analisi di bilancio delle imprese IAS/IFRS; - Stato Patrimoniale - Conto Economico Le analisi di bilancio delle imprese non IAS/IFRS: - La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale - La riclassificazione del Conto Economico Gli indicatori economico, finanziari e patrimoniali per l'analisi esterna e per la relazione sulla gestione: - Indicatori standardizzati - Indicatori desunti dalla prassi La riclassificazione funzionale dello Stato Patrimoniale e la sua interpretazione La costruzione del rendiconto finanziario secondo lo IAS 7 L'interpretazione del rendiconto finanziario e l'analisi delle aree operativa, di investimento e di finanziamento L'utilizzo delle analisi di bilancio nei diversi contesti aziendali (es. imprese small business, imprese, gruppi di imprese, ecc.) Il rating delle imprese Casi di imprese nazionali ed internazionali Gli obiettivi delle analisi di bilancio e il contesto di riferimento per il loro utilizzo Le analisi di bilancio delle imprese IAS/IFRS; - Stato Patrimoniale - Conto Economico Le analisi di bilancio delle imprese non IAS/IFRS: - La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale - La riclassificazione del Conto Economico Gli indicatori economico, finanziari e patrimoniali per l'analisi esterna e per la relazione sulla gestione: - Indicatori standardizzati - Indicatori desunti dalla prassi La riclassificazione funzionale dello Stato Patrimoniale e la sua interpretazione La costruzione del rendiconto finanziario secondo lo IAS 7 L'interpretazione del rendiconto finanziario e l'analisi delle aree operativa, di investimento e di finanziamento L'utilizzo delle analisi di bilancio nei diversi contesti aziendali (es. imprese small business, imprese, gruppi di imprese, ecc.) Il rating delle imprese Casi di imprese nazionali ed internazionali.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Pisoni, Devalle, Analisi finanziaria, 2016

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4phw

FINANZA E MANAGEMENT - MODULO: CORPORATE FINANCE AND MANAGEMENT

CORPORATE FINANCE AND MANAGEMENT

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0034B
Docente:	Davide Canavesio (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, davide.canavesio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscenze base di Matematica

english

Basic knowledge of Mathematics

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Lo scopo di questo modulo è quello di sviluppare una solida comprensione dei concetti e degli strumenti utilizzati per l'analisi e la valutazione di strategie finanziarie aziendali.

Il corso fornisce una visione completa del processo di creazione del valore dell'impresa ed il ruolo chiave che hanno i manager in questo processo. Esso enfatizza lo sviluppo e analisi delle informazioni finanziarie che viene utilizzata all'interno di un'organizzazione.

In particolare, il programma riguarda i metodi per la determinazione dei flussi di cassa, le implicazioni di prezzo di decisioni strategiche ed operative come aggiunte di impianti e macchinari, l'introduzione di nuovi prodotti, fusioni e acquisizioni, tematiche di credito e di pagamento per i clienti e fornitori.

Fonti di finanziamento alternative sono discussi e l'impatto della struttura del capitale sul costo del capitale; viene analizzato il valore dell'impresa

english

This module develops solid comprehension of concepts and tools used in analyzing and evaluating corporate financial strategies.

The course supplies a complete vision of how to create value in a firm and the key role of managers in this process. It emphasizes how to analyze financial information within a company. In particular, the program will cover methods for determining cash flows and inventory, pricing implications of strategic decisions like new machinery, new products, mergers, acquisitions, credit issues, payment terms for clients and suppliers.

Alternative financial sources are discussed and the impact of cost of capital on capital structure and company value.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

I partecipanti miglioreranno la loro capacità di sviluppare, valutare e implementare le strategie di creazione di valore utilizzando approcci finanziari moderni e tecniche.

Al termine di questo modulo, lo studente sarà in grado:

- di comprendere il ruolo e l'attività di un manager finanziario,
- di spiegare e applicare il concetto di DCF e IRR,
- di spiegare il concetto di rischio nei mercati finanziari applicati ai tassi di sconto,
- di spiegare e calcolare il cash flow aziendale a vari livelli (Operational Cash Flow, Free Cash Flow, variazione delle disponibilità liquide) utilizzando i documenti contabili (Profit & Loss e Bilancio),
- di illustrare i temi principali in materia di finanziamento alle imprese e definire la struttura Debt / Equity,
- di valutare gli investimenti semplici e complessi e le aziende con gli strumenti della teoria finanziaria
- di impegnarsi nella valutazione dell'impresa attraverso l'uso di tecniche diverse, sia come base di negoziazione che di possibili operazioni di M&A
- di capire l'importanza del capitale circolante, gestire e analizzare le politiche del capitale circolante
- di essere in grado di discernere diversi piani aziendali
- comprendere i meccanismi di LBO, venture capital e private equity
- di sviluppare competenze decisionali, di analisi e problem solving attraverso casi aziendali, sia a livello personale che a livello di team.

english

Participants will improve their valuation skills in creating value using modern financial techniques.

At the end of this module students will be able:

- to understand role and activities of finance managers,
- to explain and apply concepts such as DCF and IRR, financial market risks, discount rates,
- to calculate corporate cash flows at different levels (Operational Cash Flow, Free Cash Flow, change in cash) using financial documents (profit and loss, balance sheet),
- to discuss the main issues in terms of firm financing,
- to define the debt/equity structure,
- to evaluate new investments and whole companies, using financial tools,
- to evaluate firms using different methodologies, both from a negotiation standpoint and for M&A transactions;
- to understand working capital and its policies, discriminate between business plans,
- to understand the mechanisms of LBOs, venture capital, private equity.

All this through improving decision making skills in real cases, both individually and at team level.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali

Esercitazioni quantitative

english

Lezioni frontali

Esercitazioni quantitative

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Questionario a risposta multipla ed aperta

english

Multiple-choice questionnaire plus open questions

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Testimonianze dal mondo della finanza

Casi aziendali

english

High-level testimonials from the markets will be hosted to speak

Business cases

PROGRAMMA

italiano

Parte 1 - Valore	
Cap.1 - Il ruolo di corporate finance nella gestione delle aziende	
Cap.2 - Finanza aziendale e obiettivi dell'impresa	A questa struttura di programma verranno aggiunte testimonianze dal mondo finanziario e casi aziendali sui temi speciali di finanza aziendale:
Cap.3 - Calcolo del valore attuale e principi di valutazione delle obbligazioni	
Cap.4 - Analisi finanziaria	
Cap.5 - Pianificazione finanziaria	
Parte 2 - Valutazione Finanziaria	
Cap.6 - Valore attuale netto e altri metodi di scelta degli investimenti	
Cap.7 - Decisioni di investimento con il metodo del valore attuale netto	
	- Fusioni e acquisizioni
Parte 3 - Problemi pratici di capital budgeting	
Cap.8 - Analisi dei progetti	
Cap.9 - Problemi di agenzia, remunerazione dei manager e misura dei risultati	- Ristrutturazioni aziendali
Parte 4 - Politica dei dividendi e struttura finanziaria	
Cap.10 - Politica dei dividendi	- Corporate
Cap.11 - È importante la struttura finanziaria?	governance e

Cap.12 - Quanto dovrebbe indebitarsi un'impresa?	controllo nel mondo
Cap.13 - Valutazione e indebitamento	- Che cosa sappiamo
	e che cosa non
Parte 5 - Sviluppi futuri in corporate finance	sappiamo della
Cap. 14 - Sviluppi futuri della finanza aziendale	finanza

english

Part 1 - Value	
Cap.1 - The Role of Corporate Finance in Managing Companies	
Cap.2 - Introduction to Corporate Finance	To this structure we
Cap.3 - How to Calculate Present Values and Valuing Bonds	shall add business cases
Cap.4 - Financial Analysis	and guests from the
Cap.5 - Financial Planning	corporate finance world
	on the following Special
Part 2 - Financial Valuation	fields in Corporate
Cap.6 - Net Present Value and Other Investment Criteria	Finance:
Cap.7 - Making Investment Decision with the Net Present Value Rule	
	- Mergers &
Part 3 - Capital Budgeting	Acquisitions
Cap.8 - Project Analysis	- Corporate
Cap.9 - Agency Problems, Compensations, and Management Measurement	Restructuring
	- Governance and
Part 4 - Payout Policy and Capital Structure	Corporate Control
Cap.10 - Payout Policy	Around the World
Cap.11 - Does Debt Policy Matter?	- What We Do and Do
Cap.12 - How Much Should a Corporation Borrow?	Not Know about
Cap.13 - Financing and Valuation	Finance
Part 5 - Future Developments in Corporate Finance	
Cap. 14 - Future Developments in Corporate Finance	TESTI CONSIGLIATI E

BIBLIOGRAFIA

italiano

Testo di base:

Davide Canavesio, Corporate Finance, McGraw-Hill 2020, ISBN 9781307542561

Per approfondire

(in Italiano)

R. Brealey, S. Myers, F. Allen, S. Sandri "Principi di Finanza Aziendale" McGraw Hill, 8/ed

(in Inglese)

R. Brealey, S. Myers, F. Allen "Principles of corporate finance" 2014, Mc Graw Hill, 11 edition

Altri testi consigliati :

R. Brealey, S. Myers, F. Allen, S. Sandri "Capital budgeting" McGraw Hill, 4/ed

Romanzi "must-read" per chi è interessato alle più note vicende mondiali sulla finanza

Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco is a book about the leveraged buyout (LBO) of RJR Nabisco, written by investigative journalists Bryan Burrough and John Helyar. The book is based upon a series of articles written by the authors for The Wall Street Journal[citation needed]. The book was later made into a made-for-TV movie by HBO, also called Barbarians at the Gate. The book centers on F. Ross Johnson, the CEO of RJR Nabisco, who planned to buy out the rest of the Nabisco shareholders.

When Genius Failed: The Rise and Fall of Long-Term Capital Management is a book by Roger Lowenstein published by Random House on October 9, 2000. The book puts forth an unauthorized account of the creation, early success, abrupt collapse, and rushed bailout of Long-Term Capital Management (LTCM). LTCM was a tightly-held American hedge fund founded in 1993 which commanded more than \$100 billion in assets at its height, then collapsed abruptly in August/September 1998. Prompted by deep concerns about LTCM's thousands of derivative contracts, in order to avoid a panic by banks and investors worldwide, the Federal Reserve Bank of New York stepped in to organize a bailout with the various major banks at risk.

Liar's Poker is a non-fiction, semi-autobiographical book by Michael Lewis describing the author's experiences as a bond salesman on Wall Street during the late 1980s.[1] First published in 1989, it is considered one of the books that defined Wall Street during the 1980s, along with Bryan Burrough and John Helyar's Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco, and the fictional The Bonfire of the Vanities by Tom Wolfe. The book captures an important period in the history of Wall Street. Two important figures in that history feature prominently in the text, the head of Salomon Brothers' mortgage department Lewis Ranieri and the firm's CEO John Gutfreund

english

Base book:

Davide Canavesio, Corporate Finance, McGraw-Hill 2020, ISBN 9781307542561

Other suggested readings:

R. Brealey, S. Myers, F. Allen "Principles of corporate finance" 2014, Mc Graw Hill, 11 edition

R. Brealey, S. Myers, F. Allen, S. Sandri "Capital budgeting" McGraw Hill, 4/ed

"Must-read" fiction for those interested in financial cases:

Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco is a book about the leveraged buyout (LBO) of RJR Nabisco, written by investigative journalists Bryan Burrough and John Helyar. The book is based upon a series of articles written by the authors for The Wall Street Journal[citation needed]. The book was later made into a made-for-TV movie by HBO, also called Barbarians at the Gate. The book centers on F. Ross Johnson, the CEO of RJR Nabisco, who planned to buy out the rest of the Nabisco shareholders.

When Genius Failed: The Rise and Fall of Long-Term Capital Management is a book by Roger Lowenstein published by Random House on October 9, 2000. The book puts forth an unauthorized account of the creation, early success, abrupt collapse, and rushed bailout of Long-Term Capital Management (LTCM). LTCM was a tightly-held American hedge fund founded in 1993 which commanded more than \$100 billion in assets at its height, then collapsed abruptly in August/September 1998. Prompted by deep concerns about LTCM's thousands of derivative contracts, in order to avoid a panic by banks and investors worldwide, the Federal Reserve Bank of New York stepped in to organize a bailout with the various major banks at risk.

Liar's Poker is a non-fiction, semi-autobiographical book by Michael Lewis describing the author's experiences as a bond salesman on Wall Street during the late 1980s.[1] First published in 1989, it is considered one of the books that defined Wall Street during the 1980s, along with Bryan Burrough and John Helyar's Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco, and the fictional The Bonfire of the Vanities by Tom Wolfe. The book captures an important period in the history of Wall Street. Two important figures in that history feature prominently in the text, the head of Salomon Brothers' mortgage department Lewis Ranieri and the firm's CEO John Gutfreund

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gj9q

FINANZA E MANAGEMENT - MODULO: ANALISI FINANZIARIA

FINANCIAL ANALYSIS

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0034A
Docente:	Luca Maria Manzi (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706013, luca.manzi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di approfondire i temi dell'analisi dei principali indicatori attraverso l'utilizzo di casi di imprese nazionali ed internazionali al fine di valutare la performance economico-finanziaria e patrimoniale dell'impresa.

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Capacità di analizzare criticamente le performance economico-finanziarie e patrimoniali dell'impresa.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali, casi ed esercitazioni.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica della preparazione degli studenti avverrà con esame scritto composto da domande aperte e analisi di casi. I punti totali (30) saranno suddivisi sulla base delle domande presenti nella prova per importanza ed estensione e preannunciati in sede d'esame. Il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali.

Non è prevista una prova orale.

La durata della prova scritta è di 90 minuti.

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Ricevimento con cadenza settimanale.

english

PROGRAMMA

italiano

Gli obiettivi delle analisi di bilancio e il contesto di riferimento per il loro utilizzo Le analisi di bilancio delle imprese IAS/IFRS; - Stato Patrimoniale - Conto Economico Le analisi di bilancio delle imprese non IAS/IFRS: - La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale - La riclassificazione del Conto Economico Gli indicatori economico, finanziari e patrimoniali per l'analisi esterna e per la relazione sulla gestione: - Indicatori standardizzati - Indicatori desunti dalla prassi La riclassificazione funzionale dello Stato Patrimoniale e la sua interpretazione La costruzione del rendiconto finanziario secondo lo IAS 7 L'interpretazione del rendiconto finanziario e l'analisi delle aree operativa, di investimento e di finanziamento L'utilizzo delle analisi di bilancio nei diversi contesti aziendali (es. imprese small business, imprese, gruppi di imprese, ecc.) Il rating delle imprese Casi di imprese nazionali ed internazionali Gli obiettivi delle analisi di bilancio e il contesto di riferimento per il loro utilizzo Le analisi di bilancio delle imprese IAS/IFRS; - Stato Patrimoniale - Conto Economico Le analisi di bilancio delle imprese non IAS/IFRS: - La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale - La riclassificazione del Conto Economico Gli indicatori economico, finanziari e patrimoniali per l'analisi esterna e per la relazione sulla gestione: - Indicatori standardizzati - Indicatori desunti dalla prassi La riclassificazione funzionale dello Stato Patrimoniale e la sua interpretazione La costruzione del rendiconto finanziario secondo lo IAS 7 L'interpretazione del rendiconto finanziario e l'analisi delle aree operativa, di investimento e di finanziamento L'utilizzo delle analisi di bilancio nei diversi contesti aziendali (es. imprese small business, imprese, gruppi di imprese, ecc.) Il rating delle imprese Casi di imprese nazionali ed internazionali Gli obiettivi delle analisi di bilancio e il contesto di riferimento per il loro utilizzo Le analisi di bilancio delle imprese IAS/IFRS; - Stato Patrimoniale - Conto Economico Le analisi di bilancio delle imprese non IAS/IFRS: - La riclassificazione finanziaria dello Stato Patrimoniale - La riclassificazione del Conto Economico Gli indicatori economico, finanziari e patrimoniali per l'analisi esterna e per la relazione sulla gestione: - Indicatori standardizzati - Indicatori desunti dalla prassi La riclassificazione funzionale dello Stato Patrimoniale e la sua interpretazione La costruzione del rendiconto finanziario secondo lo IAS 7 L'interpretazione del rendiconto finanziario e l'analisi delle aree operativa, di investimento e di finanziamento L'utilizzo delle analisi di bilancio nei diversi contesti aziendali (es. imprese small business, imprese, gruppi di imprese, ecc.) Il rating delle imprese Casi di imprese nazionali ed internazionali.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Pisoni, Devalle, Analisi finanziaria, 2016

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4phw

FINANZA E MANAGEMENT - MODULO: CORPORATE FINANCE AND MANAGEMENT

CORPORATE FINANCE AND MANAGEMENT

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0034B
Docente:	Davide Canavesio (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, davide.canavesio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

italiano

Conoscenze base di Matematica

english

Basic knowledge of Mathematics

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Lo scopo di questo modulo è quello di sviluppare una solida comprensione dei concetti e degli strumenti utilizzati per l'analisi e la valutazione di strategie finanziarie aziendali.

Il corso fornisce una visione completa del processo di creazione del valore dell'impresa ed il ruolo chiave che hanno i manager in questo processo. Esso enfatizza lo sviluppo e analisi delle informazioni finanziarie che viene utilizzata all'interno di un'organizzazione.

In particolare, il programma riguarda i metodi per la determinazione dei flussi di cassa, le implicazioni di prezzo di decisioni strategiche ed operative come aggiunte di impianti e macchinari, l'introduzione di nuovi prodotti, fusioni e acquisizioni, tematiche di credito e di pagamento per i clienti e fornitori.

Fonti di finanziamento alternative sono discussi e l'impatto della struttura del capitale sul costo del capitale; viene analizzato il valore dell'impresa

english

This module develops solid comprehension of concepts and tools used in analyzing and evaluating corporate financial strategies.

The course supplies a complete vision of how to create value in a firm and the key role of managers in this process. It emphasizes how to analyze financial information within a company. In particular, the program will cover methods for determining cash flows and inventory, pricing implications of strategic decisions like new machinery, new products, mergers, acquisitions, credit issues, payment terms for clients and suppliers.

Alternative financial sources are discussed and the impact of cost of capital on capital structure and company value.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

I partecipanti miglioreranno la loro capacità di sviluppare, valutare e implementare le strategie di creazione di valore utilizzando approcci finanziari moderni e tecniche.

Al termine di questo modulo, lo studente sarà in grado:

- di comprendere il ruolo e l'attività di un manager finanziario,
- di spiegare e applicare il concetto di DCF e IRR,
- di spiegare il concetto di rischio nei mercati finanziari applicati ai tassi di sconto,
- di spiegare e calcolare il cash flow aziendale a vari livelli (Operational Cash Flow, Free Cash Flow, variazione delle disponibilità liquide) utilizzando i documenti contabili (Profit & Loss e Bilancio),
- di illustrare i temi principali in materia di finanziamento alle imprese e definire la struttura Debt / Equity,
- di valutare gli investimenti semplici e complessi e le aziende con gli strumenti della teoria finanziaria
- di impegnarsi nella valutazione dell'impresa attraverso l'uso di tecniche diverse, sia come base di negoziazione che di possibili operazioni di M&A
- di capire l'importanza del capitale circolante, gestire e analizzare le politiche del capitale circolante
- di essere in grado di discernere diversi piani aziendali
- comprendere i meccanismi di LBO, venture capital e private equity
- di sviluppare competenze decisionali, di analisi e problem solving attraverso casi aziendali, sia a livello personale che a livello di team.

english

Participants will improve their valuation skills in creating value using modern financial techniques.

At the end of this module students will be able:

- to understand role and activities of finance managers,
- to explain and apply concepts such as DCF and IRR, financial market risks, discount rates,
- to calculate corporate cash flows at different levels (Operational Cash Flow, Free Cash Flow, change in cash) using financial documents (profit and loss, balance sheet),
- to discuss the main issues in terms of firm financing,
- to define the debt/equity structure,
- to evaluate new investments and whole companies, using financial tools,
- to evaluate firms using different methodologies, both from a negotiation standpoint and for M&A transactions;
- to understand working capital and its policies, discriminate between business plans,
- to understand the mechanisms of LBOs, venture capital, private equity.

All this through improving decision making skills in real cases, both individually and at team level.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali

Esercitazioni quantitative

english

Lezioni frontali

Esercitazioni quantitative

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Questionario a risposta multipla ed aperta

english

Multiple-choice questionnaire plus open questions

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Testimonianze dal mondo della finanza

Casi aziendali

english

High-level testimonials from the markets will be hosted to speak

Business cases

PROGRAMMA

italiano

Parte 1 - Valore	
Cap.1 - Il ruolo di corporate finance nella gestione delle aziende	
Cap.2 - Finanza aziendale e obiettivi dell'impresa	A questa struttura di
Cap.3 - Calcolo del valore attuale e principi di valutazione delle obbligazioni	programma verranno
Cap.4 - Analisi finanziaria	aggiunte
Cap.5 - Pianificazione finanziaria	testimonianze dal
	mondo finanziario e
Parte 2 - Valutazione Finanziaria	casi aziendali sui
Cap.6 - Valore attuale netto e altri metodi di scelta degli investimenti	temi speciali di
Cap.7 - Decisioni di investimento con il metodo del valore attuale netto	finanza aziendale:
	- Fusioni e
Parte 3 - Problemi pratici di capital budgeting	acquisizioni
Cap.8 - Analisi dei progetti	
Cap.9 - Problemi di agenzia, remunerazione dei manager e misura dei risultati	- Ristrutturazioni
	aziendali
Parte 4 - Politica dei dividendi e struttura finanziaria	
Cap.10 - Politica dei dividendi	- Corporate
Cap.11 - È importante la struttura finanziaria?	governance e

Cap.12 - Quanto dovrebbe indebitarsi un'impresa?	controllo nel mondo
Cap.13 - Valutazione e indebitamento	- Che cosa sappiamo
	e che cosa non
Parte 5 - Sviluppi futuri in corporate finance	sappiamo della
Cap. 14 - Sviluppi futuri della finanza aziendale	finanza

english

Part 1 - Value	
Cap.1 - The Role of Corporate Finance in Managing Companies	
Cap.2 - Introduction to Corporate Finance	To this structure we
Cap.3 - How to Calculate Present Values and Valuing Bonds	shall add business cases
Cap.4 - Financial Analysis	and guests from the
Cap.5 - Financial Planning	corporate finance world
	on the following Special
Part 2 - Financial Valuation	fields in Corporate
Cap.6 - Net Present Value and Other Investment Criteria	Finance:
Cap.7 - Making Investment Decision with the Net Present Value Rule	
	- Mergers &
Part 3 - Capital Budgeting	Acquisitions
Cap.8 - Project Analysis	- Corporate
Cap.9 - Agency Problems, Compensations, and Management Measurement	Restructuring
	- Governance and
Part 4 - Payout Policy and Capital Structure	Corporate Control
Cap.10 - Payout Policy	Around the World
Cap.11 - Does Debt Policy Matter?	- What We Do and Do
Cap.12 - How Much Should a Corporation Borrow?	Not Know about
Cap.13 - Financing and Valuation	Finance
Part 5 - Future Developments in Corporate Finance	
Cap. 14 - Future Developments in Corporate Finance	TESTI CONSIGLIATI E

BIBLIOGRAFIA

italiano

Testo di base:

Davide Canavesio, Corporate Finance, McGraw-Hill 2020, ISBN 9781307542561

Per approfondire

(in Italiano)

R. Brealey, S. Myers, F. Allen, S. Sandri "Principi di Finanza Aziendale" McGraw Hill, 8/ed

(in Inglese)

R. Brealey, S. Myers, F. Allen "Principles of corporate finance" 2014, Mc Graw Hill, 11 edition

Altri testi consigliati :

R. Brealey, S. Myers, F. Allen, S. Sandri "Capital budgeting" McGraw Hill, 4/ed

Romanzi "must-read" per chi è interessato alle più note vicende mondiali sulla finanza

Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco is a book about the leveraged buyout (LBO) of RJR Nabisco, written by investigative journalists Bryan Burrough and John Helyar. The book is based upon a series of articles written by the authors for The Wall Street Journal[citation needed]. The book was later made into a made-for-TV movie by HBO, also called Barbarians at the Gate. The book centers on F. Ross Johnson, the CEO of RJR Nabisco, who planned to buy out the rest of the Nabisco shareholders.

When Genius Failed: The Rise and Fall of Long-Term Capital Management is a book by Roger Lowenstein published by Random House on October 9, 2000. The book puts forth an unauthorized account of the creation, early success, abrupt collapse, and rushed bailout of Long-Term Capital Management (LTCM). LTCM was a tightly-held American hedge fund founded in 1993 which commanded more than \$100 billion in assets at its height, then collapsed abruptly in August/September 1998. Prompted by deep concerns about LTCM's thousands of derivative contracts, in order to avoid a panic by banks and investors worldwide, the Federal Reserve Bank of New York stepped in to organize a bailout with the various major banks at risk.

Liar's Poker is a non-fiction, semi-autobiographical book by Michael Lewis describing the author's experiences as a bond salesman on Wall Street during the late 1980s.[1] First published in 1989, it is considered one of the books that defined Wall Street during the 1980s, along with Bryan Burrough and John Helyar's Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco, and the fictional The Bonfire of the Vanities by Tom Wolfe. The book captures an important period in the history of Wall Street. Two important figures in that history feature prominently in the text, the head of Salomon Brothers' mortgage department Lewis Ranieri and the firm's CEO John Gutfreund

english

Base book:

Davide Canavesio, Corporate Finance, McGraw-Hill 2020, ISBN 9781307542561

Other suggested readings:

R. Brealey, S. Myers, F. Allen "Principles of corporate finance" 2014, Mc Graw Hill, 11 edition

R. Brealey, S. Myers, F. Allen, S. Sandri "Capital budgeting" McGraw Hill, 4/ed

"Must-read" fiction for those interested in financial cases:

Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco is a book about the leveraged buyout (LBO) of RJR Nabisco, written by investigative journalists Bryan Burrough and John Helyar. The book is based upon a series of articles written by the authors for The Wall Street Journal[citation needed]. The book was later made into a made-for-TV movie by HBO, also called Barbarians at the Gate. The book centers on F. Ross Johnson, the CEO of RJR Nabisco, who planned to buy out the rest of the Nabisco shareholders.

When Genius Failed: The Rise and Fall of Long-Term Capital Management is a book by Roger Lowenstein published by Random House on October 9, 2000. The book puts forth an unauthorized account of the creation, early success, abrupt collapse, and rushed bailout of Long-Term Capital Management (LTCM). LTCM was a tightly-held American hedge fund founded in 1993 which commanded more than \$100 billion in assets at its height, then collapsed abruptly in August/September 1998. Prompted by deep concerns about LTCM's thousands of derivative contracts, in order to avoid a panic by banks and investors worldwide, the Federal Reserve Bank of New York stepped in to organize a bailout with the various major banks at risk.

Liar's Poker is a non-fiction, semi-autobiographical book by Michael Lewis describing the author's experiences as a bond salesman on Wall Street during the late 1980s.[1] First published in 1989, it is considered one of the books that defined Wall Street during the 1980s, along with Bryan Burrough and John Helyar's Barbarians at the Gate: The Fall of RJR Nabisco, and the fictional The Bonfire of the Vanities by Tom Wolfe. The book captures an important period in the history of Wall Street. Two important figures in that history feature prominently in the text, the head of Salomon Brothers' mortgage department Lewis Ranieri and the firm's CEO John Gutfreund

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=gj9q

FINANZA E MERCATI FINANZIARI INTERNAZIONALI

INTERNATIONAL FINANCIAL MARKETS

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	ECO0359
Docente:	Davide Canavesio (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, davide.canavesio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/09 - finanza aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di fornire agli studenti gli strumenti concettuali e operativi per modellare e realizzare progetti finanziari con un impatto strategico per l'azienda e per l'ingresso nei mercati finanziari internazionali.

english

The course aims to give students conceptual and operating tools to model and realize financial projects with a strategic impact for the firm and to entry in the international financial markets.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del corso lo studente sarà in grado di orientarsi nei mercati finanziari internazionali, ricercare le fonti di finanziamento più appropriate all'azienda, gestire i rischi internazionali individuando gli strumenti di copertura più adeguati, conoscere i mezzi di pagamento internazionali ed utilizzarli in base alle esigenze.

english

At the end of the course students will be able to orient themselves in international financial markets, search the financing source useful for the company, manage international risks by identifying the most appropriate hedging tools, know the international payment tools and use them.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali, esercitazioni e analisi casi aziendali.

english

Traditional lessons, exercises and case studies.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Prova scritta con domande aperte. La prova consiste in quattro domande aperte per la durata di un'ora. Il punteggio è espresso in trentesimi.

english

Written exam with open questions and exercises. The exam has four questions and lasted one hour. The score is expressed in 30.

PROGRAMMA

italiano

Parte 1 - Introduzione ai mercati finanziari	<i>english</i>
1 - Mercati finanziari internazionali in tempi incerti	TESTI CONSIGLIATI E
2 - Perché studiare Mercati Finanziari Internazionali	BIBLIOGRAFIA
Parte 2 - Valutazione	<i>italiano</i>
3 - Valutazione delle azioni	
	Testo di base del corso:
Parte 3 - Rischio	
4 - Introduzione a rischio e rendimento	Davide Canavesio, Mercati
5 - Teoria di portafoglio e Capital Asset Pricing Model	finanziari internazionali, McGraw-Hill
6 - Rischio e costo del capitale	2020, ISBN 9781307542578
Parte 4 - Decisioni di finanziamento ed efficienza del mercato	
7 - Mercati efficienti e finanza comportamentale	
8 - Forme di finanziamento e valore dei diritti di voto	Altri testi per approfondire
9 - Emissione di titoli e aumenti di capitale	
	Brealy R.A., Myers S.C., Allen F.,
Parte 5 - Risk management	Sandri S., (2015), Principi di finanza
10 - Gestione dei rischi	aziendale, MacGraw-Hill, Milano.
11 - Gestione dei rischi e finanza internazionale	
Part 1 – Introduction to International Financial Markets	Tardivo G., Damilano M., Viassone M.,
1 – International Financial Markets in uncertain times	(2013), La gestione dei mercati
2 – Why study International Financial Markets	finanziari internazionali, FrancoAngeli,
	Milano.
Part 2 - Valuation	
3 – The Value of Common Stocks	Tardivo G., Viassone M., (2011), La
	Finanza aziendale internazionale, Isedi,

	Torino.
	<i>english</i>
Part 3 - Risk	
4 – Introduction to Risk and Return	Main book for the class:
5 – Portfolio Theory and Capital Asset Pricing Model	
6 – Risk and Cost of Capital	Davide Canavesio, Mercati
	finanziari internazionali, McGraw-Hill
Part 4 - Decisioni di finanziamento ed efficienza del mercato	2020, ISBN 9781307542578
7 – Efficient Markets and Behavioral Finance	
8 – An Overview of Corporate Financing	
9 – How Corporations Issue Securities	
	Other books:
Part 5 - Risk management	
10 – Risk Management	Brealy R.A., Myers S.C., Allen F., Sandri
11 – Risk Management and International Finance	S., (2015), Principi di finanza aziendale,
	MacGraw-Hill, Milano.

Tardivo G., Damilano M., Viassone M., (2013), La gestione dei mercati finanziari internazionali, FrancoAngeli, Milano.

Tardivo G., Viassone M., (2011), La Finanza aziendale internazionale, Isedi, Torino.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=b4ng

LINGUA FRANCESE

French language

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0069
Docente:	Paola Paissa (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 670 6103, paola.paissa@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/04 - lingua e traduzione - lingua francese
Erogazione:	Mista
Lingua:	Francese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

italiano

Conoscenza della lingua francese pari al livello B2 del Quadro Comune di Riferimento Europeo per l'Insegnamento delle Lingue e padronanza di base della terminologia economica in lingua francese. Dei corsi intensivi di livello principiante/intermedio possono essere attivati a richiesta degli studenti all'inizio delle lezioni.

english

B2 level of the CEFR; knowledge of basic French business and economic terminology

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso di Lingua Francese presuppone una padronanza linguistica pari al livello B2 (livello in uscita per la laurea triennale). Gli studenti che non sono ancora in possesso del livello B2 sono tenuti a frequentare appositi lettori che devono essere richiesti all'inizio delle lezioni in forma intensiva. Conformemente agli obiettivi del corso di Laurea Magistrale, lo studio privilegia la lingua specialistica del management, la comunicazione di impresa e vari argomenti di cultura socioeconomica della Francia.

english

The French Language Course starts from Level B2 (level required for Bachelor Degree) . Students who are lacking of B2 level must attend previous tutorials. According to the second level degree course objectives the study will focus especially on French for International Management and socio-economic topics of French culture.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del percorso, gli obiettivi sono: capacità di comprendere un'ampia gamma di testi complessi e piuttosto lunghi e di ricavarne anche il significato implicito. Capacità di esprimersi in modo scorrevole e spontaneo, senza eccessivo sforzo per cercare le parole. Uso flessibile ed efficace della lingua per scopi sociali, accademici e professionali. Capacità di produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi e di saper controllare le strutture discorsive, i connettivi e i meccanismi di coesione. Gli studenti acquisiranno inoltre conoscenze sulla cultura sociale ed economica francese e saranno in grado di analizzare testi e documenti in lingua.

english

Key competences

At the end of the didactic course the results will correspond to Level C1 of the Common European Framework of Reference. As to say, ability of comprehension a wide range of long and elaborated texts, and also the ability to gather the underlying meaning; ability of fluency and spontaneous expression, without word-finding difficulty and capacity of using the language in a flexible and effective way for social, academic and professional purposes; capacity to write articulate and well-constructed texts, elaborated subjects, as well as to control discourse structures, connections and cohesions. The students will also know many aspects of social and economical French culture; they will be able to analyze texts and documents in French.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezione frontale con ausilio di slide, filmati e materiale iconografico; esercitazioni di lingua con esercizi; exposés con la supervisione del docente.

english

Lectures with the aid of power point slides, films and illustrations; language courses and exercises; learners' exposés under teacher's supervision.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

ESAME FINALE

Nel 2020 (per tutta la durata dell'emergenza CORONAVIRUS) le prove scritte e orali verranno somministrate per via telematica (vedi in moodle/lingua francese "Esami telematici/modalità"). Le modalità restano, comunque, sostanzialmente le stesse.

Prova scritta (1h30 - 30 punti)

L'esame verterà su diverse tipologie di attività affrontate a lezione: relazione su un testo fornito dal docente, comunicato stampa, simulazione di dialoghi, conferenze stampa, intervista o altra interazione a partire da una situazione data. Durata della prova: 1 ora e mezza. Non è ammesso l'uso del dizionario. Come per gli altri esami, l'iscrizione avviene attraverso la procedura ESSE3 di Ateneo. L'iscrizione può essere effettuata fino a 9 giorni prima dello svolgimento dell'esame.

Prova orale (30 punti)

La prova riguarderà i temi svolti a lezione nonché i testi messi a disposizione dal docente su moodle.

Un dettagliato elenco di quanto è stato svolto a lezione verrà pubblicato al

termine delle lezioni. L'esame potrà essere sostenuto in uno qualsiasi degli appelli orali dell'anno.

Il punteggio della prova scritta è calcolato su un massimo di 30 punti, divisi tra : aderenza alla traccia (10 punti), utilizzo delle informazioni contenute nel testo di partenza (5 punti), correttezza e adeguatezza dell'espressione linguistica (15 punti). Se superato lo scritto, alla prova orale si attribuirà un massimo di 30/30 (voto unico finale) che risulta da una media tra voto dello scritto e la valutazione delle capacità di esposizione orale degli argomenti.

english

FINAL EXAMINATION

WRITTEN TEST (1H30 - 30 points)

Writing skills in business/economic contexts (various typologies: press release, shareholder newsletter, dialogue simulation, interview or another interaction type); the startpoint is provided by a newspaper article. No dictionaries allowed.

ORAL TEST (30 points)

(attending students) discussion on topics presented during the classroom course, students' presentations and dossier of texts presented during the course and available on Moodle OR (non-attending students) discussion on the book U.MAYRHOFER - S.URBAN, Management International, Pearson Edition (5 chapters).

Written examination is given a grade on a 30 points scale: congruence to the writing directions (10 points), use of data of the proposed text (5 points), correctness and adequacy of language (15 points). Students must pass the written examination (minimum grade 18/30) to be admitted to the oral examination. Oral examination is given a grade on a 30 points scale The final grade is the average of the results obtained in the written and oral examinations.

PROGRAMMA

italiano

Il corso propone un approfondimento sulle specificità della cultura sociale ed economica della Francia. Documenti e altro materiale destinato all'analisi linguistica sarà messo a disposizione dal docente e costituirà parte integrante del corso.

Si prevedono inoltre esercitazioni linguistiche con attività di comprensione e produzione scritta e di comprensione e produzione orale su testi autentici finalizzati alla capacità di gestire e produrre documenti e simulazioni in situazioni di tipo aziendale.

english

Gradual linguistic exercises: grammar and lexical practices, written comprehension and production, oral comprehension and production. All exercises will be carried out on original texts focused on

Culture, Entertainment, Economics and Tourism. The course offers a widening of social and economic culture specificities of France, with special reference to Organizations for Management. For completing the study a dossier of documents and other suitable educational materials will be available for the students.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Studenti frequentanti:

Per la preparazione della prova scritta, si consiglia di esercitarsi anche attraverso il corso online "Français en ligne" disponibile su moodle:

<http://elearning.moodle2.unito.it/esomas/course/view.php?id=243>

e vedere, in moodle, esempi di comunicati stampa e altro materiale.

Per la lingua degli affari:

Vocabulaire progressif du français des affaires

Autore: J.-L. PENFORNIS

Casa editrice: Clé International

ISBN: 978-2090338034

Per l'orale:

Studenti frequentanti

Slide, appunti e materiali del corso resi disponibili dalla docente. Ad integrazione, può risultare utile il volume indicato di seguito per gli studenti non frequentanti.

Studenti non frequentanti:

Per la preparazione della prova scritta, si consiglia di rivedere i contenuti grammaticali, lessicali e terminologici di base, anche attraverso il corso online "Français en ligne" disponibile su moodle:

<http://elearning.moodle2.unito.it/esomas/course/view.php?id=243>

e vedere, in moodle, esempi di comunicati stampa e altro materiale utile.

Per la lingua degli affari:

Vocabulaire progressif du français des affaires

Autore: J.-L. PENFORNIS

Casa editrice: Clé International

ISBN: 978-2090338034

Per l'orale:

U.MAYRHOFER - S.URBAN, Management International, Pearson Edition, 2011 (l'esame orale verterà su cinque capitoli scelti dallo studente in funzione dei suoi interessi)

english

Attending students

WRITTEN TEST:

Grammar and lexis review: online book "Français en ligne" available on moodle:
<http://elearning.moodle2.unito.it/esomas/course/view.php?id=243>

Business french:

J.-L. PENFORNIS, Vocabulaire progressif du français des affaires: Clé International

ISBN: 978-2090338034

ORAL TEST:

student notes; teacher's slides (see Moodle)

Non-attending students:

WRITTEN TEST:

Grammar and lexis review: online book "Français en ligne" available on moodle:
<http://elearning.moodle2.unito.it/esomas/course/view.php?id=243>

Business french:

J.-L. PENFORNIS, Vocabulaire progressif du français des affaires: Clé International

ISBN: 978-2090338034

ORAL TEST:

U.MAYRHOFER - S.URBAN, Management International, Pearson Edition, 2011 (5 chapters chosen by the student)

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=pgvg

LINGUA INGLESE

ENGLISH

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0070
Docente:	Antonella Genovesio (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706102, antonella.genovesio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/12 - lingua e traduzione - lingua inglese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Inglese
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Per frequentare con profitto si richiede una buona conoscenza della lingua pari al livello B2 del quadro di riferimento europeo.

OBIETTIVI FORMATIVI

Italiano

Obiettivo generale del corso è fornire gli strumenti essenziali per acquisire le capacità di comprensione e di interpretazione delle dinamiche cross-culturali alla base della cultura d'impresa in ambiti internazionali.

English

Providing students with the linguistic skills necessary to understand, interpret and analyze critically cross-cultural business environments. Strengthening the communicative skills relevant to the contexts addressed over the course.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Italiano

Consolidamento delle abilità comunicative inerenti al linguaggio specialistico applicato alla cultura d'impresa in contesti internazionali.

English

Providing students with the linguistic skills necessary to understand, interpret and analyze critically cross-cultural business environments. Strengthening the communicative skills relevant to the contexts addressed over the course.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Italiano

Il corso comprende sia lezioni frontali sia attività pratiche volte allo sviluppo delle quattro abilità comunicative (reading, listening, speaking, writing).

English

The course involves both lectures and practical workshop aiming at developing the four communicative skills (reading, listening, speaking, writing).

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Italiano

L'esame finale è costituito da una prova scritta e una prova orale, entrambe da sostenersi nello stesso appello. La prova scritta (Critical Thinking), della durata di 60 minuti, testa le abilità di comprensione e interpretazione del testo specialistico con riferimento ai contenuti del corso. La prova scritta è valutata in trentesimi e costituisce il 50% dell'esame. La prova orale consiste in un colloquio basato su materiali (articoli tratti da quotidiani o riviste autorevoli di carattere economico-finanziario-sociologico; articoli di ricerca) inerenti a un argomento a scelta tra quelli trattati durante il corso. La prova orale è valutata in trentesimi e costituisce il 50% dell'esame. Il voto dell'esame finale è costituito dalla media tra la prova scritta e la prova orale.

English

The final examination consists of both a written and an oral test to be taken in the same sitting. The written test (1 hour) involves a Reading and Writing activity (Critical Thinking) related to materials dealt with over the course. Grades in the written exam are given by using a 30-point scale. The weight of the written exam on the final grade is 50%. The oral test is a discussion based on a selection of materials (articles drawn from authoritative financial-sociological newspapers or magazines; research papers) related to a course topic chosen by the students. Grades in the oral exam are given by using a 30-point scale. The weight of the oral exam on the final grade is 50%, therefore the final grade is the result of the average between the score in the written exam and the one in the oral exam.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Italiano

Ulteriori riferimenti a risorse online sono disponibili nella piattaforma di e-learning Moodle.

English

Further reference to online resources are available on Moodle.

PROGRAMMA

Italiano

Il corso ufficiale di Lingua inglese, attivato nel primo semestre del secondo anno, è volto ad

enucleare le tematiche e le pratiche discorsive tipiche della comunicazione aziendale nel contesto globale. Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

- The relevance of culture in International Management
- Cultural models: scope and limitations
- Doing business in emerging economies
- Management theories
- National cultures and corporate culture
- Cultural dilemmas

English

The course is designed to meet the needs of students enrolled in the second year of the Laurea Magistrale degree course in Economics and International Management. The course foregrounds the vital role of cross-cultural communication in global business. The following topics will be dealt with over the course:

- The relevance of culture in International Management
- Cultural models: scope and limitations
- Doing business in emerging economies
- Management theories
- National cultures and corporate culture
- Cultural dilemmas

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Italiano

TESTI ADOTTATI Selezione di alcuni capitoli tratti dai seguenti volumi:

Hurn, B. J. & Tomalin, B. 2013. Cross-Cultural Communication. Theory and Practice. London & New York: Palgrave Macmillan.

Maude, B. 2016. Managing Cross-Cultural Communication. Principles & Practice. London & New York: Palgrave Macmillan.

Trompenaars, F & Hampden-Turner, C. 1997. Riding the Waves of Culture (Second Edition). Nicholas Breakley Publishing.

Materiali didattici caricati su Moodle nel corso dell'anno (Dispense).

English

REQUIRED READING Selected chapters from:

Hurn, B. J. & Tomalin, B. 2013. Cross-Cultural Communication. Theory and Practice. London & New York: Palgrave Macmillan.

Maude, B. 2011. Managing Cross-Cultural Communication. Principles & Practice. London & New York: Palgrave Macmillan.

Teaching material posted on Moodle (Readers / Dispense).

NOTA

Italiano

La frequenza non è obbligatoria ma fortemente consigliata.

English

Attendance is not compulsory but strongly recommended.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=4nuh

LINGUA SPAGNOLA

SPANISH

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0071
Docente:	Patricia Concepcion Gamez (Titolare del corso)
Contatti docente:	patriciaconcepcion.gamez@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/07 - lingua e traduzione - lingua spagnola
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Spagnolo
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

italiano

Conoscenza della lingua spagnola almeno pari ad un livello B1, preferibilmente B2.

english

Students should be at least B1 but preferably B2 level users of Spanish

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso di Lingua Spagnola è organizzato su un percorso didattico in due livelli, che conduce da una competenza iniziale di livello B1+/B2 (livello di uscita per la laurea triennale) al raggiungimento di un livello almeno pari al B2+/C1 del Quadro Comune di Riferimento del Consiglio d'Europa. In linea con gli obiettivi del corso di Laurea Magistrale, l'attività didattica verterà principalmente sullo studio della lingua specialistica del commercio e della negoziazione.

english

The Spanish Language Course is set on a two-level didactic programme, which leads from Level B1+/B2 (level required for Bachelor's Degree) to a level of proficiency equal to Level B2+/C1 of the Common European Framework of Reference. According to the second level degree course objectives the study will focus especially on Spanish for Business and Economy.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Al termine del percorso corrispondono al livello C1 del Quadro di riferimento europeo (Livello avanzato o "di efficienza autonoma"), ovvero:

capacità di comprendere un'ampia gamma di testi complessi e piuttosto lunghi e di ricavarne anche il significato implicito

capacità di esprimersi in modo scorrevole e spontaneo, uso flessibile ed efficace della lingua per scopi sociali, accademici e professionali
capacità di produrre testi chiari, ben strutturati e articolati su argomenti complessi e di saper controllare le strutture discorsive, i connettivi e i meccanismi di coesione.

english

At the end of the course the results will correspond to Level B2+/C1 of the CEFR (Effective operational proficiency or advanced). As to say, students will be able to:

express ideas fluently and spontaneously without much obvious searching for expressions
use language flexibly and effectively for social, academic and professional purposes
produce clear, well-structured, detailed text on complex subjects, showing controlled use of organizational patterns, connectors and cohesive devices.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il percorso dell'insegnamento non prevede obbligo di frequenza per le lezioni di grammatica e lessico. Nel secondo anno si offre anche un corso monografico non obbligatorio.

Il possesso di certificazioni linguistiche internazionali (esclusivamente DELE) viene riconosciuta per i certificati di livello C1 e C2 conseguiti non più di tre anni prima dell'immatricolazione presso la Facoltà. Il certificato DELE C1 consente l'esonero dalla prova scritta, il DELE C2 dalla prova scritta e una parte della prova orale. Gli studenti in possesso di certificazioni internazionali valide devono presentare la documentazione e una copia della stessa presso la sezione di spagnolo al V piano della Facoltà.

english

Grammar lessons are open and do not demand compulsory attendance. The second year also offers a non mandatory specialized course.

Students who have already achieved an international linguistic certification in Spanish (DELE C1 or C2 achieved not more than three years earlier than the enrolment) will be exempted from some parts of the exam: DELE C1 exemption from the written test, DELE C2 exemption from the written test and a part of the oral test. Students are required to present their certificate and a copy of it at the Spanish Office on the 5th floor of the School during office hours.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

L'appello scritto/orale di Spagnolo si svolgerà online su webex. La docente darà indicazioni per il collegamento. Gli argomenti dell'esame non subiscono modifiche.

The written/oral exam of Spanish will be held online on webex. The teacher will give guidance for the connection and on the topics of the exam.

italiano

La prova scritta dell'esame è uguale per tutti gli studenti, frequentanti e non frequentanti, e consta di due parti:

- 1) redazione di un testo in spagnolo in risposta ad una domanda-traccia scelta tra quelle proposte
- 2) traduzione (dall'italiano allo spagnolo) di un frammento di testo tratto e adattato da documenti reali di tipo socio-economico.

Entrambe le parti, che si svolgono nello stesso giorno, possono essere affrontate con un dizionario monolingue.

Alla prova orale, da sostenersi tassativamente nello stesso appello della prova scritta, si è ammessi solo se si raggiunge il punteggio minimo complessivo di 18 punti sui 30 disponibili. La prova orale ha luogo qualche giorno dopo la prova scritta ed è valutata nello stesso modo. Il voto finale è dato dalla media delle due prove. Tale data è comunicata il giorno dello scritto e poi pubblicata sulla pagina di Lingua Spagnola Magistrale della piattaforma Moodle.

Per la prova orale occorre presentare 5 articoli tratti dalla stampa ispanica e di tipo economico e il seguente testo:

E. MALAFFO, *Negociando. Introducción a los aspectos comunicativos, psicológicos y culturales de la negociación internacional*, G. Giappichelli Editore, Torino 2015.

english

The written exam is the same for all (attending and non-attending) students, and consists of two parts:

- 1) Writing an essay
- 2) Translation (English to Spanish) of a text from actual socio-economic documents.

Both parts, which are held on the same day, can be carried out with a monolingual dictionary.

You are admitted to the oral exam only if you reach the minimum score of 18 points out of 30. The oral test takes place a few days after the written test and is evaluated in the same way (the final mark is given by the average of the two assessments). This date is communicated on the day of the written exam (and published on Moodle in the Spanish Language page).

For the oral test you have to present 5 articles from the Spanish or Latin-American press about economy or finance, and read and discuss the following book:

E.MALAFFO, *Negociando. Introducción a los aspectos comunicativos, psicológicos y culturales de la negociación internacional*, G. Giappichelli Editore, Torino 2015.

PROGRAMMA

italiano

Il percorso didattico prevede esercitazioni linguistico-comunicative progressive, comprendenti attività di comprensione e produzione scritta, nonché di comprensione e produzione orale su testi e documenti autentici tratti dai diversi ambiti di interesse specifico: economia, commercio, comunicazione e cultura. Al secondo livello il corso monografico propone un approfondimento: la docente tratterà alcune caratteristiche della comunicazione applicate alla negoziazione in ambienti multiculturali (*Comunicar y negociar en ambientes multiculturales*). Ad integrazione del corso la docente metterà a disposizione documenti e materiale specifici.

english

The course schedules gradual linguistic and communication exercises: grammar and lexical practice, written comprehension and production, as well as oral comprehension and production. All exercises are carried out on original texts and documents focusing on different fields of interest: economics, business, tourism and culture. On the 2nd level a specialized course is added to language practice for the study of some features of communication applied to negotiation in multicultural environments (Comunicar y negociar en ambientes multiculturales). The lecturer will provide specific documents and material.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Per la parte scritta:

Laura Pierozzi, Sonia Campos Cabrero, Manuela Salvaggio, ¡TRATO HECHO! - El español en el mundo de los negocios Seconda edizione 2019 - Zanichelli Editore.

P. GAMEZ CAGNASSO, E. MALAFFO, M^a. RODRÍGUEZ HUESCA., E. SPADAVECCHIA, ¡Vamos al grano! Manual rápido de español comercial y socio-económico para italianos, G. Giappichelli Editore, Seconda edizione, Torino 2017

Per la parte orale:

E.MALAFFO, Negociando. Introducción a los aspectos comunicativos, psicológicos y culturales de la negociación internacional, G. Giappichelli Editore, Torino 2015

english

For the written tasks in the exam:

Laura Pierozzi, Sonia Campos Cabrero, Manuela Salvaggio, ¡TRATO HECHO! - El español en el mundo de los negocios Seconda edizione 2019 - Zanichelli Editore.

P. GAMEZ CAGNASSO, E. MALAFFO, M^a. RODRÍGUEZ HUESCA., E. SPADAVECCHIA, ¡Vamos al grano! Manual rápido de español comercial y socio-económico para italianos, G. Giappichelli Editore, Seconda edizione, Torino 2017

For the oral test:

E.MALAFFO, Negociando. Introducción a los aspectos comunicativos, psicológicos y culturales de la negociación internacional, G. Giappichelli Editore, Torino 2015

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=bk5p

LINGUA TEDESCA

German

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0072
Docente:	Caterina Saracco (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, caterina.saracco@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno 2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	L-LIN/14 - lingua e traduzione - lingua tedesca
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Al corso possono partecipare sia i principianti assoluti, sia gli studenti che hanno discrete conoscenze della lingua tedesca. Studenti in possesso di certificazione B1 o superiore possono chiederne il riconoscimento ai fini della verbalizzazione dell'esame.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

-

Ai principianti assoluti verrà erogato un corso per raggiungere almeno il livello A2 del QCER per le lingue straniere, con un'introduzione al lessico economico-sociale.

Per gli studenti con conoscenze pregresse il corso prevede il potenziamento del livello linguistico in ingresso con particolare riferimento alle competenze grammaticali di sintassi e morfologia, nonché di quelle lessicali. Comprensione e interpretazione di testi di cultura socio-economica e socio-politica dei Paesi di lingua tedesca

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Lo studente sarà in grado di relazionare sul sistema economico e socio-politico dei paesi germanofoni

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali.

Le lezioni per i principianti assoluti e per coloro che hanno scarse conoscenze si tengono il giovedì dalle 8:15 alle 12:15.

Le lezioni per gli studenti di livello intermedio si svolgono il venerdì dalle 14 alle 18.

Tutti gli studenti sono pregati di presentarsi alla prima lezione, che avrà luogo giovedì 19 settembre dalle ore 8:45.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame scritto: test grammaticale e lessicale (0.30 h) - comprensione del testo con domande a risposta multipla (0.45 h) - stesura di un commento in lingua tedesca relativo ad un argomento trattato durante il corso (1 h).

È consentito l'uso del dizionario bilingue soltanto per la parte relativa alla produzione scritta del commento.

Per gli studenti non frequentanti verrà messo a disposizione il materiale utilizzato.

english

PROGRAMMA

italiano

Il corso si articola in ore di lezione frontale con gli studenti divisi in due gruppi: principianti e intermedi.

Principianti: introduzione alla grammatica e al lessico della lingua tedesca (A2). Lettura e commenti di brevi brani di stampa tedesca su argomenti economici di carattere generale.

Intermedi: ripasso grammaticale e lettura di testi, comprensione, stesura di brevi relazioni.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

La dispensa con i testi e il materiale delle lezioni sarà caricato online dopo l'inizio delle lezioni.

Per la grammatica verrà utilizzato in classe il manuale:

Bonelli / Pavan, Grammatica d'uso della lingua tedesca. Hoepli

Ulteriori esercizi potranno essere caricati sul sito del corso come file word o PDF.

english

NOTA

Tutti gli studenti sono pregati di presentarsi alla prima lezione, che avrà luogo giovedì 19 settembre dalle ore 8:45.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=x8vr

MARKETING TERRITORIALE

Place Branding

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0068
Docente:	Paolo Giaccaria (Titolare del corso)
Contatti docente:	0115647444, paolo.giaccaria@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	M-GGR/02 - geografia economico-politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

Nessuno

PROPEDEUTICO A

Nessuno

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'obiettivo del corso è quello di offrire agli studenti gli strumenti per comprendere i processi di promozione del territorio, principalmente ma non solo attraverso gli strumenti del marketing territoriale.

english

The main purpose is supplying the students with the tools that can be useful to understand the processes of place branding.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Gli studenti dovranno essere in grado di analizzare le principali strategie di comunicazione e promozione del territorio.

english

The students will be supposed to be able to analyse the main strategies for communication and valorization of places and territories,

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

L'insegnamento si basa su lezioni frontali della durata di 50 minuti. Nel corso dell'anno sono previsti numerosi interventi e presentazioni di testimoni privilegiati.

english

Lectures are the main content of the course.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'apprendimento sarà verificato attraverso un esame scritto composto di un numero variabile tra le 2 e le 4 domande a risposta aperta, la cui valutazione complessiva darà una somma compresa tra 18 e 30 in caso di esito positivo.

english

Written examination

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

Il programma comprende i seguenti argomenti:

- (i) spazio, luogo, territorio
- (ii) i principali approcci al Marketing territoriale
- (iii) vocazione e identità territoriale
- (iv) la costruzione e la promozione di prodotti territoriali.

english

The programme entails the following topics:

- (i) space, place, territory
- (ii) main approaches to place branding
- (iii) territoriale vocation and place identity
- (iv) making and advertising territorial products.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Raffaele Cercola, Enrico Bonetti e Michele Simoni, Marketing e strategie territoriali, Egea, Milano, 2009

english

Raffaele Cercola, Enrico Bonetti e Michele Simoni, Marketing e strategie territoriali, Egea, Milano, 2009

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=hydu

ORGANIZZAZIONE AZIENDALE E GESTIONE DEI PROCESSI

BUSINESS AND PROCESSES MANAGEMENT

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	ECO0168
Docente:	Massimo Lapucci (Titolare del corso) Emanuele Davide Ruffino (Titolare del corso)
Contatti docente:	massimo.lapucci@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/10 - organizzazione aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Presentare agli studenti i principi regolanti la funzionalità delle aziende e dei meccanismi organizzativi che premettono di razionalizzare la gestione e le ricadute sulla redditività.

L'inquadramento della problematica, si sviluppa sia a livello teorico, con riferimento alle principali esperienze internazionali e alla realtà italiana.

Esporre le caratteristiche peculiari del funzionamento delle aziende al fine di facilitare la comprensione e l'apprendimento delle nozioni fondamentali del management aziendale, dell'organizzazione dei servizi ad esso connessi, dell'economia applicata e degli aspetti operativi inerenti alla professione in cui potenzialmente può essere coinvolto un neo laureato in economia fornendo un quadro il più possibile esaustivo della scenario in cui si muove una moderna economia

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

L'obiettivo del corso è quello di fornire agli studenti un panorama delle scienze aziendali al fini di agevolare l'inserimento dei neolaureati nella vita aziendale conoscendo a priori i meccanismi che ne regolano il funzionamento.

Al termine dell'insegnamento lo studente dovrà dimostrare di:

conoscere e comprendere le nozioni base dell'economia in generale e di quella aziendale in particolare, e di sviluppare le interconnessioni con il diritto commerciale, l'organizzazione dei servizi e le regole del management applicato;

Assumere le responsabilità economiche e i limiti connessi al suo status di esperto dei problemi economici con riferimento ai modelli internazionali più evoluti.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

lezioni frontali con ampie possibilità di dibattito con gli studenti in modo di affrontare le tematiche sul management con un approccio sia teorico che pragmatico.

presentazione di casi aziendali

presentazione di simulazioni di tecniche di management

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame per verificare la validità del corso e il grado di apprendimento consiste nel presentare allo studente un elaborato scritto su tre temi. lo studente sarà chiamato a riportare le nozioni apprese e raffrontarle con le tematiche proposte.

l'esame si svolgerà in forma scritta con un tempo dedicato di circa 70 minuti

Prova orale al fine di confermare / migliorare il voto dello scritto

MODALITA' D'ESAME A DISTANZA VALIDO SINO A FINE EMERGENZA COVID-19

L'esame consiste in un colloquio orale in videoconferenza (WebEx), teso ad accertare la conoscenza dei temi e la capacità di ragionamento critico.

Come funziona la prova orale con sistema di sorveglianza in videoconferenza

Per sostenere la prova è necessario iscriversi su Esse3 all'esame ed essere iscritto all'insegnamento Moodle. Gli Studenti che iscrivono all'esame, ma che decidono di non sostenere la prova, sono pregati di dare comunicazione alla Commissione via e-mail per facilitare l'organizzazione dell'esame.

In caso di esami con un elevato numero di studenti la Commissione attiverà sottocommissioni (massimo 20 studenti) che svolgeranno gli esami in sessioni parallele con prove di eguale complessità, ma diverse tra loro in modo da garantire una sorveglianza effettivamente efficace.

Nei giorni precedenti l'esame lo Studente riceverà la partecipazione alla prova di esame in room virtuale Webex con data e ora di partecipazione alla Sottocommissione. In Webex lo Studente dovrà usare il nome e cognome (non sono ammessi diminutivi o pseudonimi). La videocamera e il microfono dovranno essere accesi per tutta la durata dell'esame pena l'invalidamento della prova. La videocamera dovrà essere posizionata in modo da inquadrare il volto del Candidato e l'ambiente immediatamente circostante.

I Commissari procederanno con la fase di riconoscimento degli Studenti tramite Atena Card o altro documento di riconoscimento valido. In quest'ultimo caso si ricorda di nascondere eventuali dati sensibili.

Durante la prova non sarà consentito l'uso di telefoni cellulari, computer, ipad e/o altro materiale. Eventuali comportamenti non corretti saranno sanzionati tramite annullamento della prova. Inoltre lo Studente non potrà indossare cuffie o auricolari.

Gli eventuali ritiri dovranno essere comunicati a fine prova al Commissario in aula virtuale. Il ritiro dovrà inoltre essere confermato via mail alla Commissione.

Nei giorni a seguire l'esame, la Commissione procederà con la valutazione e pubblicherà il risultato su Esse3. Lo Studente dovrà accettare o rifiutare il voto entro 5 giorni.

Agli Studenti con disabilità, adeguatamente certificata da parte del componente ufficio dell'Ateneo, saranno garantiti i necessari supporti. La condizione dovrà essere segnalata al momento dell'iscrizione all'appello inviando una mail alla Commissione con in allegato la documentazione rilasciata dagli Uffici DSA dell'Ateneo.

In caso di problemi relativi al funzionamento di Webex e/o Moodle è possibile contattare il seguente numero di telefono: 011 670.91.11 (dal lunedì al venerdì dalle 8.30 alle 17.30).

Si ricorda infine che "Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci

appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).

Il voto dell'insegnamento è in trentesimi.

Nella determinazione del voto finale contribuiscono in modo proporzionale i singoli moduli sulla base dei rispettivi CFU, è inoltre necessario che sia raggiunta la sufficienza per ogni modulo didattico.

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

sono distribuiti appunti e materiale illustrativo di quanto esposto a lezione e, su richiesta degli studenti, altro materiale per approfondimenti.

PROGRAMMA

italiano

Il corso è diviso in 2 parti.

La parte monografica (40 ore) è attribuita al Prof. Ruffino:

- Presentazione del corso e breve analisi dell'evoluzione storica
- Definizione e Concetti fondamentali di microeconomia
- Le principali esperienze realizzate nei paesi occidentali
- Fattori che determinano le scelte aziendali
- Modelli gestionali applicabili nei diversi ambiti aziendali
- Relazioni tra Etica, Cultura, Diritto e Management
- Relazioni con gli stakeholder
- La globalizzazione e le possibili evoluzioni
- L'acquisizione delle informazioni di carattere utili per la gestione manageriale aziende produttive di beni e servizi (differenze e analogie)
- Il reporting amministrativo e gli obblighi di rendicontazione
- Complementarietà tra settore pubblico e privato

La contabilità analitica e l'interpretazione dei fenomeni aziendali
Il bilancio di genere
Le norme a tutela del sistema (la tutela della privacy, il principio di trasparenza, l'equità distributiva)
Le responsabilità amministrative e contabili a livello di centro di costo/ricavo
La valutazione delle attività svolte a livello di mercato: le valutazioni del management.

La parte seminariale (8 ore) svolta dal Prof. Lapucci sul tema dell'Impact investing, i cui contenuti sono di seguito descritti.

Il corso è finalizzato all'esame delle caratteristiche delle Fondazioni di origine bancaria, soffermandosi, inoltre, sull'impact investing.

Le Fondazioni di origine bancaria costituiscono un fondamentale attore nell'ambito dell'attività sociale e di valorizzazione del territorio. Esse, grazie ai loro ingenti patrimoni, possono attivamente contribuire al rilancio delle economie locali, soprattutto in periodi di instabilità e crisi, "sostituendosi" allo Stato centrale o alle pubbliche amministrazioni locali.

Le Fondazioni di origine bancaria sono infatti dei "catalizzatori di sviluppo locale", in grado di esercitare da un lato il ruolo di azionista (con un approccio prudente e orientato al lungo termine) e dall'altro agiscono come acceleratore del settore non profit italiano, grazie alle erogazioni concesse.

Proprio attraverso le erogazioni a favore degli enti senza scopo di lucro, infatti, le Fondazioni contribuiscono a migliorare il benessere della collettività e sostengono alcune aree fondamentali per il nostro Paese, quali ad esempio la cultura, la ricerca scientifica, il welfare, ecc.

Dopo un inquadramento delle Fondazioni di origine bancaria e l'esame delle principali novità sugli Enti del Terzo Settore introdotte dalla recente riforma in materia, verrà illustrato l'approccio finanziario delle Fondazioni, soffermandosi in particolare sulle modalità più innovative, quali l'impact investing.

In estrema sintesi, per impact investing si intendono gli investimenti effettuati con l'obiettivo di creare un impatto sociale insieme a ritorni finanziari, potendo così generare forti vantaggi a livello complessivo.

Il corso sarà infine completato dalla disamina di alcuni casi, con l'obiettivo di fornire ai partecipanti esempi concreti in merito alle tematiche in precedenza analizzate.

Le lezioni del Prof. Lapucci si svolgeranno nei giorni che saranno in seguito indicate.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

oltre agli appunti distribuiti a lezione si consiglia

Luigi Brusa: lucidi di Organizzazione aziendale. Giappichelli 1992

english

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=vwh3

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO STRATEGICO

STRATEGIC PLANNING AND CONTROL

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0035
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/07 - economia aziendale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ibo6

POLITICA ECONOMICA INTERNAZIONALE

International Policymaking

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0026
Docente:	Enrico Colombatto (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/6706068, enrico.colombatto@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Di base
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/02 - politica economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

PREREQUISITI

È indispensabile la padronanza della micro- e della macroeconomia, ed è auspicata una discreta conoscenza della storia economica e dell'econometria.

OBIETTIVI FORMATIVI

Il corso intende sviluppare le conoscenze acquisite dagli studenti nei corsi di economia del ciclo triennale, porli in condizione di comprendere l'attualità economica internazionale ed offrire loro gli strumenti tecnici e concettuali necessari per elaborare autonomamente giudizi di merito su situazioni specifiche.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Si auspica che gli studenti acquisiscano gli strumenti concettuali necessari per analizzare la realtà internazionale.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Lezioni frontali

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Saranno pubblicate sul sito moodle del corso eventuali variazioni delle modalità di esame, qualora non fosse possibile effettuare le prove scritte in aula.

Esame esclusivamente scritto (90 minuti), con domande aperte. L'esame verte

su quanto spiegato in aula (modalità "frequentante", offerta solo negli appelli della sessione estiva a tutti coloro che ne faranno richiesta),

oppure

su quanto contenuto nei testi di riferimento indicati (modalità "non frequentante", offerta in tutti gli appelli a tutti gli studenti).

La votazione è espressa in trentesimi.

Il punteggio d'esame terrà anche conto della presenza di eventuali ripetuti errori grammaticali. Questo criterio non sarà applicato agli studenti stranieri in soggiorno Erasmus presso l'Università di Torino o a coloro nati all'estero.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Durante il secondo semestre il ricevimento degli studenti ha luogo tre volte ogni settimana, nelle due ore successive a ogni lezione.

Chi non può presentarsi nelle ore di ricevimento dopo la lezione è invitato a prendere contatto per email con il docente e a concordare un appuntamento. Il docente è inoltre disponibile su appuntamento nel corso dell'intero anno accademico.

PROGRAMMA

Il corso ha per oggetto prevalente lo studio e la discussione della politica commerciale, delle politiche monetarie internazionali, della crescita e dello sviluppo. In particolare, il corso comprende

per quanto riguarda la parte "reale":

- * La visione mercantilista, la teoria dei vantaggi comparati, lo schema Heckscher-Ohlin
- * Commercio orizzontale
- * Curve di offerta internazionale, dazi, sussidi, contingentamenti, protezionismo strategico
- * Aree di libero scambio

per quanto riguarda la parte "monetaria":

- * Tassi di cambio nominali, reali, effettivi
- * Arbitraggio e speculazione
- * Legge del prezzo unico e parità del potere d'acquisto

* Diversi regimi di cambio: gold standard, cambi fissi, cambi flessibili, unioni monetarie

Si dà per scontato che gli studenti siano al corrente dell'attualità economica.

Coloro interessati ad avere l'elenco dettagliato degli argomenti trattati in ogni lezione sono invitati a farne richiesta al docente.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Testi di riferimento:

Enrico Colombatto, L'Economia che Serve, Giappichelli, (capitoli da 8 a 10).

Dominick Salvatore, Economia Internazionale, Zanichelli (ultima edizione)

NOTA

Il corso avrà luogo nel secondo semestre (febbraio-maggio 2021).

Il corso non prevede frequenza obbligatoria. Tuttavia, gli studenti sono caldamente invitati a frequentare, soprattutto se le loro basi di micro- e macro-economia sono fragili.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dqo5

PROCESSI ORGANIZZATIVI INTERCULTURALI

Intercultural organisational processes

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0027
Docente:	Marina Nuciari (Titolare del corso)
Contatti docente:	011/670 6091, marina.nuciari@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/07 - sociologia generale
Erogazione:	Mista
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

Sono preferibili conoscenze sociologiche di base, pari ad almeno un esame di Sociologia nei settori SPS/07 o SPS/08 o SPS/09 nel corso di laurea triennale precedente. Abilità linguistiche adeguate a studiare testi in lingua inglese.

english

It is preferable to have a basic knowledge of sociology for beginners (at least an exam passed on Sociological matters in SPS/07 or SPS/08 or SPS/09 scientific disciplinary sectors in previous graduate level. Adequate English language knowledge to read and learn from english written texts.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Obiettivo dell'insegnamento è l'acquisizione di strumenti di analisi e di interpretazione della diversità culturale, mettendo in grado di prevedere e risolvere problemi inerenti l'interazione tra individui e organizzazioni appartenenti a contesti nazionali e culturali differenti.

english

Aim of this course is to acquire analytical and interpretative tools about cultural diversity and to give students the ability to foresee and solve problems arising from individuals and organisations interactions when belonging to different national and cultural contexts.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Acquisizione di competenze teoriche e strumenti analitici per l'individuazione delle specificità culturali e dei livelli di compatibilità in ambienti organizzativi caratterizzati da elevata differenziazione culturale.

english

To acquire theoretical knowledge and analytical tools permitting to recognize cultural peculiarities and to successfully deal with them within highly culturally diverse organizational contexts.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali, in caso di necessità le lezioni saranno a distanza, in sincrono e videoregistrate.

Utilizzo di testimonianze e studi di casi

english

Lectures, also in the form of online lectures if needed.

Case studies and expert testimonies

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Di norma l'Esame è scritto con domande sia aperte sia a schema chiuso sui principali argomenti del programma delle lezioni. Le risposte devono consegnare le definizioni ed i concetti richiesti, le spiegazioni dei fenomeni eventualmente con esempi, e devono richiamare le premesse teoriche da cui derivano concetti definizioni e spiegazioni prima esposte.

Per gli esami della sessione estiva e autunnale dell'a.a. 20-21, in ragione dell'emergenza COVID-19, l'esame si svolge a distanza in forma orale ed è comunque organizzato con almeno tre domande aperte relative a macroargomenti affrontati nel corso, finalizzate a valutare conoscenza e comprensione dei contenuti come pure le capacità espositive e di coerenza logica. Ulteriori domande su temi più specifici

english

Normally written exam on at least three different topics within the proposed programme.

Because of COVID-19 emergency, exams are oral, based on at least 3 open questions on the various subjects presented at classes and according to the programme and materials indicated and provided on Moodle course platform

PROGRAMMA

italiano

La diversità socioculturale, la comunicazione interculturale in contesti transnazionali; la comparazione su valori, atteggiamenti, comportamenti in contesti culturali diversi

english

Sociocultural diversity; intercultural communication in transnational contexts; comparison on

values, attitudes and behaviours in diverse cultural contexts.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Milton J. Bennett, Principi di comunicazione interculturale. Paradigmi e pratiche, Angeli Editore, Milano, 2015; Questo volume è acquistabile anche online in versione e-book.

G. Hofstede, G.J. Hofstede, M. Minkov, Culture e organizzazioni. Valori e strategie per operare efficacemente in contesti internazionali, F. Angeli Editore, Milano, 2014. Questo volume è acquistabile anche online.

Kazuma Matoba, Glocal dialogue.Transformation through Transcultural Communication, JULY 2003 (file .pdf), downloadable from Moodle platform.

Stephen Holmes, Intercultural Communication and Dialogue Competence:An Attempt at Synthesis through useful "Fictions", 2005 (file .Pdf) downloadable from Moodle platform.

NOTA

italiano

Di seguito, il richiamo al Codice Etico di Ateneo, con riferimento alla conduzione corretta degli esami a distanza.

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegatiparagrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf)

english

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=9m0l

SISTEMI ECONOMICI MONDIALI

WORLD ECONOMIC SYSTEM

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	ECO0367
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	M-GGR/02 - geografia economico-politica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Gli argomenti trattati nel corso di Sistemi economici mondiali mirano a rappresentare agli studenti i cambiamenti che si verificano nella realtà contemporanea. Il corso, inoltre, si propone di rilevare gli aspetti geografici correlati ai cambiamenti che hanno coinvolto il sistema economico mondiale, le differenti manifestazioni che tali cambiamenti assumono alle diverse scale geografiche.

english

The course aims to discuss the changes of the contemporary reality. Besides the content of teaching pursues the explanation of the geographical features related to the changes of the world economic system at the various geographical scales

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Alla fine del corso si auspica che gli studenti abbiano appreso

Strumenti per l'interpretazione delle analogie e delle differenze prodotte dal cambiamento del sistema economico globale

Conoscenza dei processi che determinano le trasformazioni del sistema economico e le sue implicazioni geografiche

Comprensione delle analogie e delle differenze correlate ai contestuali processi di globalizzazione di regionalizzazione

Capacità di valutare l'efficacia delle politiche di sviluppo alle varie scale geografiche

english

At the end of the course one hope that students have learned:

Interpretative tools of the similarities and differences caused by the changes of the world economic system

Knowledge of the processes related to the changes of the world economic system and their geographical consequences
Comprehension of analogies and dissimilarities related to the contextual processes of globalization and regionalization
Ability to assess the effectiveness of the development policies at the various geographical scales

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni frontali

seminari di approfondimento

english: traditional classroom lectures

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica dell'apprendimento consiste in un esame scritto. Il numero delle domande varia a seconda della difficoltà e saranno formulate in modo che lo studente possa dare risposte sintetiche ed efficaci. Un esempio sarà proposto all'inizio del corso. La durata totale della prova è di circa 40 minuti.

A CAUSA DELLA SITUAZIONE DI EMERGENZA SONO CAMBIATE LE MODALITA' DI ESAME.

LA VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO SI FARA' SU MOODLE CON L'EROGAZIONE DI 5 DOMANDE CON RISPOSTA BREVE, IL DOCENTE PUO' - OVE SI VERIFICHI LA NECESSITA' DI CHIARIMENTI - FARE UNA VERIFICA ORALE.

SI INVITANO GLI STUDENTI A LEGGERE IL CODICE ETICO QUI DI SEGUITO RIPORTATO

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconosce. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi

inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Attività integrative a cura del dottor Stefano Valdemarin, Università di Lione

1. Dall'impresa nazionale alla multinazionale:

L'impresa come rete.

Le modalità di internazionalizzazione.

L'internazionalizzazione come scelta strategica: fattori ambientali e capacità interne.

L'analisi SWOT

2. Elementi per la costruzione di un progetto professionale:

Il sistema mondo come rete.

Trovare il proprio posto nel sistema mondo.

Effettuare un bilancio delle competenze.

Cominciare ora a costruire il progetto professionale.

PROGRAMMA

italiano

-

Nel corso saranno trattati i seguenti argomenti

1. Il sistema mondo: gli approcci concettuali

2. Sistema economico mondiale e organizzazione dello spazio geografico: i lineamenti storici

2. Il sistema capitalista: le diversificazioni nel tempo e nello spazio

3. Agricoltura: caratteristiche, tipologie e problemi

4. L'evoluzione del ruolo dei fattori di localizzazione dell'industria nello spazio geografico

5. I processi e le modalità di internazionalizzazione delle imprese

4. Gli scambi internazionali tra multilateralismo e regionalismo

5. La geografia del sistema finanziario globale

6. Sviluppo, ambiente e società: verso nuovi paradigmi per la sostenibilità

-

english

- The world system: the conceptual approaches
- Capitalist system: the evolution in time and space
- Agriculture: economic, social and geopolitical features
- The shift of industrial localization
- Processes and decision-making of the firms' internationalization
- Trade between multilateralism and regionalism
- The geography of financial global system
- Growth, environment and society: towards sustainability. Circular and sharing economy

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Gli studenti che frequentano il corso potranno preparare la prova di esame sul materiale didattico fornito dal docente durante il corso.

Gli studenti non frequentanti devono prepararsi sui seguenti testi:

Vittorio Amato, Global 2.0, Roma Aracne; richiedere il pdf alla casa editrice

english

The students which can attend the lecture will receive teaching handouts for their examination.

For the other student the following books

Vittorio Amato, Global 2.0, Roma, Aracne (the pdf can be required to the publishing house)

NOTA

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=e8jl

SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO

Sociology of economic development

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0044
Docente:	Anna Cugno (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706092, anna.cugno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SPS/07 - sociologia generale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

Competenze socio-economiche di base.

PROPEDEUTICO A

Il regolamento non prevede propedeuticità.

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

L'insegnamento, inserito nel corso di laurea magistrale, fornisce agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici per interpretare i percorsi di sviluppo dei sistemi socio-economici del capitalismo avanzato e apprezzarne la differenziazione, nel quadro del crescente processo di integrazione e interdipendenza su scala globale.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Grazie all'insegnamento lo studente acquisirà:

- la conoscenza del disegno di indagine sociologica dello sviluppo economico e dei principali risultati dell'analisi sugli argomenti in programma;
- la capacità di applicare le categorie concettuali, i metodi e le tecniche di ricerca caratteristiche della disciplina;
- l'abilità di riconoscere come i processi di sviluppo economico siano abilitati o ostacolati da fattori

cognitivi, culturali e politici;

- un linguaggio appropriato alla presentazione di modelli interpretativi complessi, basati sull'interdipendenza tra fattori economici e sociali;

- le competenze necessarie a selezionare la letteratura sociologica scientificamente rilevante sullo sviluppo economico e a farne buon uso nella realizzazione di progetti di ricerca condotti in autonomia.

english

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Le lezioni sono organizzate in forma seminariale e coinvolgono gli studenti nell'analisi critica del dibattito sulle trasformazioni dei sistemi sociali nel passaggio dalla società industriale a quella del terziario avanzato.

Il percorso formativo documenta ed esamina i processi di sviluppo e i meccanismi di governance dei sistemi socio-economici a livello europeo, nazionale e locale.

Gli argomenti trattati:

- riflettono il dibattito internazionale e individuano un opportuno mix di tematiche tradizionali ed emergenti;

- illustrano le teorie ed i concetti chiave, i principali risultati di ricerca e alcune applicazioni empiriche delle conoscenze veicolate allo studio del mondo reale.

Le modalità di insegnamento saranno modulate in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria Covid-19.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Le modalità di verifica dell'apprendimento saranno modulate in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria Covid-19. La valutazione privilegerà la forma del colloquio orale, teso ad accertare la conoscenza dei temi e la capacità di ragionamento critico.

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

Uso interattivo della piattaforma Moodle.

english

PROGRAMMA

italiano

Il programma è articolato in due parti.

La prima parte (3 cfu, 24 ore) analizza lo sviluppo come un processo multidimensionale di trasformazione economica, socio-culturale e politica. L'attenzione si concentra in particolare sulle caratteristiche del capitalismo europeo, a partire dai quattro modelli che lo contraddistinguono: scandinavo, continentale, anglosassone, mediterraneo. Per ciascun modello sono illustrate le determinanti del radicamento istituzionale dei percorsi di sviluppo, ovvero il ruolo dello Stato, del credito, del welfare, dell'istruzione e della formazione, del mercato del lavoro, delle relazioni industriali, dell'innovazione. Un approccio che consente di comprendere come e perché certi paesi riescono meglio di altri a combinare competitività e inclusione sociale.

La seconda parte (3 cfu, 24 ore) approfondisce le dinamiche di sviluppo caratteristiche del progetto di integrazione europea, evidenziandone punti di forza e di debolezza. L'analisi mette a fuoco:

- i problemi che si frappongono al raggiungimento di elevati standard di benessere e qualità della vita, grazie alla combinazione di uno Stato sociale generoso e inclusivo e di un'economia prospera ed efficiente;
- le soluzioni messe in campo e gli aggiustamenti che ancora di potrebbero introdurre nell'architettura e nella missione dell'Unione Europea per conciliare due finalità apparentemente antitetiche;
- il set di indicatori utili a misurare le performance dell'eurozona e dei diversi Stati membri e a valutare la capacità di realizzazione degli obiettivi fissati dalle Strategie economiche e dalle Agende sociali sin qui varate.

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Burroni L. (2016), Capitalismi a confronto. Istituzioni e regolazione dell'economia nei paesi europei, Bologna, Il Mulino.

Ferrera M. (2016), Rotta di collisione? Euro contro welfare, Milano, Feltrinelli.

Alcune letture integrative verranno suggerite all'inizio del corso per garantire il necessario aggiornamento dell'analisi di tematiche di particolare attualità.

english

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=14he

STATISTICA SOCIALE E DECISIONI D'IMPRESA

SOCIAL STATISTICS AND DECISIONS OF BUSINESS

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0024
Docente:	Luigi Bollani (Titolare del corso) Anna Maffioletti (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116705766, luigi.bollani@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-S/05 - statistica sociale
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

PREREQUISITI

italiano

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

MODULO 1 - Statistica Sociale

E' un corso di secondo livello che ha lo scopo di avvicinare lo studente all'utilizzo della statistica in ambito sociale e di introdurlo alla progettazione e conduzione di indagini sociali.

MODULO 2 - Decisioni d'impresa

Dare elementi per effettuare decisioni in presenza di rischio e in situazioni strategiche

english

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

MODULO 1 - Statistica Sociale

Capacità di percezione dei problemi sociali e della loro analisi attraverso il metodo statistico.

MODULO 2 - Decisioni d'impresa

Capacità di prendere una decisione in una situazione di rischio e in una situazione strategica evitando bias cognitivi

Essere in grado di interpretare le possibili decisioni secondo vari modelli statistici e cognitivi. Capacità di interpretare, valutare e eventualmente suggerire l'applicazione di tali modelli o dei bias cognitivi in ambito economico.

english

MODALITÀ DI INSEGNAMENTO

italiano

MODULO 1 - Statistica Sociale

Lezioni in aula.

MODULO 2 - Decisioni d'impresa

Lezioni frontali

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

MODULO 1 - Statistica Sociale

Esame scritto e orale.

Date le attuali regole di distanziamento sociale gli esami si terranno su appuntamento, in modalità online (sotto collegamento Webex), fino a comunicazioni successive.

MODULO 2 - Decisioni d'impresa

L'esame è scritto. Contiene 2 domande brevi e un piccolo saggio. I frequentanti possono sostituire parte dell'esame con un elaborato (presentazione in power point, piccolo saggio, o mappa concettuale, o analisi critica di un articolo). L'elaborato va consegnato 5 giorni prima dell'appello ma questo vale solo fino all'appello di febbraio. Chi vuole comunque sostenere l'esame ridotto deve consegnare l'elaborato scritto entro la data dell'ultimo appello di febbraio. Il gruppo di lavoro può

essere composto da uno-max3 studenti. Le referenze per il lavoro commisurate al numero degli studenti. Durata dell'esame scritto h: 1,30

Su indicazione della Scuola di Management e Economia, si riferisce quanto segue:

"Ogni studente/essa è invitato/a a leggere con attenzione il Codice etico di Ateneo (disponibile al link: https://www.unito.it/sites/default/files/allegati/01-08-2014/cod_etico_comunita_universitaria.pdf) nei cui principi morali – a maggior ragione in questa situazione, nella quale le modalità di esame che dovremo adottare vi responsabilizzano di più – siamo tutti sicuri che vi riconoscete. Siete uomini e donne che presto troveranno collocazione nel mondo del lavoro: noi docenti abbiamo cieca fiducia nelle vostre qualità umane e a quelle ci appelliamo.

Tuttavia il rischio che i principi meritocratici vengano inquinati da condotte non consone è immanente ed è per tale ragione che ciascun docente continuerà, con ancora maggiore rigore, a sorvegliare lo svolgimento delle prove di esame, orali e scritte, agevolato dagli strumenti di analisi inferenziale dei numerosi dati a nostra disposizione e dei software anti-plagio e anti-copiatura (per es. TURNITIN <https://www.unito.it/node/4686>), per evitare che il rispetto del merito sia appannaggio solo di alcuni.

Oltre che moralmente riprovevoli, sono comportamenti anche illeciti che saranno puniti nei modi e con le sanzioni amministrative che il regolamento su Procedimento e sanzioni disciplinari nei confronti degli studenti prevede (https://www.sme.unito.it/sites/u005/files/allegati/paragrafo/20-07-2016/regolamento_sanzioni_disciplinari_scuola_di_management_ed_economia_0.pdf).< /p>

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

MODULO 2 - Decisioni d'impresa

Incontri con studenti per le tesine

english

PROGRAMMA

italiano

MODULO 1 - Statistica Sociale

Interessi e obiettivi della ricerca statistica in ambito sociale. Richiami ed esempi di utilizzo di metodi statistici di base per l'analisi di problemi sociali. Ruolo dell'indagine campionaria nella statistica sociale. Criteri e metodi di acquisizione di dati di indagine. Analisi dei dati: trasformazioni preliminari di variabili, riduzione e sintesi di variabili in fattori, identificazione di tipologie di individui attraverso tecniche di cluster analysis. Criteri per la costruzione di indicatori sociali. Indicazioni per un'analisi statistica di dati testuali. Esperienze di indagini sociali: presentazione e discussione di casi. Applicazioni al PC.

MODULO 2 - Decisioni d'impresa

Elementi di teoria delle decisioni

Valore atteso

Utilità attesa

Bias (errori) cognitive

alberi decisionali

elementi di teoria de giochi

alcune applicazioni sia di casi aziendali che sperimentali

english

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

MODULO 1 - Statistica Sociale

L. Bollani, L. Bottacin - Statistica per l'azienda. Metodi per gli ambiti operativi e per la sfera sociale. Pathos, 2018 <https://www.pathosedizioni.it/catalogo/statistica-per-azienda/>

Materiale didattico fornito e/o indicato durante le lezioni, rintracciabile al link: <https://sites.google.com/site/statisticabollani/home/informazioni-sulla-didattica/link-ai-singoli-corsi/statistica-sociale>

Altre utili letture:

Materiale didattico fornito e/o indicato durante le lezioni.

L. BOLLANI, Attenenza dei servizi universitari ai bisogni degli studenti di Torino, nel volume a cura di Luigi Fabbris, I servizi a supporto degli studenti universitari, Cleup, 2009 (anche distribuito liberamente sul sito http://outcomes.stat.unipd.it/sites/outcomes.stat.unipd.it/files/cap8_vol8.pdf)

< br />L. BOLLANI, Inquiring Country Olympic profiles through the "Olympic Studies Center" data base. In: Società Italiana di Statistica - Proceedings of the XLIII Scientific Meeting. SIS - XLIII Scientific Meeting. 14-16 giugno 2006. (pp. 329-332), Cleup, Padova, 2006 (anche distribuito liberamente sul sito <http://www.sis-statistica.it>; sotto Riunioni scientifiche e convegni, Indice articoli , XLIII Riunione Scientifica)

R. MARVULLI, Osservazioni sul momento interpretativo nell'analisi delle componenti principali, Celid, Torino, 2001.

R. MARVULLI, Alcune riflessioni su output dell'analisi fattoriale delle corrispondenze, Celid, Torino,

2002.

MODULO 2 - Decisioni d'impresa

Pensieri lenti e pensieri veloci di Daniel Kahneman, mondadori

Gilboa Making better decision Decision Theory in practice Wiley 2010

Bibliografia

1 Razionalità ■ *Heap , Hollis, Lyons Sudgen and Weale The Theory of Choice Capitolo 1 Rationa ■
*Elster Jon (1996) Rationality and Emotions Economic Journal n106 1386-972 Utilità Attesa ■
*Chris Starmer "Developments in Non Expected Utility Theory : The Hunt for a Descriptive Theory of
Choice under Risk" Journal of Economic Literature vol 38 June 2000 pp332 ■ *Machina M.(1987) "
Choice under uncertainty : Problem solved and Unsolved " Economic Perspective vol 1 n. 1 121-124
■Kaneman and Tversky Prospect Theory Econometrica 1979

NOTA

italiano

MODULO 1 - Statistica Sociale

Gli studenti sono invitati a CONSULTARE REGOLARMENTE le pagine accessibili tramite

<https://sites.google.com/site/statisticabollani/home/informazioni-sulla-didattica>

per comunicazioni varie (tra cui orari e modalita' di ricevimento, materiali integrativi, ecc.)

MODULO 2 - Decisioni d'impresa

moodle

nota: la pagina e' raggiungibile anche direttamente da:

<https://sites.google.com/site/statisticabollani/home/informazioni-sulla-didattica>

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=y1sv

STORIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO

HISTORY OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0036
Docente:	Claudio Bermond (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 / 670.60.36, claudio.bermond@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management
Anno:	2° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di fornire dei concetti e degli strumenti interpretativi atti a comprendere i processi economici e sociali di lungo periodo, al fine di stimolare gli Studenti nell'elaborazione di una propria concezione critica dello sviluppo economico. In particolare, si vedranno analiticamente i fattori di attivazione e propulsione dello sviluppo, quali l'accumulazione del capitale e il suo impiego attraverso i processi di investimento, la selezione delle tecnologie, l'attività degli imprenditori privati e della mano pubblica. Si stabiliranno poi dei collegamenti tra le varie interpretazioni dello sviluppo economico proposte dalla letteratura scientifica e alcuni impianti teorici generali concernenti alcune formulazioni di filosofia della storia.

english

The course aims to provide the appropriate interpretative concepts and instruments to understand long-term economic and social processes, and to stimulate students to formulate their own critical conception of economic development. In particular, critical analysis will be made of the factors which start and propel development, such as the accumulation of capital and its use in investment processes, the selection of technologies, the activity of private business and the public sector. Connections will then be made between various interpretations of economic development proposed by the scientific literature and general theoretical frameworks concerning certain formulations of historical philosophy.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Attraverso l'analisi delle diverse interpretazioni teoriche ed applicazioni operative del concetto di sviluppo elaborate, nel corso del tempo, da economisti, sociologi ed industriali, gli Studenti dovranno essere in grado di definire un criterio autonomo di valutazione e di formarsi una propria opinione in proposito.

english

EXPECTED RESULTS OF LEARNING

Through analysis of various theoretical interpretations and operative applications of the concept of development propounded over the years by economists, sociologists and industrialists, students will be in a position to define an autonomous criterion of evaluation and to form their own opinion on the matter.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 48 ore complessive, per 6 Cfu, che si svolgono in aula con l'ausilio di slides di carte geografiche storiche, tabelle e grafici e di audiovisivi.

La frequenza del corso è facoltativa per legge, ma è opportuno - sia ai fini dell'esame sia per la propria formazione personale - che le lezioni siano seguite con regolarità ed attenzione.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica della preparazione degli Studenti avverrà con un esame orale, costituito da una sequenza di domande. I punti totali (30) saranno suddivisi sulla base delle domande poste e il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali. La durata della prova orale sarà di circa 20 / 25 minuti per Studente.

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

PARTE I - Lo sviluppo economico moderno

1. La storia economica come storia dello sviluppo economico
2. Progresso, sviluppo e ciclo nel pensiero economico contemporaneo
3. Crescita e trasformazione delle economie
4. La dinamica demografica
5. L'energia, le risorse, l'ambiente
6. Moneta e credito
7. L'evoluzione dei sistemi finanziari
8. Tecnologia e sviluppo economico
9. I trasporti e le comunicazioni

10. Commercio e mercati
11. Agricoltura e crescita economica
12. Capitale umano, lavoro e organizzazione di fabbrica
13. L'istruzione e la formazione del capitale umano
14. L'impresa
15. Il ruolo dello stato nell'economia

PARTE II - Lo sviluppo economico italiano nella prima metà del secolo XX. Aspetti teorici e svolgimenti applicativi

1. Gli economisti liberisti
2. Gli industriali di area liberale
3. I cattolici
4. I socialisti riformisti
5. Il corporativismo fascista

english

COURSE DESCRIPTION:

The course is split into two modules.

First module - History of economic development, Prof. C. Bermond

Part I - Modern Economic Development

1. Economic History as History of Economic Development
2. Progress, development and cycle in contemporary Economic Thought
3. Growth and transformation of Economies
4. The demographic dynamic
5. Energy, resources, environment
6. Money and credit
7. The evolution of financial systems
8. Technology and economic development
9. Transport and communications
10. Commerce and markets
11. Agriculture and economic growth
12. Human capital, factory work and organization
13. Education and training of human capital
14. The company
15. The role of the State in the economy

Part II - Italian Economic Development 1900-1950. Theoretical aspects and applicative developments

1. The free-trade economists
2. The liberal industrialists
3. The Catholics
4. The reformist Socialists
5. Fascist corporatism

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

TESTI RICHIESTI PER L'ESAME

Parte I - PIER ANGELO TONINELLI (a cura di), Lo sviluppo economico moderno. Dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica, Marsilio, Venezia 2006.

Parte II - Questa parte del corso sarà condotta in modo seminariale e i testi saranno comunicati dal Docente nel corso delle lezioni. L'elenco dei testi proposti per gli Studenti non frequentanti è il seguente (lo studente sceglierà uno dei seguenti testi suggeriti):

C. BERMOND, Riccardo Gualino finanziere e imprenditore. Un protagonista dell'economia italiana del Novecento, Centro Studi Piemontesi, Torino, 2005, capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 (da pag. 17 a pag. 117)

V. CASTRONOVO, Fiat 1899-1999. Un secolo di storia italiana, Rizzoli, Milano, 1999, capp. 1, 2, 3 (da pag. 1 a pag. 154).

V. OCHETTO, Adriano Olivetti: la biografia, Edizioni di Comunità, Roma - Ivrea, 2013, da pag. 145 a pag. 285.

P. BRICCO, L'Olivetti dell'Ingegnere (1978 - 1996), il Mulino, Bologna, 2014, da pag. 57 a pag. 195, da pag. 319 a pag. 394.

P. RUGAFIORI, Ferdinando Maria Perrone: da Casa Savoia all'Ansaldo, Utet, torino, 1992, da pag. 86 a pag. 225.

M.DORIA, Ansaldo. L'impresa e lo stato, FrancoAngeli, Milano, 1990, da pag. 22 a pag.210.

N. TRANFAGLIA, Vita di Alberto Pirelli (1882 - 1971): la politica attraverso l'economia, Giulio Einaudi, Torino, 2010, da pag. 180 a pag. 340.

L. SEGRETO, I Feltrinelli: storia di una dinastia imprenditoriale (1854 - 1942), Feltrinelli, Milano, 2011, da pag. 221 a pag. 383.

english

Part I - PIER ANGELO TONINELLI (editor), Lo sviluppo economico moderno. Dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica, Marsilio, Venezia 2006.

Part II - This part of the course will be taught through seminars, during which participants will be advised of the required texts. A list of the texts is posted upper in italian language.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoman1516_31

STORIA E SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0037
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

- Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

MODULO A: STORIA

MODULO B: SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO

- Il Corso di Studio in senso proprio è quello visualizzato all'atto dell'accesso su Campusnet. Nella videata dell'insegnamento, è indicato impropriamente come "Corso di Studio" il/i percorso/i del Corso di Laurea in cui l'insegnamento stesso è inserito.

Moduli didattici:

STORIA E SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO - MODULO DI SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO

STORIA E SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO - MODULO DI STORIA

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=dvgu

STORIA E SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO - MODULO DI SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO

*HISTORY AND SOCIOLOGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT - MODULE OF
SOCIOLOGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT*

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0037B
Docente:	Anna Cugno (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706092, anna.cugno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Il modulo fornisce agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici per interpretare i percorsi di sviluppo dei sistemi socio-economici del capitalismo avanzato e apprezzarne la differenziazione, nel quadro del crescente processo di integrazione e interdipendenza su scala globale.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Grazie al modulo lo studente acquisirà:

- la conoscenza del disegno di indagine sociologica dello sviluppo economico e dei principali risultati dell'analisi sugli argomenti in programma;
- la capacità di applicare le categorie concettuali, i metodi e le tecniche di ricerca caratteristiche della disciplina;
- l'abilità di riconoscere come i processi di sviluppo economico siano abilitati o ostacolati da fattori cognitivi, culturali e politici;
- un linguaggio appropriato alla presentazione di modelli interpretativi complessi, basati sull'interdipendenza tra fattori economici e sociali;
- le competenze necessarie a selezionare la letteratura sociologica scientificamente rilevante sullo sviluppo economico e a farne buon uso nella realizzazione di progetti di ricerca condotti in autonomia.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Le lezioni sono organizzate in forma seminariale e coinvolgono gli studenti nell'analisi critica del dibattito sulle trasformazioni dei sistemi sociali nel passaggio dalla società industriale a quella del terziario avanzato.

Il percorso formativo documenta ed esamina i processi di sviluppo e i meccanismi di governance dei sistemi socio-economici a livello europeo, nazionale e locale.

Gli argomenti trattati:

- riflettono il dibattito internazionale e individuano un opportuno mix di tematiche tradizionali ed emergenti;

- illustrano le teorie ed i concetti chiave, i principali risultati di ricerca e alcune applicazioni empiriche delle conoscenze veicolate allo studio del mondo reale.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Le modalità di verifica dell'apprendimento saranno strutturate in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria Covid-19. La valutazione privilegerà la forma del colloquio orale, teso ad accertare la conoscenza dei temi e la capacità di ragionamento critico.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Uso interattivo della piattaforma Moodle.

PROGRAMMA

Il programma analizza lo sviluppo come un processo multidimensionale di trasformazione economica, socio-culturale e politica. L'attenzione si concentra in particolare sulle caratteristiche del capitalismo europeo, a partire dai quattro modelli che lo contraddistinguono: scandinavo, continentale, anglosassone, mediterraneo. Per ciascun modello sono illustrate le determinanti del radicamento istituzionale dei percorsi di sviluppo, ovvero il ruolo dello Stato, del credito, del welfare, dell'istruzione e della formazione, del mercato del lavoro, delle relazioni industriali, dell'innovazione. Un approccio che consente di comprendere come e perché certi paesi riescono meglio di altri a combinare competitività e inclusione sociale.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Burroni L. (2016), Capitalismi a confronto. Istituzioni e regolazione dell'economia nei paesi europei, Bologna, Il Mulino.

Alcune letture integrative verranno suggerite all'inizio del corso per garantire il necessario aggiornamento dell'analisi di tematiche di particolare attualità.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5ybyq

STORIA E SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO - MODULO DI STORIA

HISTORY AND SOCIOLOGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0037A
Docente:	Claudio Bermond (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 / 670.60.36, claudio.bermond@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di fornire dei concetti e degli strumenti interpretativi atti a comprendere i processi economici e sociali di lungo periodo, al fine di stimolare gli Studenti nell'elaborazione di una propria concezione critica dello sviluppo economico. In particolare, si vedranno analiticamente i fattori di attivazione e propulsione dello sviluppo, quali l'accumulazione del capitale e il suo impiego attraverso i processi di investimento, la selezione delle tecnologie, l'attività degli imprenditori privati e della mano pubblica. Si stabiliranno poi dei collegamenti tra le varie interpretazioni dello sviluppo economico proposte dalla letteratura scientifica e alcuni impianti teorici generali concernenti alcune formulazioni di filosofia della storia.

english

The course aims to provide the appropriate interpretative concepts and instruments to understand long-term economic and social processes, and to stimulate students to formulate their own critical conception of economic development. In particular, critical analysis will be made of the factors which start and propel development, such as the accumulation of capital and its use in investment processes, the selection of technologies, the activity of private business and the public sector. Connections will then be made between various interpretations of economic development proposed by the scientific literature and general theoretical frameworks concerning certain formulations of historical philosophy.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Attraverso l'analisi delle diverse interpretazioni teoriche ed applicazioni operative del concetto di sviluppo elaborate, nel corso del tempo, da economisti, sociologi ed industriali, gli Studenti dovranno essere in grado di definire un criterio autonomo di valutazione e di formarsi una propria opinione in

proposito.

english

EXPECTED RESULTS OF LEARNING

Through analysis of various theoretical interpretations and operative applications of the concept of development propounded over the years by economists, sociologists and industrialists, students will be in a position to define an autonomous criterion of evaluation and to form their own opinion on the matter.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 48 ore complessive, per 6 Cfu, che si svolgono in aula con l'ausilio di slides di carte geografiche storiche, tabelle e grafici e di audiovisivi.

La frequenza del corso è facoltativa per legge, ma è opportuno - sia ai fini dell'esame sia per la propria formazione personale - che le lezioni siano seguite con regolarità ed attenzione.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica della preparazione degli Studenti avverrà con un esame orale, costituito da una sequenza di domande. I punti totali (30) saranno suddivisi sulla base delle domande poste e il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali. La durata della prova orale sarà di circa 20 / 25 minuti per Studente.

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

PARTE I - Lo sviluppo economico moderno

1. La storia economica come storia dello sviluppo economico
2. Progresso, sviluppo e ciclo nel pensiero economico contemporaneo
3. Crescita e trasformazione delle economie
4. La dinamica demografica
5. L'energia, le risorse, l'ambiente
6. Moneta e credito
7. L'evoluzione dei sistemi finanziari

8. Tecnologia e sviluppo economico
9. I trasporti e le comunicazioni
10. Commercio e mercati
11. Agricoltura e crescita economica
12. Capitale umano, lavoro e organizzazione di fabbrica
13. L'istruzione e la formazione del capitale umano
14. L'impresa
15. Il ruolo dello stato nell'economia

PARTE II - Lo sviluppo economico italiano nella prima metà del secolo XX. Aspetti teorici e svolgimenti applicativi

1. Gli economisti liberisti
2. Gli industriali di area liberale
3. I cattolici
4. I socialisti riformisti
5. Il corporativismo fascista

english

COURSE DESCRIPTION:

The course is split into two modules.

First module - History of economic development, Prof. C. Bermond

Part I - Modern Economic Development

1. Economic History as History of Economic Development
2. Progress, development and cycle in contemporary Economic Thought
3. Growth and transformation of Economies
4. The demographic dynamic
5. Energy, resources, environment
6. Money and credit
7. The evolution of financial systems
8. Technology and economic development
9. Transport and communications
10. Commerce and markets
11. Agriculture and economic growth
12. Human capital, factory work and organization
13. Education and training of human capital
14. The company
15. The role of the State in the economy

Part II - Italian Economic Development 1900-1950. Theoretical aspects and applicative developments

1. The free-trade economists
2. The liberal industrialists
3. The Catholics
4. The reformist Socialists
5. Fascist corporatism

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

TESTI RICHIESTI PER L'ESAME

Parte I - PIER ANGELO TONINELLI (a cura di), *Lo sviluppo economico moderno. Dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica*, Marsilio, Venezia 2006. &nb sp;

Parte II - Questa parte del corso sarà condotta in modo seminariale e i testi saranno comunicati dal Docente nel corso delle lezioni. L'elenco dei testi proposti per gli Studenti non frequentanti è il seguente (lo Studente sceglierà uno dei seguenti testi suggeriti):

C. BERMOND, Riccardo Gualino finanziere e imprenditore. Un protagonista dell'economia italiana del Novecento, Centro Studi Piemontesi, Torino, 2005, capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 (da pag. 17 a pag. 117)

V. CASTRONOVO, Fiat 1899-1999. Un secolo di storia italiana, Rizzoli, Milano, 1999, capp. 1, 2, 3 (da pag. 1 a pag. 154).

V. OCHETTO, Adriano Olivetti: la biografia, Edizioni di Comunità, Roma - Ivrea, 2013, da pag. 145 a pag. 285.

P. BRICCO, L'Olivetti dell'Ingegnere (1978 - 1996), il Mulino, Bologna, 2014, da pag. 57 a pag. 195, da pag. 319 a pag. 394.

P. RUGAFIORI, Ferdinando Maria Perrone: da Casa Savoia all'Ansaldo, Utet, torino, 1992, da pag. 86 a pag. 225.

M.DORIA, Ansaldo. L'impresa e lo stato, FrancoAngeli, Milano, 1990, da pag. 22 a pag.210.

N. TRANFAGLIA, Vita di Alberto Pirelli (1882 - 1971): la politica attraverso l'economia, Giulio Einaudi, Torino, 2010, da pag. 180 a pag. 340.

L. SEGRETO, I Feltrinelli: storia di una dinastia imprenditoriale (1854 - 1942), Feltrinelli, Milano, 2011, da pag. 221 a pag. 383.

english

Part I - PIER ANGELO TONINELLI (editor), *Lo sviluppo economico moderno. Dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica*, Marsilio, Venezia 2006.

Part II - This part of the course will be taught through seminars, during which participants will be advised of the required texts. A list of the texts is posted upper in italian language.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qej7

STORIA E SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO - MODULO DI SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO

HISTORY AND SOCIOLOGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT - MODULE OF SOCIOLOGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0037B
Docente:	Anna Cugno (Titolare del corso)
Contatti docente:	0116706092, anna.cugno@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	3
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

Il modulo fornisce agli studenti gli strumenti concettuali e metodologici per interpretare i percorsi di sviluppo dei sistemi socio-economici del capitalismo avanzato e apprezzarne la differenziazione, nel quadro del crescente processo di integrazione e interdipendenza su scala globale.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

Grazie al modulo lo studente acquisirà:

- la conoscenza del disegno di indagine sociologica dello sviluppo economico e dei principali risultati dell'analisi sugli argomenti in programma;

- la capacità di applicare le categorie concettuali, i metodi e le tecniche di ricerca caratteristiche della disciplina;

- l'abilità di riconoscere come i processi di sviluppo economico siano abilitati o ostacolati da fattori cognitivi, culturali e politici;

- un linguaggio appropriato alla presentazione di modelli interpretativi complessi, basati sull'interdipendenza tra fattori economici e sociali;

- le competenze necessarie a selezionare la letteratura sociologica scientificamente rilevante sullo sviluppo economico e a farne buon uso nella realizzazione di progetti di ricerca condotti in autonomia.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

Le lezioni sono organizzate in forma seminariale e coinvolgono gli studenti nell'analisi critica del dibattito sulle trasformazioni dei sistemi sociali nel passaggio dalla società industriale a quella del terziario avanzato.

Il percorso formativo documenta ed esamina i processi di sviluppo e i meccanismi di governance dei sistemi socio-economici a livello europeo, nazionale e locale.

Gli argomenti trattati:

- riflettono il dibattito internazionale e individuano un opportuno mix di tematiche tradizionali ed emergenti;

- illustrano le teorie ed i concetti chiave, i principali risultati di ricerca e alcune applicazioni empiriche delle conoscenze veicolate allo studio del mondo reale.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

Le modalità di verifica dell'apprendimento saranno strutturate in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria Covid-19. La valutazione privilegerà la forma del colloquio orale, teso ad accertare la conoscenza dei temi e la capacità di ragionamento critico.

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Uso interattivo della piattaforma Moodle.

PROGRAMMA

Il programma analizza lo sviluppo come un processo multidimensionale di trasformazione economica, socio-culturale e politica. L'attenzione si concentra in particolare sulle caratteristiche del capitalismo europeo, a partire dai quattro modelli che lo contraddistinguono: scandinavo, continentale, anglosassone, mediterraneo. Per ciascun modello sono illustrate le determinanti del radicamento istituzionale dei percorsi di sviluppo, ovvero il ruolo dello Stato, del credito, del welfare, dell'istruzione e della formazione, del mercato del lavoro, delle relazioni industriali, dell'innovazione. Un approccio che consente di comprendere come e perché certi paesi riescono meglio di altri a combinare competitività e inclusione sociale.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

Burroni L. (2016), Capitalismi a confronto. Istituzioni e regolazione dell'economia nei paesi europei, Bologna, Il Mulino.

Alcune letture integrative verranno suggerite all'inizio del corso per garantire il necessario aggiornamento dell'analisi di tematiche di particolare attualità.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=5ybq

STORIA E SOCIOLOGIA DELLO SVILUPPO ECONOMICO - MODULO DI STORIA

HISTORY AND SOCIOLOGY OF ECONOMIC DEVELOPMENT

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0037A
Docente:	Claudio Bermond (Titolare del corso)
Contatti docente:	011 / 670.60.36, claudio.bermond@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/12 - storia economica
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso si propone di fornire dei concetti e degli strumenti interpretativi atti a comprendere i processi economici e sociali di lungo periodo, al fine di stimolare gli Studenti nell'elaborazione di una propria concezione critica dello sviluppo economico. In particolare, si vedranno analiticamente i fattori di attivazione e propulsione dello sviluppo, quali l'accumulazione del capitale e il suo impiego attraverso i processi di investimento, la selezione delle tecnologie, l'attività degli imprenditori privati e della mano pubblica. Si stabiliranno poi dei collegamenti tra le varie interpretazioni dello sviluppo economico proposte dalla letteratura scientifica e alcuni impianti teorici generali concernenti alcune formulazioni di filosofia della storia.

english

The course aims to provide the appropriate interpretative concepts and instruments to understand long-term economic and social processes, and to stimulate students to formulate their own critical conception of economic development. In particular, critical analysis will be made of the factors which start and propel development, such as the accumulation of capital and its use in investment processes, the selection of technologies, the activity of private business and the public sector. Connections will then be made between various interpretations of economic development proposed by the scientific literature and general theoretical frameworks concerning certain formulations of historical philosophy.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Attraverso l'analisi delle diverse interpretazioni teoriche ed applicazioni operative del concetto di sviluppo elaborate, nel corso del tempo, da economisti, sociologi ed industriali, gli Studenti dovranno essere in grado di definire un criterio autonomo di valutazione e di formarsi una propria opinione in

proposito.

english

EXPECTED RESULTS OF LEARNING

Through analysis of various theoretical interpretations and operative applications of the concept of development propounded over the years by economists, sociologists and industrialists, students will be in a position to define an autonomous criterion of evaluation and to form their own opinion on the matter.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Lezioni della durata di 48 ore complessive, per 6 Cfu, che si svolgono in aula con l'ausilio di slides di carte geografiche storiche, tabelle e grafici e di audiovisivi.

La frequenza del corso è facoltativa per legge, ma è opportuno - sia ai fini dell'esame sia per la propria formazione personale - che le lezioni siano seguite con regolarità ed attenzione.

english

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

La verifica della preparazione degli Studenti avverrà con un esame orale, costituito da una sequenza di domande. I punti totali (30) saranno suddivisi sulla base delle domande poste e il punteggio finale sarà dato dalla somma dei punteggi parziali. La durata della prova orale sarà di circa 20 / 25 minuti per Studente.

english

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

italiano

english

PROGRAMMA

italiano

PARTE I - Lo sviluppo economico moderno

1. La storia economica come storia dello sviluppo economico
2. Progresso, sviluppo e ciclo nel pensiero economico contemporaneo
3. Crescita e trasformazione delle economie
4. La dinamica demografica
5. L'energia, le risorse, l'ambiente
6. Moneta e credito
7. L'evoluzione dei sistemi finanziari

8. Tecnologia e sviluppo economico
9. I trasporti e le comunicazioni
10. Commercio e mercati
11. Agricoltura e crescita economica
12. Capitale umano, lavoro e organizzazione di fabbrica
13. L'istruzione e la formazione del capitale umano
14. L'impresa
15. Il ruolo dello stato nell'economia

PARTE II - Lo sviluppo economico italiano nella prima metà del secolo XX. Aspetti teorici e svolgimenti applicativi

1. Gli economisti liberisti
2. Gli industriali di area liberale
3. I cattolici
4. I socialisti riformisti
5. Il corporativismo fascista

english

COURSE DESCRIPTION:

The course is split into two modules.

First module - History of economic development, Prof. C. Bermond

Part I - Modern Economic Development

1. Economic History as History of Economic Development
2. Progress, development and cycle in contemporary Economic Thought
3. Growth and transformation of Economies
4. The demographic dynamic
5. Energy, resources, environment
6. Money and credit
7. The evolution of financial systems
8. Technology and economic development
9. Transport and communications
10. Commerce and markets
11. Agriculture and economic growth
12. Human capital, factory work and organization
13. Education and training of human capital
14. The company
15. The role of the State in the economy

Part II - Italian Economic Development 1900-1950. Theoretical aspects and applicative developments

1. The free-trade economists
2. The liberal industrialists
3. The Catholics
4. The reformist Socialists
5. Fascist corporatism

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

TESTI RICHIESTI PER L'ESAME

Parte I - PIER ANGELO TONINELLI (a cura di), *Lo sviluppo economico moderno. Dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica*, Marsilio, Venezia 2006. &nb sp;

Parte II - Questa parte del corso sarà condotta in modo seminariale e i testi saranno comunicati dal Docente nel corso delle lezioni. L'elenco dei testi proposti per gli Studenti non frequentanti è il seguente (lo Studente sceglierà uno dei seguenti testi suggeriti):

C. BERMOND, Riccardo Gualino finanziere e imprenditore. Un protagonista dell'economia italiana del Novecento, Centro Studi Piemontesi, Torino, 2005, capp. 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7 (da pag. 17 a pag. 117)

V. CASTRONOVO, Fiat 1899-1999. Un secolo di storia italiana, Rizzoli, Milano, 1999, capp. 1, 2, 3 (da pag. 1 a pag. 154).

V. OCHETTO, Adriano Olivetti: la biografia, Edizioni di Comunità, Roma - Ivrea, 2013, da pag. 145 a pag. 285.

P. BRICCO, L'Olivetti dell'Ingegnere (1978 - 1996), il Mulino, Bologna, 2014, da pag. 57 a pag. 195, da pag. 319 a pag. 394.

P. RUGAFIORI, Ferdinando Maria Perrone: da Casa Savoia all'Ansaldo, Utet, torino, 1992, da pag. 86 a pag. 225.

M.DORIA, Ansaldo. L'impresa e lo stato, FrancoAngeli, Milano, 1990, da pag. 22 a pag.210.

N. TRANFAGLIA, Vita di Alberto Pirelli (1882 - 1971): la politica attraverso l'economia, Giulio Einaudi, Torino, 2010, da pag. 180 a pag. 340.

L. SEGRETO, I Feltrinelli: storia di una dinastia imprenditoriale (1854 - 1942), Feltrinelli, Milano, 2011, da pag. 221 a pag. 383.

english

Part I - PIER ANGELO TONINELLI (editor), *Lo sviluppo economico moderno. Dalla rivoluzione industriale alla crisi energetica*, Marsilio, Venezia 2006.

Part II - This part of the course will be taught through seminars, during which participants will be advised of the required texts. A list of the texts is posted upper in italian language.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=qej7

STRATEGIE INTERNAZIONALI D'IMPRESA - CORSO INTEGRATO

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0043
Docente:	
Contatti docente:	
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	15
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Tedesco
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Orale

NOTA

PRESTARE LA MASSIMA ATTENZIONE

Quando l'insegnamento presente sul piano di studio / carico didattico è indicato come corso integrato, formato da due moduli, in Campusnet sono riportate tanto la denominazione del corso unico, quanto quelle dei singoli moduli.

Per il dettaglio dei programmi su Campusnet, devono essere visualizzati i singoli moduli.

Moduli didattici:

STRATEGIE INTERNAZIONALI D'IMPRESA - MODULO ECONOMIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI
STRATEGIE INTERNAZIONALI D'IMPRESA - MODULO ECONOMIA DELLE RISORSE ENERGETICHE

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoman1516_32

STRATEGIE INTERNAZIONALI D'IMPRESA - MODULO ECONOMIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI

INTERNATIONAL STRATEGIES OF COMPANIES

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0043A
Docente:	Giacomo Büchi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.670.60.09, giacomo.buchi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno

Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha l'obiettivo di consentire allo studente di pervenire ad autonome valutazioni sulle principali variabili che influiscono sulle strategie internazionali delle imprese, nonché sugli effetti di queste ultime.

Lo studente deve essere in grado di comunicare i risultati delle proprie analisi sia attraverso la presentazione di sintetiche relazioni scritte sia attraverso comunicazioni orali.

Il corso si propone di offrire allo studente la comprensione dei modelli interpretativi dei rapporti con l'estero (commercio e investimenti diretti) dal punto di vista delle strategie di impresa.

inglese

The course aims to enable students to achieve self-assessments on the main variables that affect the strategies of international companies, as well as on their effects.

The student must be able to communicate his/her analysis results through the presentation of synthetic written reports or through oral communications.

The course aims to provide students with an understanding of the interpretative models of external relations (trade and direct investment) in terms of business strategies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il corso mira a sviluppare conoscenze di base in diverse direzioni. Innanzitutto, a saper leggere le tematiche dell'economia internazionale dal punto di vista delle strategie di impresa. In secondo luogo, a sistematizzare le alternative strategiche per area funzionale di impresa. Infine, a discutere le strategie internazionali per alcune tematiche e settori specifici attraverso testimonianze e lavori di gruppo.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite viene messa alla prova attraverso casie presentazioni di lavori di gruppo.

3) Autonomia di giudizio.

Il corso ha l'obiettivo di consentire allo studente di pervenire ad autonome valutazioni sulle principali variabili che influiscono sulle strategie internazionali delle imprese, nonché sugli effetti di queste ultime.

4) Abilità comunicative.

Lo studente deve essere in grado di comunicare i risultati delle proprie analisi sia attraverso la presentazione di sintetiche relazioni scritte sia attraverso comunicazioni orali.

5) Capacità di apprendimento.

Il corso richiede lo sviluppo di un apprendimento attivo che viene valutato in grande misura anche durante le lezioni.

Il corso si propone di offrire allo studente la comprensione dei modelli interpretativi dei rapporti con l'estero (commercio e investimenti diretti) dal punto di vista delle strategie di impresa.

inglese

1) Knowledge and understanding.

The course aims to develop basic knowledge in different directions. First of all, to know how to read issues of the international economy in terms of business strategies. Second, to systematize the strategic alternatives for functional area of business. Finally, to discuss international strategies for some issues and specific sectors.

2) Applying knowledge and understanding.

The ability to apply the acquired knowledge is tested through case presentations and group work.

3) Making judgments.

The course has the aim to allow students to achieve self-assessments on the main variables that affect the strategies of international companies, as well as on their effects.

4) Communication skills.

The student must be able to communicate analysis results through the presentation of synthetic written reports or through oral communications.

5) Learning skills.

The course requires the development of an active learning that is valued in large measure even during class.

The course aims to provide students with an understanding of the interpretative models of external relations (trade and direct investment) in terms of business strategies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso prevede lezioni frontali sui modelli interpretativi dell'internazionalizzazione dal punto di vista delle imprese con una declinazione nelle varie aree funzionali aziendali. Inoltre, attraverso le testimonianze di manager, esperti e professionisti delle diverse funzioni aziendali, gli studenti hanno modo di confrontarsi e di riflettere sulla complessità dei risvolti pratici e applicativi dei temi trattati.

Le modalità di insegnamento saranno modulate in relazione all'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid-19.

inglese

The course consists of lectures through which will be explained theoretical principles concerning the internationalization of companies. In addition, through the testimonies of managers and experts and professionals of different business functions, students will test the application of theory to reality.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è somministrato in forma scritta e la valutazione è completata attraverso la verifica del lavoro che gli studenti svolgono in aula durante il corso (case study e presentazioni).

La verifica delle conoscenze acquisite viene effettuata tramite una prova scritta. Lo scritto consiste 23 domande chiuse e 2 domande aperte sul libro di testo e sui materiali indicati su moodle (testimonianze e/o case history).

Durata: 40 minuti.

La valutazione finale, espressa in trentesimi, verrà effettuata assegnando un punteggio parziale ai seguenti criteri:

conoscenza del tema assegnato (23 domande chiuse)
appropriatezza del linguaggio tecnico, pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti formulati,
capacità di raccordo fra il tema discusso ed altri temi inerenti il programma, capacità logica di
argomentare il tema assegnato, capacità di contestualizzare il tema con esempi pratici
desunti dalla realtà imprenditoriale (2 domande aperte).

La frequenza è facoltativa. Per gli studenti che non riescono a frequentare con una certa regolarità
sono forniti dei materiali (case study o capitoli del libro di testo) a sostituzione delle testimonianze
svolte in aula.

Le modalità di esame potranno subire variazioni in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria
Covid-19.

inglese

The exam is given in writing and evaluation is completed by checking the work that students play in
the classroom during the course (case studies and presentations).

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Piattaforma digitale di collaborative e distanced learning (moodle).

PROGRAMMA

italiano

Il contesto delle strategie internazionali: l'evoluzione dei fatti e delle idee - Modelli interpretativi
dei rapporti con l'estero nel lungo periodo (commercio e investimenti diretti) dal punto di vista
dell'impresa. - Criteri per una sistematica delle alternative strategiche delle imprese sul piano
internazionale - Impresa internazionale, contabilità nazionale e misure di competitività - Una
sistematica delle alternative strategiche per area funzionale di impresa Applicazioni a settori
specifici.

inglese

The context of international strategies: the evolution of facts and ideas - Strategies and
interpretative models of foreign relations in the long run (trade and direct investment). - Criteria for
a systematic international strategies - legal Implications of the different policy options - Trade and
foreign direct investment: a reading through the national accounts. - A systematic review of
strategic alternatives for functional area of business - Issues and specific sectors.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Non frequentanti:

Caroli M. (2016). Gestione delle imprese internazionali, McGraw Hill, Milano - IIIa edizione.
Disponibile anche in e-book.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoman1516_33

STRATEGIE INTERNAZIONALI D'IMPRESA - MODULO ECONOMIA DELLE RISORSE ENERGETICHE

The economic meaning of energy resources

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0043B
Docente:	Massimo Nicolazzi (Titolare del corso)
Contatti docente:	massimo.nicolazzi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Buona conoscenza della lingua inglese

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso introduce alla storia dell'energia ed all'impatto del mutare delle fonti e della tecnologia che le utilizza sul sistema economico e gli equilibri geopolitici. Il rapporto energia/tecnologia è analizzato nell'ottica di fornire strumenti utili alla comprensione delle questioni in gioco nel processo di transizione dalle fonti fossili ad altre fonti.

english

The course is an introduction to the history of energy and to the impact of the energy sources and related technology transitions on the economic and geopolitical systems.

The energy/technology relation is analysed so as to help the understanding of the issues related to the transition from fossil fuels to other energy sources

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Apprendimento e comprensione dei diversi modelli di sviluppo economico delle singole fonti energetiche

Comprensione del ruolo delle fonti energetiche nella storia dell'energia e nel suo sviluppo futuro

Apprendimento e comprensione delle questioni connesse al superamento delle fonti fossili

english

Understanding of the base economics underlying the development of different energy sources

An insight into the role of energy sources in economic history and the developments thereof

The ability to analyse the issues related to the substitution of fossil fuels with other sources

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

48 ore di didattica frontale, con forte componente interattiva tra docente e studenti

english

48 hours of lectures, wherein a strong students-teacher interaction is expected

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame orale. L'esame sarà articolato nella discussione di un paper di ricerca (4000 parole) preparato dallo studente ed in un esame sui contenuti generali del corso. Ciascuna delle due componenti peserà per il 50% sul voto finale.

Per gli studenti che volessero sostenere l'esame non avendo frequentato (opzione sconsigliata) l'esame sui contenuti del corso (fermo restando il paper) potrà essere sostituito da un esame/interrogazione sui testi che seguono:

METCALF, G.E., *Paying for Pollution*, Oxford University Press, 2019;

NORDHAUS, W.D., *The Climate Casino*, Yale University Press, 2013;

NICOLAZZI, M., *Elogio del Petrolio*, Feltrinelli 2019

english

Oral examination. The test will be divided into the discussion of (i) a student research paper (4000 words) and (ii) the general topics dealt with during the course. Paper and general topics discussion will each contribute 50% to the final grading.

Students willing to take the exam notwithstanding non attendance of the course will have to submit the paper and be then examined on their knowledge and understanding of the following textbooks:

METCALF, G.E., *Paying for Pollution*, Oxford University Press, 2019;

NORDHAUS, W.D., *The Climate Casino*, Yale University Press, 2013;

NICOLAZZI, M., *Elogio del Petrolio*, Feltrinelli 2019

PROGRAMMA

italiano

Parte prima

Fonti energetiche e sviluppo storico.

L'energia come capacità di compiere lavoro utile.

Il processo energetico: fonte – convertitore – lavoro utile

Dal cibo allo schiavo. La dimensione energetica della rivoluzione agricola

Dall'organico al fossile. La transizione energetica.

La transizione energetica e la rivoluzione industriale. Fonte energetica e fattori della produzione. Dai limiti allo sviluppo della teoria economica classica all'embarras de richesses dello sviluppo fossile.

Le tecnologie dell'energia. (a)Acqua, vento e la nascita del commercio internazionale.

(b) L'evoluzione dei prime movers - da Newcomen alla turbina

(c) Invenzione e innovazione. L'esempio elettrico

Parte seconda

Geopolitica degli idrocarburi

Gli usi del petrolio nella storia. Densità energetica e trasporto. Guerra, boom americano e mobilità "punto a punto". Il petrolio condizione energetica della globalizzazione.

Il secolo americano (1859-1959). Produzione interna, struttura d'impresa e regolazione. Le majors come strumento di politica estera

L'equilibrio dei bisogni e la rottura del paradigma americano (1973). L'evoluzione tra "proprietà" e "mercato" del rapporto tra Produttori e Consumatori. La trasformazione delle società petrolifere

Naftogenesi, ovvero come "nascono" gli idrocarburi e cosa sono gli idrocarburi "non convenzionali". Localizzazione, tipologia, tecniche di estrazione, limiti allo sviluppo

Il prezzo del petrolio tra idrocarburi "convenzionali" e idrocarburi "non convenzionali": Drilling intensity, time to market e diversità dei modelli di produzione.

La valutazione delle risorse minerarie. Hotelling. Il calcolo NPV e le sue alternative. Il tasso di sconto

Il mercato petrolifero. Futures, contango, backwardation. Le transazioni paper tra copertura e speculazione

Il mercato del gas. Il peso dell'infrastruttura. Regionalità del mercato. Tendenza alla liquidità e suoi limiti strutturali

Il GNL ed il suo contributo alle dinamiche di prezzo. Dall'oil-linked al gas to gas.

Capacità di raffinazione ed interscambio di petrolio greggio e dei suoi prodotti

Idrocarburi convenzionali e modelli di Rentier State. Il ruolo della rendita petrolifera per la stabilità sociale dei Paesi produttori

La sicurezza energetica. Indipendenza, diversificazione, sovraccapacità.

Parte terza

La vita dopo i fossili

L'energia elettrica. Il sistema industriale e la sua evoluzione
Liberalizzazione e monopolio naturale. La rete. Regulatory Asset Base e remunerazione degli investimenti. Analogie gas/elettrico
Il funzionamento del mercato elettrico. Il PUN. Baseload, picco e capacity market. Componenti del prezzo finale. La generazione off grid.
Le energie rinnovabili. Rassegna. Intermittenza e sistemi di accumulo. Grid parity. Il Levelised Cost of Electricity. Nozione e criticità.
La transizione energetica. La spinta ambientale. COP 21. I fossili come potenziali stranded assets. Fonti a minore densità energetica e potenziale impatto sulla crescita.
Politiche energetico/ambientali e tasso di sconto. Gli strumenti tecnici della transizione.
Efficienza energetica e sistemi di accumulo.
Eternalità e politiche di sostituzione dei fossili. Nozione di externalità. Pigou e Coase. Cap and Trade e Carbon Tax. Caratteristiche
Gli strumenti politici della transizione: incentivi, sussidi, divieti.
Il ruolo del gas naturale. L'utilizzo del gas naturale per la transizione.
Il costo della transizione. Mitigazione e adattamento. Politica e clima: la tragedia degli orizzonti. Consenso ed equità sociale.

Epilogo. La transizione e i suoi tempi come funzione di investimenti, tecnologia e consenso.

english

Section I

Energy sources and history developments

Energy as capacity to produce useful work.

The energy chain : source – prime mover – useful work

From food to slaves. Energy and the agricultural revolution
From organic to fossile. The energy transition
The energy transition and the industrial revolution. The role of energy as production factor.
From classical economic theory stationary economy to Schumpeterian embarrass de richesse
The technologies of energy.
Water, wind and the birth of international commerce
The evolution of prime movers – from Newcomen to turbines
Innovation v. invention. The example of power generation

Section II

The geopolitics of hydrocarbons

Petroleum and its applications through history. Energy density and transportation. The war, the US automobile boom and the "point to point" mobility.. Oil as the energy prerequisite of globalisation.
The American Century (1859-1959). Domestic production, industry organisation, regulation.
Majors as a foreign policy instrument.

Balancing needs. The breaking of the American paradigm (1973) The producer-consumer relation moving from "property" to "market"
On how petroleum is born and why some we call ""unconventional". Geography, mining techniques, environmental impact
The oil price."Conventional" v. "Unconventional". Drilling intensity, production models and time to market.
The valuation of mining resources. Hotelling. NPV and its alternatives. The discount rate
The oil market. Futures, contango, backwardation. "Paper" transactions: hedging v. speculation
The natural gas market(s). The weight of the infrastructure. The transition from a regional to a "liquid" market and its limits
The contribution of LNG. From oil-linked to gas to gas price
Refining capacity and the world market interexchange of crude and its products
Conventional hydrocarbons and the Rentier State model. The role of energy resources rent for the socio-political stability of the producing countries
On energy security. Independence, diversification, overcapacity

Section III

Life without fossil fuels

The power generation. Industry organisation and its evolution.
Liberalisation v. natural monopoly.The grid. Regulatory Asset Base and return on investment.
The natural gas analogue.
The Electricity regulated market. Baseload, peak and capacity market(s). Pricing and its components
Renewable resources. Description. Intermittency and energy storage. Grid parity. LCOE: meaning and critical issues
The energy transition. The environmental issue. COP 21. Fossile resources as (potentially) stranded assets. Lower energy density and its economic implications.
Transition policies and the discount rate issue. Transition tools: energy efficiency and power storage.
Externalities and transition policies. The meaning of externality. Pigou v. Coase. Cap and Trade v. Carbon Tax.
The political tools of the transition. Taxation, incentives, prohibitions.
Natural gas as a transition fuel.
The cost of decarbonisation. Mitigation v. adaptation. The tragedy of the horizons. Sharing the transition costs ; social equity and the need for consensus
The ingredients for transition and its timing. Investments, technology and consensus.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Lecture di riferimento e consultazione generale

AYRES, R.U., WARR,B. The Economic Growth Engine, Edward Elgar, 2009

CIPOLLA, Carlo M. The Economic History of World Population, Londra, 1962. Trad. It. Uomini, Tecniche, Economie, Bologna, 2013

CLO', A. Energia e clima, Il Mulino 2017

HELM,D Burn Out: The Endgame for Fossil Fuels, Yale University Press, 2017

METCALF., G.E., Paying for Pollution, Oxford University Press, 2019

NICOLAZZI, M. Il Prezzo del Petrolio, Milano 2009

NICOLAZZI, M. Elogio del Petrolio, Feltrinelli 2019

NORDHAUS, W.D., The Climate Casino, Yale University Press, 2013

PIREDDU, G. Economia dell'energia. I fondamenti Pavia 2015

RANCI, Pippo (a cura di) Economia dell'energia Il Mulino 2011

SMIL, V. Energy and Civilisation. A History The MIT Press, 2017

Durante il corso verrà fatto rinvio a presentazioni e a contributi specialistici, con l'avvertenza che si tratterà prevalentemente di materiali disponibili in rete in lingua inglese.

Sin da ora si raccomandano:

BP Statistical Review of World Energy. 2019

GOULDER, L.H. – SCHEIN, A.R., Carbon Taxes Versus Cap and Trade: A Critical Review, Climate Change Economics, 4 (2013)

MAUGERI, L. The Shale Oil Boom: A U.S. Phenomenon Harvard Kennedy School - Belfer Center for Science and International Affairs (2013)

STAGNARO,C. Power Cut? How the EU is Pulling the Plug on Electricity Markets, IEA/The Institute for Economic Affairs, 2015

YERGIN, D. Ensuring Energy Security, Foreign Affairs, 85 (2006)

english

Reference books will be supplemented by presentations and online materials

NOTA

italiano

Per le caratteristiche del corso, la frequenza deve considerarsi essenziale

english

Class attendance is a requisite

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoman1516_34

STRATEGIE INTERNAZIONALI D'IMPRESA - MODULO ECONOMIA DELLE IMPRESE INTERNAZIONALI

INTERNATIONAL STRATEGIES OF COMPANIES

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0043A
Docente:	Giacomo Büchi (Titolare del corso)
Contatti docente:	011.670.60.09, giacomo.buchi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Caratterizzante
Crediti/Valenza:	9
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso ha l'obiettivo di consentire allo studente di pervenire ad autonome valutazioni sulle principali variabili che influiscono sulle strategie internazionali delle imprese, nonché sugli effetti di queste ultime.

Lo studente deve essere in grado di comunicare i risultati delle proprie analisi sia attraverso la presentazione di sintetiche relazioni scritte sia attraverso comunicazioni orali.

Il corso si propone di offrire allo studente la comprensione dei modelli interpretativi dei rapporti con l'estero (commercio e investimenti diretti) dal punto di vista delle strategie di impresa.

inglese

The course aims to enable students to achieve self-assessments on the main variables that affect the strategies of international companies, as well as on their effects.

The student must be able to communicate his/her analysis results through the presentation of synthetic written reports or through oral communications.

The course aims to provide students with an understanding of the interpretative models of external relations (trade and direct investment) in terms of business strategies.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

1) Conoscenza e capacità di comprensione.

Il corso mira a sviluppare conoscenze di base in diverse direzioni. Innanzitutto, a saper leggere le tematiche dell'economia internazionale dal punto di vista delle strategie di impresa. In secondo luogo, a sistematizzare le alternative strategiche per area funzionale di impresa. Infine, a discutere le strategie internazionali per alcune tematiche e settori specifici attraverso testimonianze e lavori di gruppo.

2) Capacità di applicare conoscenza e comprensione.

La capacità di applicare le conoscenze acquisite viene messa alla prova attraverso casie presentazioni di lavori di gruppo.

3) Autonomia di giudizio.

Il corso ha l'obiettivo di consentire allo studente di pervenire ad autonome valutazioni sulle principali variabili che influiscono sulle strategie internazionali delle imprese, nonché sugli effetti di queste ultime.

4) Abilità comunicative.

Lo studente deve essere in grado di comunicare i risultati delle proprie analisi sia attraverso la presentazione di sintetiche relazioni scritte sia attraverso comunicazioni orali.

5) Capacità di apprendimento.

Il corso richiede lo sviluppo di un apprendimento attivo che viene valutato in grande misura anche durante le lezioni.

Il corso si propone di offrire allo studente la comprensione dei modelli interpretativi dei rapporti con l'estero (commercio e investimenti diretti) dal punto di vista delle strategie di impresa.

inglese

1) Knowledge and understanding.

The course aims to develop basic knowledge in different directions. First of all, to know how to read issues of the international economy in terms of business strategies. Second, to systematize the strategic alternatives for functional area of business. Finally, to discuss international strategies for some issues and specific sectors.

2) Applying knowledge and understanding.

The ability to apply the acquired knowledge is tested through case presentations and group work.

3) Making judgments.

The course has the aim to allow students to achieve self-assessments on the main variables that affect the strategies of international companies, as well as on their effects.

4) Communication skills.

The student must be able to communicate analysis results through the presentation of synthetic written reports or through oral communications.

5) Learning skills.

The course requires the development of an active learning that is valued in large measure even during class.

The course aims to provide students with an understanding of the interpretative models of external relations (trade and direct investment) in terms of business strategies.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Il corso prevede lezioni frontali sui modelli interpretativi dell'internazionalizzazione dal punto di vista delle imprese con una declinazione nelle varie aree funzionali aziendali. Inoltre, attraverso le testimonianze di manager, esperti e professionisti delle diverse funzioni aziendali, gli studenti hanno modo di confrontarsi e di riflettere sulla complessità dei risvolti pratici e applicativi dei temi trattati.

Le modalità di insegnamento saranno modulate in relazione all'evoluzione dell'emergenza sanitaria Covid-19.

inglese

The course consists of lectures through which will be explained theoretical principles concerning the internationalization of companies. In addition, through the testimonies of managers and experts and professionals of different business functions, students will test the application of theory to reality.

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

L'esame è somministrato in forma scritta e la valutazione è completata attraverso la verifica del lavoro che gli studenti svolgono in aula durante il corso (case study e presentazioni).

La verifica delle conoscenze acquisite viene effettuata tramite una prova scritta. Lo scritto consiste 23 domande chiuse e 2 domande aperte sul libro di testo e sui materiali indicati su moodle (testimonianze e/o case history).

Durata: 40 minuti.

La valutazione finale, espressa in trentesimi, verrà effettuata assegnando un punteggio parziale ai seguenti criteri:

conoscenza del tema assegnato (23 domande chiuse)
appropriatezza del linguaggio tecnico, pertinenza delle risposte rispetto ai quesiti formulati, capacità di raccordo fra il tema discusso ed altri temi inerenti il programma, capacità logica di argomentare il tema assegnato, capacità di contestualizzare il tema con esempi pratici desunti dalla realtà imprenditoriale (2 domande aperte).

La frequenza è facoltativa. Per gli studenti che non riescono a frequentare con una certa regolarità sono forniti dei materiali (case study o capitoli del libro di testo) a sostituzione delle testimonianze svolte in aula.

Le modalità di esame potranno subire variazioni in relazione all'evolversi dell'emergenza sanitaria Covid-19.

inglese

The exam is given in writing and evaluation is completed by checking the work that students play in the classroom during the course (case studies and presentations).

ATTIVITÀ DI SUPPORTO

Piattaforma digitale di collaborative e distanced learning (moodle).

PROGRAMMA

italiano

Il contesto delle strategie internazionali: l'evoluzione dei fatti e delle idee - Modelli interpretativi dei rapporti con l'estero nel lungo periodo (commercio e investimenti diretti) dal punto di vista dell'impresa. - Criteri per una sistematica delle alternative strategiche delle imprese sul piano internazionale - Impresa internazionale, contabilità nazionale e misure di competitività - Una sistematica delle alternative strategiche per area funzionale di impresa Applicazioni a settori specifici.

inglese

The context of international strategies: the evolution of facts and ideas - Strategies and interpretative models of foreign relations in the long run (trade and direct investment). - Criteria for a systematic international strategies - legal Implications of the different policy options - Trade and foreign direct investment: a reading through the national accounts. - A systematic review of strategic alternatives for functional area of business - Issues and specific sectors.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Non frequentanti:

Caroli M. (2016). Gestione delle imprese internazionali, McGraw Hill, Milano - IIIa edizione.
Disponibile anche in e-book.

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoman1516_33

STRATEGIE INTERNAZIONALI D'IMPRESA - MODULO ECONOMIA DELLE RISORSE ENERGETICHE

The economic meaning of energy resources

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	SEM0043B
Docente:	Massimo Nicolazzi (Titolare del corso)
Contatti docente:	massimo.nicolazzi@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	1° anno
Tipologia:	Affine o integrativo
Crediti/Valenza:	6
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Facoltativa
Tipologia esame:	Scritto ed orale

PREREQUISITI

Buona conoscenza della lingua inglese

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Il corso introduce alla storia dell'energia ed all'impatto del mutare delle fonti e della tecnologia che le utilizza sul sistema economico e gli equilibri geopolitici. Il rapporto energia/tecnologia è analizzato nell'ottica di fornire strumenti utili alla comprensione delle questioni in gioco nel processo di transizione dalle fonti fossili ad altre fonti.

english

The course is an introduction to the history of energy and to the impact of the energy sources and related technology transitions on the economic and geopolitical systems.

The energy/technology relation is analysed so as to help the understanding of the issues related to the transition from fossil fuels to other energy sources

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

Apprendimento e comprensione dei diversi modelli di sviluppo economico delle singole fonti energetiche

Comprensione del ruolo delle fonti energetiche nella storia dell'energia e nel suo sviluppo futuro

Apprendimento e comprensione delle questioni connesse al superamento delle fonti fossili

english

Understanding of the base economics underlying the development of different energy sources

An insight into the role of energy sources in economic history and the developments thereof

The ability to analyse the issues related to the substitution of fossil fuels with other sources

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

48 ore di didattica frontale, con forte componente interattiva tra docente e studenti

english

48 hours of lectures, wherein a strong students-teacher interaction is expected

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Esame orale. L'esame sarà articolato nella discussione di un paper di ricerca (4000 parole) preparato dallo studente ed in un esame sui contenuti generali del corso. Ciascuna delle due componenti peserà per il 50% sul voto finale.

Per gli studenti che volessero sostenere l'esame non avendo frequentato (opzione sconsigliata) l'esame sui contenuti del corso (fermo restando il paper) potrà essere sostituito da un esame/interrogazione sui testi che seguono:

METCALF, G.E., *Paying for Pollution*, Oxford University Press, 2019;

NORDHAUS, W.D., *The Climate Casino*, Yale University Press, 2013;

NICOLAZZI, M., *Elogio del Petrolio*, Feltrinelli 2019

english

Oral examination. The test will be divided into the discussion of (i) a student research paper (4000 words) and (ii) the general topics dealt with during the course. Paper and general topics discussion will each contribute 50% to the final grading.

Students willing to take the exam notwithstanding non attendance of the course will have to submit the paper and be then examined on their knowledge and understanding of the following textbooks:

METCALF, G.E., *Paying for Pollution*, Oxford University Press, 2019;

NORDHAUS, W.D., *The Climate Casino*, Yale University Press, 2013;

NICOLAZZI, M., *Elogio del Petrolio*, Feltrinelli 2019

PROGRAMMA

italiano

Parte prima

Fonti energetiche e sviluppo storico.

L'energia come capacità di compiere lavoro utile.

Il processo energetico: fonte – convertitore – lavoro utile

Dal cibo allo schiavo. La dimensione energetica della rivoluzione agricola

Dall'organico al fossile. La transizione energetica.

La transizione energetica e la rivoluzione industriale. Fonte energetica e fattori della produzione. Dai limiti allo sviluppo della teoria economica classica all'embarras de richesses dello sviluppo fossile.

Le tecnologie dell'energia. (a)Acqua, vento e la nascita del commercio internazionale.

(b) L'evoluzione dei prime movers - da Newcomen alla turbina

(c) Invenzione e innovazione. L'esempio elettrico

Parte seconda

Geopolitica degli idrocarburi

Gli usi del petrolio nella storia. Densità energetica e trasporto. Guerra, boom americano e mobilità "punto a punto". Il petrolio condizione energetica della globalizzazione.

Il secolo americano (1859-1959). Produzione interna, struttura d'impresa e regolazione. Le majors come strumento di politica estera

L'equilibrio dei bisogni e la rottura del paradigma americano (1973). L'evoluzione tra "proprietà" e "mercato" del rapporto tra Produttori e Consumatori. La trasformazione delle società petrolifere

Naftogenesi, ovvero come "nascono" gli idrocarburi e cosa sono gli idrocarburi "non convenzionali". Localizzazione, tipologia, tecniche di estrazione, limiti allo sviluppo

Il prezzo del petrolio tra idrocarburi "convenzionali" e idrocarburi "non convenzionali": Drilling intensity, time to market e diversità dei modelli di produzione.

La valutazione delle risorse minerarie. Hotelling. Il calcolo NPV e le sue alternative. Il tasso di sconto

Il mercato petrolifero. Futures, contango, backwardation. Le transazioni paper tra copertura e speculazione

Il mercato del gas. Il peso dell'infrastruttura. Regionalità del mercato. Tendenza alla liquidità e suoi limiti strutturali

Il GNL ed il suo contributo alle dinamiche di prezzo. Dall'oil-linked al gas to gas.

Capacità di raffinazione ed interscambio di petrolio greggio e dei suoi prodotti

Idrocarburi convenzionali e modelli di Rentier State. Il ruolo della rendita petrolifera per la stabilità sociale dei Paesi produttori

La sicurezza energetica. Indipendenza, diversificazione, sovraccapacità.

Parte terza

La vita dopo i fossili

L'energia elettrica. Il sistema industriale e la sua evoluzione
Liberalizzazione e monopolio naturale. La rete. Regulatory Asset Base e remunerazione degli investimenti. Analogie gas/elettrico
Il funzionamento del mercato elettrico. Il PUN. Baseload, picco e capacity market. Componenti del prezzo finale. La generazione off grid.
Le energie rinnovabili. Rassegna. Intermittenza e sistemi di accumulo. Grid parity. Il Levelised Cost of Electricity. Nozione e criticità.
La transizione energetica. La spinta ambientale. COP 21. I fossili come potenziali stranded assets. Fonti a minore densità energetica e potenziale impatto sulla crescita.
Politiche energetico/ambientali e tasso di sconto. Gli strumenti tecnici della transizione.
Efficienza energetica e sistemi di accumulo.
Eternalità e politiche di sostituzione dei fossili. Nozione di externalità. Pigou e Coase. Cap and Trade e Carbon Tax. Caratteristiche
Gli strumenti politici della transizione: incentivi, sussidi, divieti.
Il ruolo del gas naturale. L'utilizzo del gas naturale per la transizione.
Il costo della transizione. Mitigazione e adattamento. Politica e clima: la tragedia degli orizzonti. Consenso ed equità sociale.

Epilogo. La transizione e i suoi tempi come funzione di investimenti, tecnologia e consenso.

english

Section I

Energy sources and history developments

Energy as capacity to produce useful work.

The energy chain : source – prime mover – useful work

From food to slaves. Energy and the agricultural revolution
From organic to fossile. The energy transition
The energy transition and the industrial revolution. The role of energy as production factor.
From classical economic theory stationary economy to Schumpeterian embarrass de richesse
The technologies of energy.
Water, wind and the birth of international commerce
The evolution of prime movers – from Newcomen to turbines
Innovation v. invention. The example of power generation

Section II

The geopolitics of hydrocarbons

Petroleum and its applications through history. Energy density and transportation. The war, the US automobile boom and the "point to point" mobility.. Oil as the energy prerequisite of globalisation.
The American Century (1859-1959). Domestic production, industry organisation, regulation.
Majors as a foreign policy instrument.

Balancing needs. The breaking of the American paradigm (1973) The producer-consumer relation moving from "property" to "market"
On how petroleum is born and why some we call ""unconventional". Geography, mining techniques, environmental impact
The oil price."Conventional" v. "Unconventional". Drilling intensity, production models and time to market.
The valuation of mining resources. Hotelling. NPV and its alternatives. The discount rate
The oil market. Futures, contango, backwardation. "Paper" transactions: hedging v. speculation
The natural gas market(s). The weight of the infrastructure. The transition from a regional to a "liquid" market and its limits
The contribution of LNG. From oil-linked to gas to gas price
Refining capacity and the world market interexchange of crude and its products
Conventional hydrocarbons and the Rentier State model. The role of energy resources rent for the socio-political stability of the producing countries
On energy security. Independence, diversification, overcapacity

Section III

Life without fossil fuels

The power generation. Industry organisation and its evolution.
Liberalisation v. natural monopoly.The grid. Regulatory Asset Base and return on investment.
The natural gas analogue.
The Electricity regulated market. Baseload, peak and capacity market(s). Pricing and its components
Renewable resources. Description. Intermittency and energy storage. Grid parity. LCOE: meaning and critical issues
The energy transition. The environmental issue. COP 21. Fossile resources as (potentially) stranded assets. Lower energy density and its economic implications.
Transition policies and the discount rate issue. Transition tools: energy efficiency and power storage.
Externalities and transition policies. The meaning of externality. Pigou v. Coase. Cap and Trade v. Carbon Tax.
The political tools of the transition. Taxation, incentives, prohibitions.
Natural gas as a transition fuel.
The cost of decarbonisation. Mitigation v. adaptation. The tragedy of the horizons. Sharing the transition costs ; social equity and the need for consensus
The ingredients for transition and its timing. Investments, technology and consensus.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Lecture di riferimento e consultazione generale

AYRES, R.U., WARR,B. The Economic Growth Engine, Edward Elgar, 2009

CIPOLLA, Carlo M. The Economic History of World Population, Londra, 1962. Trad. It. Uomini, Tecniche, Economie, Bologna, 2013

CLO', A. Energia e clima, Il Mulino 2017

HELM,D Burn Out: The Endgame for Fossil Fuels, Yale University Press, 2017

METCALF., G.E., Paying for Pollution, Oxford University Press, 2019

NICOLAZZI, M. Il Prezzo del Petrolio, Milano 2009

NICOLAZZI, M. Elogio del Petrolio, Feltrinelli 2019

NORDHAUS, W.D., The Climate Casino, Yale University Press, 2013

PIREDDU, G. Economia dell'energia. I fondamenti Pavia 2015

RANCI, Pippo (a cura di) Economia dell'energia Il Mulino 2011

SMIL, V. Energy and Civilisation. A History The MIT Press, 2017

Durante il corso verrà fatto rinvio a presentazioni e a contributi specialistici, con l'avvertenza che si tratterà prevalentemente di materiali disponibili in rete in lingua inglese.

Sin da ora si raccomandano:

BP Statistical Review of World Energy. 2019

GOULDER, L.H. – SCHEIN, A.R., Carbon Taxes Versus Cap and Trade: A Critical Review, Climate Change Economics, 4 (2013)

MAUGERI, L. The Shale Oil Boom: A U.S. Phenomenon Harvard Kennedy School - Belfer Center for Science and International Affairs (2013)

STAGNARO,C. Power Cut? How the EU is Pulling the Plug on Electricity Markets, IEA/The Institute for Economic Affairs, 2015

YERGIN, D. Ensuring Energy Security, Foreign Affairs, 85 (2006)

english

Reference books will be supplemented by presentations and online materials

NOTA

italiano

Per le caratteristiche del corso, la frequenza deve considerarsi essenziale

english

Class attendance is a requisite

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=ecoman1516_34

VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY

VENTURE CAPITAL & PRIVATE EQUITY

Anno accademico:	2020/2021
Codice attività didattica:	
Docente:	Davide Canavesio (Titolare del corso)
Contatti docente:	n/d, davide.canavesio@unito.it
Corso di studio:	ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Organizzazione e Management ECONOMIA E MANAGEMENT - percorso in Economia Management Internazionale
Anno:	
Tipologia:	A scelta dello studente
Crediti/Valenza:	2
SSD attività didattica:	SECS-P/08 - economia e gestione delle imprese
Erogazione:	Tradizionale
Lingua:	Italiano
Frequenza:	Obbligatoria
Tipologia esame:	

PREREQUISITI

italiano

Conoscenze di Corporate Finance

english

Corporate Finance

OBIETTIVI FORMATIVI

italiano

Lo scopo di questo modulo è quello di dare una panoramica sugli strumenti di finanza specializzati nell'Equity (raccolta di capitale di rischio per le imprese), che vanno comunemente sotto il nome di Private Equity e Venture Capital.

Mentre il primo strumento si rivolge alle aziende già operative da anni che abbiano raggiunto uno stadio di maturità, il secondo si focalizza sugli investimenti cosiddetti "early stage" delle startups.

Saranno esplorati ed analizzati in sequenza i concetti di valorizzazione delle imprese o delle attività su cui investire, deviando dalle classiche valutazioni tipiche analizzate nei corsi di corporate finance (DCF, etc,) e ci si focalizzerà sui metodi tipici del Private Equity e del Venture Capital.

english

The purpose of this module is to give an overview of the finance instruments specialized in Equity (risk capital raising for companies), which commonly go under the name of Private Equity and Venture Capital.

While the first instrument is aimed at companies already in operation for years that have reached a stage of maturity, the latter focuses on the so-called "early stage" investments of startups.

The concepts of exploitation of companies or of the activities to invest in will be explored and analyzed in sequence, deviating from the typical assessments analyzed in corporate finance courses (DCF, etc.) and focusing on methods typical of Private Equity and Venture Capital.

RISULTATI DELL'APPRENDIMENTO ATTESI

italiano

I partecipanti acquisiranno le nozioni base che regolano le dinamiche nei settori della finanza di capitale di rischio. Impareranno le varie metodologie di valutazione, capiranno le logiche dei fondi di investimento, le strategie di accrescimento del valore investito e le strategie di exit.

Poiché il modulo è seminariale e non ha troppo tempo per approfondire tutti i temi non si potrà avere una conoscenza analitica di tutte le metodologie e tecniche finanziarie, ma ci si aspetta di fornire agli studenti una valida base per comprendere il settore e per permettere di approfondire attraverso altri corsi le tematiche affrontate.

Verranno inoltre portate testimonianze dirette dall'industry di riferimento per mettere in contatto gli studenti con realtà che sembrano arcane o lontane, ed in ogni caso non di facile accesso.

english

Participants will acquire the basics that regulate the dynamics in the areas of venture capital finance. They will learn the various assessment methods, understand the logic of investment funds, the strategies for increasing the value invested and the exit strategies.

Since the module is seminar and does not have enough time to deepen all the topics you will not have an analytical knowledge of all financial methodologies and techniques, but we expect to provide students with a good basis for understanding the sector and to allow further study through other courses the topics addressed.

Direct testimonies from the reference industry will also be brought to get students in contact with realities that seem arcane or distant, and in any case not easy to access.

MODALITA' DI INSEGNAMENTO

italiano

Seminario

Ciclo di incontri con protagonisti del mondo del private equity e del venture capital

english

Seminary

Cycle of meetings with protagonists in the world of private equity and venture capital

MODALITÀ DI VERIFICA DELL'APPRENDIMENTO

italiano

Frequenza al seminario

english

Attendance at the seminar

PROGRAMMA

italiano

Il programma vuole, seppure nel breve tempo a disposizione affrontare quattro macro argomenti:

Parte prima – Raising capital and managing a PE/VC fund

In questa prima parte vengono analizzate le varie forme organizzative e le modalità di gestione dei fondi di private equity e venture capital. Tra queste saranno presentate le modalità più comuni: fondi chiusi, sgr, club deals, holding di partecipazioni, angel investing.

Parte seconda - Valutazione finanziaria e gestione degli investimenti

La valutazione dell'investimento iniziale (sia esso un chip messo da un VC fund in una startup o un'operazione di Leverage Buy Out di un fondo di Private Equity) è sempre il più grande oggetto di scontro e di attenzione: è il vero deal breaker che ci dirà se si fa o non si fa il deal. Ed è anche, in tutte le sue declinazioni di strutture finanziarie e di patti parasociali, l'elemento cardine che determinerà il rendimento futuro dell'investimento.

Parte terza – Exit e valorizzazione degli investimenti

Prima di arrivare all'exit (IPO, secondary market, MBO,...) ci concentreremo sulle varie modalità di gestione dell'investimento da parte dei fondi. Vedremo le modalità più "hands-on" (gestione quasi diretta e molto controllata dell'azienda) e quelle più finanziarie. Non vi è un metodo più o meno corretto ma solo fondi con tagli (e taglie) diversi.

Tutta l'attività di valorizzazione punta ad una sola cosa: l'exit. L'exit è lo strumento attraverso il quale si esce da un investimento e si realizza (si spera) una buona plusvalenza. Ci sono vari tipi di exit e il modulo fornirà una panoramica delle exit più frequenti.

Parte quarta – La vita dei fondi dopo il primo round di investimenti

Non esiste solo un ciclo di vita delle aziende, ma anche i fondi stessi hanno un ciclo ben definito (fundraising, investing, divesting). E le managing company che gestiscono i fondi hanno l'obiettivo di continuare a lanciare nuovi fondi e nuove strategie di investimento. Nel corso del modulo vedremo dove il Venture Capital e il Private Equity stanno andando.

A questa struttura di programma verranno aggiunte testimonianze dal mondo finanziario e casi

aziendali.

english

The program wants, even in the short time available to deal with four macro topics:

Part one - Raising capital and managing at PE / VC fund

In this first part, the various organizational forms and methods of managing private equity and venture capital funds are analyzed. Among these will be presented the most common methods: closed-end funds, sgr, club deals, holding company, angel investing.

Part two - Financial assessment and management of investments

The evaluation of the initial investment (whether it is a chip put by a VC fund in a startup or a Leverage Buy Out transaction of a private equity fund) is always the biggest object of confrontation and attention: it is the real deal breaker who will tell us if you do or do not do the deal. And it is also, in all its forms of financial structures and shareholders' agreements, the key element that will determine the future return on investment.

Part three - Exit and enhancement of investments

Before reaching the exit (IPO, secondary market, MBO, ...) we will focus on the various ways of managing the investment by the funds. We will see the most "hands-on" methods (almost direct and very controlled management of the company) and the more financial ones. There is not a more or less correct method but only funds with different cuts (and sizes).

All the enhancement activity points to one thing: the exit.

Exit is the tool through which one exits an investment and a good capital gain is realized (hopefully). There are various types of exits and the module will provide an overview of the most frequent exits.

Part Four - The life of the funds after the first round of investments

There is not only a life cycle of companies, but also the funds themselves have a well-defined cycle (fundraising, investing, divesting). And the managing companies that manage the funds have the goal of continuing to launch new funds and new investment strategies. In the course of the module we will see where the Venture Capital and Private Equity are going.

This program structure will add testimonies from the financial world and business cases.

TESTI CONSIGLIATI E BIBLIOGRAFIA

italiano

Sebbene il corso seminariale non richieda lo studio specifico di un testo, si consiglia per chi fosse interessato ad approfondire la materia:

Venture Capital and Private Equity: A Casebook, 5th Edition, Josh Lerner, Felda Hardyman, Ann

Leamon, ISBN: 978-0-470-65091-2

english

Although the seminar course does not require the specific study of a text, it is recommended for those interested in furthering the subject:

Venture Capital and Private Equity: A Casebook, 5th Edition, Josh Lerner, Felda Hardyman, Ann Leamon, ISBN: 978-0-470-65091-2

Pagina web del corso: https://www.ecoman.unito.it/do/corsi.pl/Show?_id=g60o

